

رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ



أ. د. كمال درويش

أ. د. محمد الحماضي



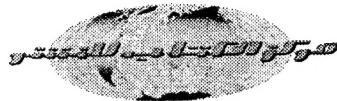
رؤية عصرية

للترويح وأوقات الفراغ

أ.د. محمد محمد الحماحمي
أستاذ بقسم أصول التربية الرياضية
والترويح بكلية التربية الرياضية
جامعة حلوان

أ.د. كمال درويش
أستاذ بقسم أصول التربية الرياضية
والترويح وعميد كلية التربية الرياضية
بنين جامعة حلوان (سابقاً)

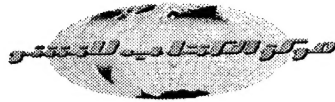
الطبعة الثانية
٢٠٠٤م



حقوق الطبع محفوظة

الطبعة الأولى
١٩٩٧م

الطبعة الثانية
٢٠٠٤م



مصر الجديدة: ٢١ شارع الخليفة المأمون - القاهرة

تليفون: ٢٩٠٨٢٠٣ - ٢٩٠٦٢٥٠ - فاكس: ٢٩٠٦٢٥٠

مدينة نصر: ٧١ شارع ابن النفيس - المنطقة السادسة - ت: ٢٧٢٣٣٩٨

<http://www.top25books.net/bookcp.asp>.
E-mail: bookcp@menanet.net

لهذا

أبناء مصر الغالية من سن الطفولة وحتى سن الكهولة من الأطفال والشباب والكبار متمنين لهم جميعا أن يكونوا على وعى بمفهوم وأهمية الترويح فى استثمار أوقات الفراغ لتحقيق التنمية البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية لهم ولتطوير المجتمع .

إلى كل هؤلاء الأعزاء نهدي كتابنا هذا لعله يكون هديا لهم فى تعميق مفهوم وفلسفة الترويح لديهم .

المؤلفان

تَقَاتِيمِ

مازال الترويح بعيدا فى مفهومه عن متناول وعى الكثيرين به وخاصة فى الدول الناميه التى لم تهتد بعد إلى ما للترويح من أهمية كبرى ومتزايدة فى إضفاء طابع السعادة والسرور على تجديد القوى البشرية وفى زيادة النشاط والحيوية لدى أفراد المجتمع فى عصر يسوده القلق والتوتر والمتاعب والعقبات التى تحول دون قيام حياة زاخرة بالسعادة .

ولقد غمرنى السرور والرضا لإقدام زميلين فاضلين هما الدكتور كمال درويش والدكتور محمد المحامى على مواجهة هذا النقص فى مجال الترويح والتصدى له لتغطيته ، بما يتيح الفرصة لوصول الحقائق عن هذا المجال البالغ الأهمية إلى كل فرد فى المجتمع ، بل وإلى كافة المؤسسات والهيئات المهيمنة على توفير الخدمات للجميع كحق يجب أن يتاح لهم .

ولكل من المؤلفين الخبرة والدراسة التى تؤهلهم لمعالجة هذا الموضوع بطريقة علمية وبطريقة تربوية تتميز بالجاذبية والتشويق فى قراءته، إسهاما منهما فى دفع عجلة النهضة الحديثة ومشاركة منهما فى إيجاد الحلول للكثير من المشكلات والقضايا التى برزت وكادت تترسخ حتى ليبدو للمرء أنه قد أصبح من العسير القضاء عليها أو إيجاد الحلول المناسبة لها ومعالجة أبعادها .

ومن أهم هذه المشكلات كيفية شغل أوقات الفراغ الذى يزداد يوما بعد يوم وذلك لدى الشباب وكبار السن وفى محيط الأسرة، وكذلك مشكلة الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا والاتجاه نحو الاعتماد على الآلة فى أداء كل ما يحتاجه الفرد فى هذا العصر.

ويرى الكثيرون من المربين أن للترويح دور هام وحيوى ومؤثر فى معالجة مثل تلك المشكلات . وقد قام المؤلفان بالاهتمام بتوضيح مفهوم الترويح وعملا على إبراز أهميته لحياة الفرد والمجتمع ، كما عملا على إبراز الجهود التى تبذل لمعالجة الآثار الاجتماعية الناتجة عن التقدم التقنى وزيادة أوقات الفراغ .

ولذا فإنه لعل من أهم ماتطرق إليه المؤلفين فى كتابهما هذا هو موضوع الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا وعلاقتها بوقت الفراغ والترويح ، ملقين الضوء على العلاقة التبادلية بين ساعات العمل ووقت الفراغ ، والعلاقة بين العمل ووقت الفراغ والترويح ، والعلاقة بين التكنولوجيا والبطالة والترويح ، وذلك فى المجتمع المعاصر . وكذلك تناول المؤلفان موضوع النظم الاجتماعية وأوقات الفراغ والترويح بالدراسة حيث تطرقا إلى موضوعات النظام الأسرى والنظام التعليمى وعلاقتها بأوقات الفراغ والترويح .

كما قاما بتوضيح أسس بناء البرنامج الترويحي وفقا للأسلوب العلمى حتى تتحقق الفائدة المرجوة منه . كما أضافا موضوعا عن الترويح والاتصال الجماهيرى موضحين أهمية ودور الإذاعة والتلفزيون والكلمة المقروءة فى تنمية الوعى لدى الأفراد وأهمية الترويح فى حياة الفرد والمجتمع وفى استثمار أوقات الفراغ .

ولم يغفل المؤلفان التطرق بالدراسة إلى موضوع الترويح والسياحة وموضوع الترويح والعباب الكمبيوتر باعتبارهما من الموضوعات ذات الاتجاهات الحديثة فى الترويح . والأهم من ذلك أنهما قد تطرقا إلى موقف الدين الإسلامى من الترويح مسترشدين فى ذلك بالآيات القرآنية وبالأحاديث الشريفة وبالدراسات العلمية التى تناولت بالبحث موضوع الترويح فى المجتمع الإسلامى .

واننى لعلنى ثقة وأمل كبير فى أن يلقى هذا الكتاب الفريد "رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ" كل ما هو جدير به من اهتمام كل من القارئ لموضوعاته وكل من المهتمين والمسئولين عن الترويح فى الدولة .

والله ولى التوفيق ..

الأستاذ الدكتور / محمد محمد فضالى

الأستاذ المتفرغ بقسم أصول التربية الرياضية والترويح
وعميد كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة - سابقا -

مُقْتَدِرٌ

لم يبرز الترويج كمجال حيوى هام ومؤثر فى الحياة الاجتماعية والاقتصادية فى المجتمعات إلا فى عصر التصنيع فى أواخر القرن التاسع عشر، وذلك بعد أن قلت ساعات العمل وزادت أوقات الفراغ نتيجة للتقنية الحديثة. ولقد أدى هذا التطور المتنامى إلى الاهتمام الجاد بالترويج المنظم والمخطط لبرامجه وفقا لأحدث الأساليب العلمية والتربوية، حتى يكون قادرا على مواجهة مشكلات هذا العصر الذى يُطلق عليه "عصر الفراغ" أو مسمى "عصر الترويج".

وقد أصبحت ظاهرة الفراغ والترويج تدخل فى إطار نسيج النظم الاجتماعية التى يتألف منها المجتمع. كما بدأ الاهتمام بالترويج كأحد مظاهر السلوك الحضارى للفرد. وقد تزايد الاهتمام بالترويج لمواجهة الزيادة المتنامية لوقت الفراغ فى المجتمع المعاصر، وكذلك لزيادة الطلب على مناشط الترويج لاستثمار هذا الوقت.

ولذا فإن كتابنا "رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ" يتناول بالعرض للعديد من الموضوعات والقضايا والاشكاليات المرتبطة بمجال الترويج وأوقات الفراغ فى المجتمع المعاصر وذلك لتعريف القارئ بأهم جوانبهم أو أبعادهم.

وقد تطرق كتابنا هذا إلى دراسة موضوع وقت الفراغ ومستويات المشاركة فى مناشطه وطرق تقدير هذا الوقت، وكذلك دراسة موضوع الترويج والمتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ والترويج، وذلك كمتغيرات الجنس والسن ودرجة التعليم ونوع العمل وحجم الأسرة والمستوى الاجتماعى والاقتصادى.

كما خصصنا جزءا من كتابنا تناولنا فيه بالدراسة موضوعا عن الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا وعلاقتها بوقت الفراغ والترويج متطرقين إلى دراسة العلاقة بين كل من ساعات العمل ووقت الفراغ، والعمل ووقت الفراغ والترويج، والتكنولوجيا والبطالة والترويج.

وكذلك ضمنا كتابنا هذا موضوعا عن الأسرة وأوقات الفراغ والترويح،
موضحين دور الأسرة فى تكوين الميل والاتجاه فى أبنائها نحو الترويح وأهمية
الترويح للترابط الأسرى، وموضوعا آخر عن النظام التعليمى وأوقات الفراغ
والترويح، موضحين مكانة وقت الفراغ والترويح فى النظام التعليمى والمشكلات
التي تواجه مشاركة المتعلمين فى مناشط الترويح وكذلك دور المسئولين عن التعليم
نحو وقت الفراغ والترويح ، ولم نغفل دور المجتمع فى تصميم البرامج الترويحية
وفقا للأسس العلمية لتوضيح أهمية دراسة كل من المجتمع والأفراد
والإمكانات لتحديد أهداف البرنامج ولاختيار أوجه نشاطه أو محتواه من النشاط
والخبرات ، فى تحقيق أفضل عائد تربوى للمشاركين فى هذه البرامج ، وذلك على
كل من المستوى الفردى أو على المستوى الجماعى .

وإلى جانب تلك الموضوعات فقد تعرض الكتاب لتوضيح دور وسائل
الاتصال الجماهيرى فى الترويح واستثمار أوقات الفراغ، وكذلك الإشارة إلى نتائج
الدراسات العلمية التى تمت فى مجال كل من الإذاعة والتليفزيون والكلمة المقروءة
وارتباطها بوقت الفراغ والترويح .

كما اهتم الكتاب بموضوع السياحة والترويح والتعريف بأنواع وأنماط السياحة
وعرض لبعض الإحصائيات المعبرة على زيادة الطلب على السياحة، وكذلك اهتم
بموضوع ألعاب الكمبيوتر وتوضيح خصائص وأهمية تلك الألعاب لوقت الفراغ
والترويح .

وخير ختام لكتابنا هذا تطرقه بالدراسة والتحليل لموضوع الدين الإسلامى
والترويح وتوضيح أهم مناشط الترويح - المباح - فى المجتمعات الإسلامية وتقديم
الرؤى المستقبلية لتطوير مناشط الترويح وبما يتفق وتقاليد وعقيدة المجتمع
الإسلامى.

ومن خلال محاولتنا المتواضعة هذه فى إثراء الموضوعات العلمية والتربوية التى
تناولها بالعرض والدراسة والتحليل كتابنا هذا ، فقد استعنا بالعديد من المراجع

العربية والأجنبية ، والتي فضلنا أن يُتبع كل فصل من هذا الكتاب بقائمة للمراجع التي تم الاسترشاد بها في معالجة موضوعات هذا الفصل .

ونتمنى للقارئ أن نكون قد استطعنا أن نلبى له بعض اهتماماته نحو القراءة في الموضوعات المرتبطة بأوقات الفراغ والترويح . ونسأل الله سبحانه وتعالى أن نكون قد وفقنا في تقديم موضوعات كتابنا "رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ" .

المؤلفان

اغسطس ١٩٩٦ - القاهرة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
٥	تقديم
٧	المقدمة
١١	المحتويات
٢١	الفصل الاول : أوقات الفراغ والترويح
٢٣	- وقت الفراغ
٢٥	- مقدمة
٢٦	- مفهوم وقت الفراغ
٢٩	- الطرق الأساسية لتعريف وقت الفراغ
٣١	- مستويات المشاركة فى مناشط وقت الفراغ
٣٤	- طرق تقدير وقت الفراغ
٣٧	- دراسات علمية عن وقت الفراغ ومناشطه
٥١	- الترويح
٥٣	- مقدمة
٥٤	- مفهوم الترويح
٥٦	- أهمية الترويح
٦٠	- مستويات المشاركة فى مناشط الترويح
	- التغير فى اتجاهات الأفراد نحو أنماط المشاركة فى
٦١	مناشط الترويح

	- المتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ والترويح
٦٢
٦٣	- الجنس
٦٣	- السن
٦٥	- درجة التعليم
٦٦	- نوع العمل
٦٨	- حجم الأسرة
٦٩	- المستوى الاجتماعى والاقتصادى
	- الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا وعلاقتها بوقت الفراغ والترويح
٧٣
٧٥	- مقدمة
٧٦	- العلاقة بين ساعات العمل ووقت الفراغ
٧٩	- العلاقة بين العمل ووقت الفراغ والترويح
٨٧	- العلاقة بين التكنولوجيا والبطالة والترويح
٩٢	- قائمة المراجع العلمية للفصل الأول
٩٧	الفصل الثانى : النظم الاجتماعية واوقات الفراغ والترويح.....
٩٩	النظام الأسرى واوقات الفراغ والترويح
١٠١	- مقدمة
١٠٢	- الأهمية التربوية للأسرة
	- دور الأسرة فى تكوين الميل والاتجاه فى ابنائها نحو
١٠٥	الترويح

١٠٨	- أهمية الترويح للترابط الأسرى
١١٣	- أهم مناشط وقت الفراغ والترويح فى الأسرة
١١٧	- النظام التعليمى وأوقات الفراغ والترويح
١١٩	- مقدمة
١٢٢	- مكانة وقت الفراغ والترويح فى النظام التعليمى
١٢٥	- وقت الفراغ والترويح وعلاقتها بالتحصيل الدراسى
	- المشكلات التى تواجه تنفيذ برامج التربية الرياضية
١٢٨	المدرسية
	- المشكلات التى تواجه مشاركة المعلمين فى مناشط
١٣٦	الترويح
١٤٢	- دور المسئولين عن التعليم نحو وقت الفراغ والترويح
١٤٥	- المجتمع وتصميم برامج الترويح
١٤٧	- مقدمه
١٤٨	- دراسة المجتمع
١٥٠	- دراسة الأفراد الذين يتم تصميم البرنامج لهم
١٥٤	- دراسة الإمكانيات
١٥٦	- تحديد أهداف البرنامج
١٥٨	- اختيار محتوى البرنامج
١٦١	- أهم معايير التخطيط العلمى لبرامج الترويح
١٦٣	- قائمة المراجع العلمية للفصل الثانى

الفصل الثالث : وسائل الاتصال الجماهيرى

١٧١ وأوقات الفراغ والترويج
١٧٣ - الاتصال والترويج
١٧٥ - مقدمة
١٧٩ - ابعاد الاتصال
١٨٢ - مراحل دورة الاتصال
 - أهم مايجب مراعاته فى الاتصال الجماهيرى فى مجال
١٨٧ الترويج
١٨٩ - الإذاعة والترويج
١٩١ - مقدمة
١٩٢ - أهمية ودور الإذاعة فى مجال التثقيف والترويج
١٩٣ - دراسات علمية فى مجال الإذاعة والترويج
٢٠٧ - التليفزيون والترويج
٢٠٩ - مقدمة
٢١٠ - الأهمية التربوية والترويجية للتليفزيون
٢١٣ - دراسات علمية فى مجال التليفزيون والترويج
٢٢٣ - وسائل الاتصال المقروءة والترويج
٢٢٥ - مقدمة
٢٢٧ - أهمية الكلمة المقروءة فى مجال التثقيف والترويج
 - دراسات علمية فى مجال وسائل الاتصال المقروءة
٢٢٩ والترويج

الصفحة	الموضوع
٢٣٧	- خاتمة
٢٣٩	- قائمة المراجع العلمية للفصل الثالث
٢٤٣	الفصل الرابع : اهتمامات حديثة فى الترويج
٢٤٥	- السياحة والترويج
٢٤٧	- مقدمة
٢٤٩	- ماهية السياحة والسائح
٢٥٢	- أنواع وأنماط السياحة
٢٥٨	- السياحة الدولية
٢٧٠	- مشروع الجولة السياحية
٢٧٧	- الكمبيوتر وأوقات الفراغ والترويج
٢٧٩	- مقدمة
٢٨١	- خصائص وأهمية ألعاب الكمبيوتر لوقت الفراغ والترويج ..
٢٨٦	- آراء تربوية نحو استخدام الكمبيوتر فى أوقات الفراغ
٢٨٩	- قائمة المراجع العلمية للفصل الرابع
٢٩١	الفصل الخامس : الدين الإسلامى والترويج
٢٩٣	- مقدمة
٢٩٥	- اهتمامات الدين الإسلامى بالترويج
٣٠١	- دراسات وبحوث فى الترويج فى المجتمع الإسلامى
٣٠٩	- قائمة المراجع العلمية للفصل الخامس

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(١)	أهم مناشط وقت الفراغ لدى اليابانيين	٣٧
(٢)	حجم الإنفاق الأمريكى على الأدوات والمعدات الرياضية	٧٠
(٣)	النسبة المئوية لحجم مبيعات أدوات اللعب فى فرنسا .	٧١
(٤)	حجم الإنفاق السنوى للفرد على أدوات اللعب فى فرنسا من عام ١٩٦٩ إلى عام ١٩٧٦	٧٢
(٥)	تطور عدد ساعات العمل الأسبوعية من عام ١٨٠٠ إلى عام ١٩٧٥	٧٧
(٦)	أهم نتائج الدراسات العلمية تجاه المشكلات التى تواجه تنفيذ مناهج التربية الرياضية المدرسية	١٣٥
(٧)	أعداد السائحين والإيرادات السياحية فى الفترة من ١٩٩٠-١٩٩٠ على مستوى العالم	٢٦٦
(٨)	أعداد السائحين الوافدين إلى مصر وعدد الليالى السياحية فى الفترة من ١٩٨٠-١٩٩٢	٢٦٧
(٩)	أعداد السائحين الوافدين من الدول العربية إلى مصر خلال الفترة ١٩٧٦-١٩٩٣	٢٦٨
(١٠)	الإيرادات السياحية لمصر فى الفترة من ١٩٨٠-١٩٩٢	٢٦٩

قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
(١)	مستويات المشاركة فى مناشط وقت الفراغ وفقا لرأى ناش (Nash)	٣٣
(٢)	أهم مايسعى اليابانيون إلى تحقيقه فى حياتهم	٤٢
(٣)	التغير فى اتجاهات الأفراد نحو أنماط المشاركة فى مناشط الترويح	٦١
(٤)	النسبة المئوية لليابانيين ذوى التجربة السياحية وعدد مرات السفر تبعاً للسن والجنس	٢٦٢
(٥)	النسبة المئوية لليابانيين المسافرين عبر البحار وفقا لسنوات العمر فى الفترة من ١٩٦٧-١٩٧٧	٢٦٣

الوقت والزمان

أوقات الفراغ والترويح

- وقت الفراغ .
- الترويح .
- الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا وعلاقتها بوقت الفراغ والترويح .
- قائمة المراجع العلمية.

وقت الفراغ

- مقدمة.
- مفهوم وقت الفراغ.
- الطرق الأساسية لتعريف وقت الفراغ.
- مستويات المشاركة في مناشط وقت الفراغ.
- طرق تقدير وقت الفراغ.
- دراسات علمية عن وقت الفراغ ومناشطه.

وقت الفراغ

مقدمة :

وقت الفراغ ولید منذ بداية الإنسان البدائي ولكن ربما لم تظهر فلسفته إلا في مستهل القرن العشرين في عصر الثورة العلمية والتكنولوجية حيث فرض هذا العصر معادلة العمل ووقت الفراغ .

وفيما مضى كان ينظر لوقت الفراغ على أنه عدد من الساعات الضائعة التي يستسلم الفرد خلالها لوساوس الشيطان وذلك وفقا لرأى كالفن Kalvin . إلا ان الاستخدام المتنامى لمصطلح وقت الفراغ Leisure time يُعد مؤشرا قويا لتغير النظرة إلى مفهومه .

يؤكد برتراند راسل Bertrand Russell على أن الاستخدام الواعي لوقت الفراغ إنما يُعد حصيلة للتربية والحضارة . كما يؤكد رالف جليسر Ralph . G على أن اختيار طرق استثمار اوقات الفراغ إنما يعبر عن قدرة الفرد أو الجماعة أو المجتمع في التعبير عن الذات .

ولذا فقد اهتمت المؤسسات التربوية والاجتماعية والدينية والسياسية والاقتصادية بدراسة وقت الفراغ وكيفية استثماره ومردوده وكذلك دراسة المشكلات الناتجة عن عدم استثماره .

كما اتجهت الدراسات العلمية نحو دراسة العلاقة بين الفراغ وعدد من المتغيرات الاجتماعية الأخرى ، وكذا تناولت تلك الدراسات موضوعات الفراغ والعمل والفراغ والأسرة والفراغ والدين والفراغ والسياسة والفراغ والثقافة والفراغ والتربية .

وقد أصبح التحدى الذى يواجه عصرنا بل ويواجه كل مجتمع هو كيفية استثمار وقت الفراغ ومواجهة زيادة الطلب على الفراغ وذلك بعد أن أطلق على القرن

العشرين مصطلح عصر الفراغ . كما أن وقت الفراغ قد أصبح فى القرن المعاصر يرتبط بحرية استخدام الفرد لهذا الوقت وذلك بطرق متعددة ولانهائية .

ولذا فإن الدول المتقدمة حضاريا لانهتم بتوفير وقت الفراغ لمواطنيها فحسب بل تهتم بطرق ووسائل استثماره حتى لايتحول هذا الوقت إلى وقت ضائع أو وقت تُرتكب فيه الجرائم أو تحدث خلاله الانحرافات أو تؤدى خلاله أعمال تلحق الضرر والأذى بالفرد أو بالمجتمع .

كما يقاس تقدم الحضارة بقدرتها على دعم القيم والاتجاهات الإيجابية نحو الفراغ كنظام اجتماعى له وظائفه الهامة على المستويين الجماعى والفردى .

وقد أكد ناش Nash على قيمة المشاركة فى مناشط وقت الفراغ باعتبارها احدى القيم التى يستند إليها الفراغ كنظام اجتماعى .

مفهوم وقت الفراغ :

إن مصطلح وقت الفراغ مشتق من الأصل اللاتينى Licere ويعنى التحرر من قيود العمل أو من الارتباطات .

ولقد اختلف المربون والمهتمون بدراسة أوقات الفراغ فى تعريف وقت الفراغ ولذا توجد العديد من الطرق التى تتناولها بالتعريف .

يشير كل من حلمى إبراهيم ولوسشن Luschen إلى أنه لاتوجد نظرية موحدة لوقت الفراغ ، كما أنه لا يوجد تعريف للفراغ متفق عليه من قبل المهتمين بدراسته، إلا أنهما يشيران إلى وقت الفراغ فى النقاط الثلاث التالية :

- الوقت غير المشغول بأى عمل أو أداء أو نشاط يتعارض مع وقت العمل ، وهو فى الوقت ذاته يمثل الفترة التى يكون الفرد فى حاجة إليها للشعور بوجوده وكيانه .

- شكل من أوجه النشاط الإنسانى الذى تتعارض مع نشاط العمل .

- حالة عقلية لنشاط إنسانى .

ويرى ناش Nash أن وقت الفراغ Leisure time هو الوقت الحر المتبقى بعد الانتهاء من أداء النشاط الأساسية للفرد .

ويشير برايتبل Brightbill إلى وقت الفراغ بأنه الوقت الذي يتحرر فيه الإنسان من قيوده ، ومن ثم تكون درجة المسئولية في أدنى درجاتها .

بينما يعرف كل من جيست Gist وفافا Fava وقت الفراغ بأنه الوقت الذي يكون فيه الفرد حراً من ارتباطات العمل أو من أية التزامات أخرى، وبحيث يمكن الاستفادة من هذا الوقت في الراحة أو الأسترخاء أو في ممارسة أنواع من النشاط التي تؤدي إلى تطوير ذاته .

وكذلك يرى باركر Parker أن وقت الفراغ هو مجموعة من الوظائف أو النشاط التي ينغمس فيها الفرد بحض إرادته ، وذلك بحثاً عن راحة أو متعة أو لغرض تنمية معلوماته أو لتحسين مهاراته أو للإسهام في تقديم خدمات تطوعية للمجتمع الذي يحيط به ، وذلك بعد تركه لعمله الأساسي ، الاجتماعي أو العائلي .

ويشير فريدمان Friedmann إلى وقت الفراغ بأنه النشاط الذي يختاره الفرد بكامل حريته والذي يؤديه بطريقة الخاصة ويتوقع منه إحساساً بالرضا والمتعة والنمو.

كما ينظر هاربر ريد Read إلى وقت الفراغ على أنه الوقت الذي توفره للراحة وللتأمل وللترويح .

وفي دراسة لماكس كابيلن Max Kaplan عن وقت الفراغ أشار إلى أنه يُعد عملية ديناميكية تركز على أربع مكونات رئيسية متداخلة وهي :

١- المعنى : Meaning

ويشير المعنى إلى مدى وضوح مفهوم وقت الفراغ لدى الأفراد ومدى إدراكهم لأهمية ممارسة نشاطه وكذلك إلمامهم بالبنية المعرفية المرتبطة بنظريات وفلسفة وقت الفراغ . وأنه يقدر وضوح معنى وقت الفراغ يكون الإقبال على ممارسة نشاطه المتنوعة ، وذلك يتطلب محور الأهمية بوقت الفراغ لدى الأفراد .

٢ - الوظيفة : Function

تحدد وظيفة وقت الفراغ في ضوء معنى وقت الفراغ لدى الأفراد . فمن خلال تفهم الأفراد لمعنى وقت الفراغ يتم إدراكهم للأهداف التي يمكن أن تنبثق وتتضح من المعنى ومن ثم فإنه يمكن استنباط وظيفة وقت الفراغ . وبذلك نرى أن أهداف وقت الفراغ مرتبطة بالمعنى وبالتالي فإن الوظيفة مرتبطة بهما . فقد يُنظر إلى وظيفة وقت الفراغ على أنها الترويح عن الذات أو اللعب أو الراحة من العمل أو أنها العزلة الاجتماعية .. والاختلاف في تحديد وظيفة وقت الفراغ يرجع إلى الفلسفة التي يعتنقها الفرد أو التي يتبناها المجتمع.

ويحدد دومازدي Dumazedier الوظائف الرئيسية لوقت الفراغ وفقا لما يلي :

- الاسترخاء : ويعبر عنه بالإستجمام من أعباء ومشكلات الحياة اليومية .
- التسلية : ويعبر عنها بأنها وسيلة مضادة للملل من روتين الحياة اليومية.
- تطوير الشخصية: ويعبر عنها بالتنمية المعرفية والعقلية وبالمشاركة الاجتماعية.

٣ - الحالة (أو الظروف) : Condition

والمقصود بذلك المكون هو أن وقت الفراغ مرتبط بحالة الأفراد أو بظروفهم ، فتباين الفروق الفردية بين الأفراد يؤكد على أن وقت الفراغ مرتبط بالعديد من المتغيرات ، ومن أهم تلك المتغيرات نجد :

- السن .
- الجنس .
- المستوى الاجتماعي والاقتصادي .
- نوع ودرجة التعليم .
- طبيعة وحجم العمل.

- الظروف الأسرية .
- الخصائص النفسية للفرد .
- درجة إتقان الفرد للمهارات والهوايات .

٤ - الاختيار : Selection

ويرتبط الاختيار بطريقة وثيقة بحالة أو ظروف الفرد ، ففي ضوء المتغيرات السابقة يمكنه تحديد كم وقت الفراغ وكذلك نوعية النشاط التي يمكن اختيارها لاستثمار ذلك الوقت .

كما أن العوامل الخارجية تؤثر في وقت الفراغ وذلك كطبيعة البيئة الجغرافية والبيئة المناخية وظروف العمل ، وكذلك العوامل الداخلية المتمثلة في الخصائص النفسية للفرد كالدوافع والميول والاتجاهات والحاجات Needs تلعب دورا هاما في عملية الاختيار لأوجه النشاط المرتبطة بوقت الفراغ .

الطرق الأساسية لتعريف وقت الفراغ :

يصنف عدد من الباحثين والفلاسفة المهتمين بدراسة مفهوم أوقات الفراغ والترويج الطرق الأساسية لتعريف وقت الفراغ وفقا لما يلي :

- الطريقة الاولى :

تتناول الأربع والعشرين ساعة التي تكون مجمل اليوم مخصصا منها الفترات غير المخصصة لوقت الفراغ ، كوقت تناول الوجبات الغذائية والعمل وإشباع الحاجات الفسيولوجية والنوم ، ويسمى هذا النوع من التعريف بالمتبقى أو الفائض ، ويعرفه قاموس علم الاجتماع بأنه إجمالي الوقت الموجه للنوم والعمل والحاجات الأخرى مستقطعا من الأربع والعشرين ساعة .

وبذلك فإن وقت الفراغ يتضمن التحرر من العمل الذي يقوم الفرد بأدائه ويحصل منه على مقابل مادي، وكذلك التحرر من البرامج الدراسية التي تكون جزءا من المقررات التعليمية ، كما يشمل أيضا وقت الفراغ التحرر من الإلتزامات التي

تفرضها الأشكال الرئيسية الأخرى والتي يطلق عليها الإلتزامات الأولية Primary Obligations وذلك كإلتزامات الأسرية والإلتزامات الاجتماعية .

- الطريقة الثانية :

لا تهتم تلك الطريقة بفكرة الوقت وإنما تعتبر نوع النشاط الذى يتم ممارسته هو الأساس فى تعريف وقت الفراغ . ولذا تؤكد على أنه ليس من الضرورى وجود كم من الوقت المتاح للفرد لقيامه بنشاط ما ، ولكن ما يجب التأكيد عليه هو كيفية مشاركة الفرد فى النشاط فى هذا الوقت المتاح له . ومن ثم فإن هذه الطريقة تركز على أن تكون الأهمية للكيفية التى يتم بها استثمار وقت الفراغ وليس لكم الوقت المتاح للفرد .

- الطريقة الثالثة :

تربط الطريقة الثالثة من طرق تعريف وقت الفراغ بين الطريقتين السابقتين وهما طريقة الفائض أو الكم وطريقة الكيف أو النشاط، ومن ثم يمكن أن ينتج عن هذا الربط أو الدمج العديد من التعريفات المرتبطة بوقت الفراغ والتي يمكن أن نحددها فيما يلى :

- وقت الفراغ هو الوقت الذى يتحرر منه الفرد من العمل أو من أية التزامات أخرى وبحيث يمكن للفرد الاستفادة منه فى الاسترخاء أو الترويح أو النشاط الاجتماعى أو فى تطوير شخصيته .

- وقت الفراغ هو نوع من النشاط يشارك فيه الفرد بمحض إرادته بغرض الراحة أو الترويح عن نفسه أو لتنميته معرفيا أو ليحسن من مهاراته أو للمشاركة فى الحياة الاجتماعية أو لتطوير قدراته، وذلك بعد الانتهاء من أعباء العمل وواجبات الأسرة والمهام الاجتماعية الأخرى .

- وقت الفراغ هو ذلك القدر من الوقت الذى لا يتم خلاله أشباع الحاجات الأساسية ومن ثم لا يتسم بالإجبار على فعل أى شئ ، فهو الوقت الحر المتروك لتقدير الفرد ليفعل فيه ما يشاء أو هو الوقت الذى يمارس خلاله الفرد وإرادته أنواع من النشاط أو من الخبرات التى يختارها بذاته .

ويوجه عام فإن المفهوم المناسب لوقت الفراغ يجب أن يضع فى الاعتبار بعدى كل من الوقت ونوع وحجم النشاط . وذلك لأن القدر المتاح من الوقت والذي ننظر إليه باعتباره وقت فراغ يحدد إلى حد كبير الشيء الذى يمكن أن نفعله فى هذا الوقت .

ويشير جوردون داهل Gordon Dahl إلى أن وقت الفراغ الذى يحتاجه الفرد اليوم ليس وقتا خاليا بل يحتاج إلى خلو البال .

كما يؤكد جوردون أيضا على أن الفراغ الذى يكون الفرد فى حاجة إليه فى عالمنا المعاصر ليس هو الوقت الحر Free time وإنما يكون فى حاجة إلى الروح الحرة، كما أنه ليس فى حاجة إلى مزيد من الهوايات ووسائل الترويح ولكنه فى حاجة إلى الإحساس بالسعادة والسلام وبالاتبعاد عن مسئوليات العمل وواجباته .

وكذلك يرى ميشيل سميث Michel Smith أن الفراغ يتصل اتصالا محكما بإحساس الفرد بالمتعة وشعوره بالحرية وبقدرته على تحقيق ذاته والتعبير عنها ويتصل أيضا بالترويح وبالتجديد وبإمكانية الاختيار .

مستويات المشاركة فى مناشط وقت الفراغ :

يوضح ناش Nash مستويات المشاركة فى مناشط وقت الفراغ موضحا طبيعة المشاركة وذلك من خلال الشكل التالى الذى يتضمن ستة مستويات للمشاركة فى وقت الفراغ :

- المستوى الأول : المشاركة الابتكارية .

وتتضمن المشاركة الابتكارية Creative Participation فى مناشط وقت الفراغ العديد من أوجه النشاط المرتبطة بالمستوى الأول ومنها : التأليف والاختراع وابتكار النماذج والتصميمات والعروض...

- المستوى الثانى : المشاركة الإيجابية .

ويشتمل المستوى الثانى على المشاركة الإيجابية Active Participation

لنشاط وقت الفراغ والتي من أهمها : المشاركة فى المباريات والمسابقات الرياضية وفى التمثيل المسرحى وفى العزف الموسيقى وفى خدمات البيئة والمجتمع وفى الرحلات والمعسكرات وفى الفنون والهوايات اليدوية...

- المستوى الثالث : المشاركة الوجدانية .

ويحتوى المستوى الثالث على المشاركة الوجدانية فى نشاط وقت الفراغ Emotional Participation والتي تتمثل فى قراءة القصص والروايات ومشاهدة البرامج التليفزيونية ومشاهدة الأفلام والمسرحيات والتمثيليات ومشاهدة البرامج والمسابقات الرياضية والاستماع إلى الموسيقى والبرامج الإذاعية وزيارة المعارض والمتاحف.

- المستوى الرابع : المشاركة السلبية .

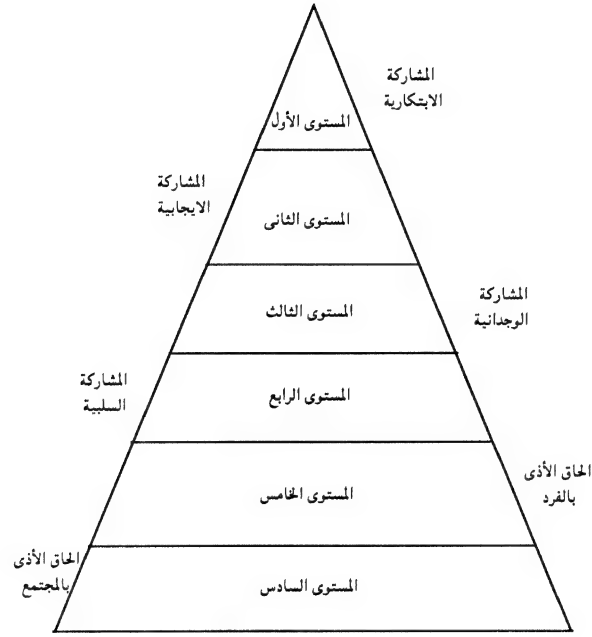
ويمثل المستوى الرابع المشاركة السلبية Passive Participation والتي يتم التعبير عنها من خلال لقاءات الأقارب والأصدقاء والتسلية والترفيه واللهو واستهلاك الوقت وتبادل الأحاديث مع الآخرين والمجالسة حول المائدة والمشاركة فى تناول الطعام والمشروبات.

- المستوى الخامس : نشاط تلحق الأذى بالفرد .

ويتضمن المستوى الخامس النشاط الذى تلحق الأذى أو الضرر بالفرد Harmful to Self وذلك من خلال المشاركة فى نشاط ضارة بالفرد كتعاطى المخدرات ولعب الميسر وارتكابه لأفعال غير تربوية.

- المستوى السادس : نشاط تلحق الأذى بالمجتمع .

يضم المستوى السادس النشاط الذى تلحق الأذى أو الضرر بالمجتمع Harmful to Society وذلك من خلال المشاركة فى نشاط ضارة بالمجتمع كارتكاب الجرائم والتطرف وأعمال العنف.



شكل رقم (١)

مستويات المشاركة في نشاط وقت الفراغ

وفقا لراى ناش Nash

ويتضح من الشكل رقم (١) أن المستويات الثلاثة الأولى من مستويات المشاركة في نشاط وقت الفراغ تُعد أفضل المستويات الستة للمشاركة وهى

الاشتراك الخلاق أو الابتكارى والاشتراك الإيجابى والاشتراك الوجدانى أو العاطفى أو الانفعالى .

بينما المستوى الرابع والذى يمثل المشاركة السلبية فى مناشط أوقات الفراغ يُعد أقل أهمية من المستويات الثلاثة الأولى، إلا أنه يندرج أيضا ضمن مناشط الترويح .

فى حين أن المستويين الأخيرين (الخامس والسادس) هما من المناشط أو الأعمال غير الهادفة والتى يتسبب عن المشاركة فى مناشطها أضرار تلحق بالفرد أو بالمجتمع ، ومن ثم لا يندرجان ضمن مناشط الترويح وذلك لعدم اتصافها بالهادفة والبنائية .

طرق تقدير وقت الفراغ :

يعتقد بعض المهتمين بعلم الاجتماع أنه لا يمكن قياس الفراغ ويعلمون ذلك بأن الفراغ ليس له مقياس ، وأن كل المحاولات التى جرت لقياسه ربما كانت غير صادقة فى نتائجها، وذلك لأن الفراغ شىء لا يمكن قياسه بطريقة موضوعية حيث يتأثر بالأراء وبالحالة المزاجية للفرد المبحوث ومن ثم من الصعوبة قياسه . إلا أن البعض الآخر من المهتمين بعلم الاجتماع يرون أنه بالإمكان تقدير الفراغ وقياسه بطريقة كمية.

ويشير كابن Kaplan إلى أنه يمكن تقدير وقت الفراغ وقياسه من خلال الحصول على معلومات ترتبط بالمتغيرات التالية :

- النفقات المالية التى يتم صرفها على مناشط وقت الفراغ .
- أنماط أو مستويات المشاركة فى مناشط وقت الفراغ .
- ضرائب الدخل التى يتم تحصيلها من الرسوم المقررة على مناشط وقت الفراغ.
- دراسات الحالة Case Studies للأفراد وللأسرة عن وقت فراغهم.

- حجم الإمكانيات والتسهيلات التي توفرها الدولة لمناشط وقت الفراغ .
- دراسة نشاط المؤسسات الأهلية المهتمة بمناشط وقت الفراغ .
- بينما يرى دى جرازيا De Grazia أنه توجد ثلاث طرق يمكن الاستفادة منها فى تقدير وقت الفراغ وهى :
- معرفة أوجه النشاط التى يقوم الأفراد بإنفاق أموالهم عليها .
- تحديد النشاط التى يمارسها الأفراد فى وقت الفراغ وكذلك الأهمية التى يولونها لهذه النشاط .
- تحديد الوقت الذى يتم تخصيصه من قبل الأفراد لممارسة كل من هذه النشاط.
- كما يتجه فريق من الباحثين إلى تقدير وقت الفراغ من خلال معرفة معدل ساعات العمل للفرد والمهام المتصلة بالعمل، وكذلك تحديد الساعات التى يقضيها الفرد فى أداء ارتباطاته والتزاماته الشخصية أو العائلية ، ليكون مابقى من يومه هو وقت الفراغ .
- فى حين يتجه فريق آخر من الباحثين إلى تقدير حجم وقت الفراغ من خلال جمع وتحليل معلومات ترتبط بالمتغيرات التالية :
- عدد ساعات العمل فى الاسبوع .
- مدة الأجازات والعطلات .
- سن التقاعد عن العمل (سن المعاش) .
- ويوضح محمد على محمد أنه توجد ثلاثة أساليب لقياس الوقت بوجه عام ووقت الفراغ بوجه خاص حيث يتم تسجيل الفرد لكم الوقت المخصص لمختلف النشاط والأعمال التى يقوم بها على مدار يومه سواء ما هو مرتبط بوقت الفراغ أو دونه . وهذه الأساليب هى :

- التتابع الزمني للوقت مثل الساعة الواحدة ، الساعة الثانية ، الساعة الثالثة، الساعة الرابعة .. وهكذا.

- الاتجاهات أو المعاني المتصلة بالوقت وتصور الأفراد لعلاقات تتابع الأحداث.

- الوحدات الزمنية المنتظمة مثل الأجازات ، ساعات العمل ، ساعات النوم...

وتُعرف أداة البحث التي تُستخدم لتقدير وقت الفراغ اليومي باسم ميزانية الوقت Time Budget . ويمكن تعريفها بأنها سجل يومي لكل مايقوم به الفرد في ساعات اليقظة . ولذا فإنه يتم برمجة اليوم على فترات زمنية منتظمة مقدار كل منها ساعة واحدة أو أقل من الساعة حتى يتم تحديد أى من النشاط التي يسجلها المبحوث هي ممارسات حقيقية لوقت الفراغ .

الا انه يوجد العديد من الصعوبات التي تواجه ميزانية الوقت والتي من أهمها الصعوبات التالية :

- عدم اقبال المبحوثين على الاستجابة لتقدير الوقت بهذا الاسلوب .
 - اخطاء الذاكرة لاعتماد المبحوثين على الذاكرة في تقدير الوقت وتحديد النشاط التي تتم في ذلك الوقت .
 - الاهمال من جانب المبحوثين أو النسيان أو الملل من الاستجابة لميزانية الوقت.
 - تداخل النشاط في توقيت واحد وذلك مثل قيام الفرد بأكثر من نشاط في وقت واحد .
 - اختلاف أنماط النشاط الإنسانية باختلاف أيام الأسبوع وباختلاف شهور السنة .
- ولكن بالرغم من تلك الصعوبات فإن الدراسات التي تستخدم ميزانية الوقت

كأداة للبحث تُعد دراسات ذات قيمة علمية فى مجالات وقت الفراغ والترفيه حيث تمّ دنا بنتائج عن أنماط ومستويات المشاركة فى أداء الأعمال أو النشاط أو الواجبات أو الارتباطات وكذلك تمّ دنا بحجم أو كم الوقت الذى يستغرقه الفرد فى أدائها . إذ تركز تلك الدراسات على استفتاء المبحوثين على مايلى :

- أوجه النشاط التى يمارسونها فى أوقات العمل وفى أوقات الفراغ .

- تقدير فترة التردد أو المشاركة فى هذه الأوجه من النشاط .

دراسات علمية عن وقت الفراغ ومناشطه :

من أهم الدراسات التى تناولت استفتاء المبحوثين على النشاط التى يمارسونها فى اوقات الفراغ باستخدام ميزانية الوقت، مايلى :

قام المركز القومى للحياة فى اليابان بدراسة أهم النشاط التى يقضى فيها اليابانيون أوقات فراغهم فى اليوم وفى الأجازات والعطلات الرسمية، وكذلك دراسة أوجه نشاط وقت الفراغ التى يرغب اليابانيون القيام بها . ولقد توصلت تلك الدراسة (١٩٧٨) إلى أهم النتائج التالية :

جدول رقم (١)

أهم مناشط وقت الفراغ لدى اليابانيين

م	مناشط وقت الفراغ	الترتيب		
		وقت الفراغ اليومي	وقت الفراغ فى الاجازات والعطلات	ما يرغب فى فعله فى وقت الفراغ
١	مشاهدة التلفزيون وسماع الرديو	١	٢	-
٢	قراءة الصحف	٢	١٠	-
٣	المجالسة والتحدث مع الأسرة	٣	١٢	-
٤	قراءة الكتب	٤	٦	٩
٥	مصاحبة الأصدقاء والجيران	٥	١٥	-
٦	مصاحبة الأقارب	٦	٥	-
٧	الاسترخاء والنوم أثناء النهار	٧	١١	-
٨	الاستماع إلى التسجيلات الصوتية	٨	١٣	١٣
٩	تناول الطعام خارج المنزل والتسوق	٩	٤	-
١٠	المساعدة فى تعليم الأطفال الحرف اليدوية	١٠	٢٢	-

تابع جدول رقم (١)
أهم مناشط وقت الفراغ لدى اليابانيين

م	مناشط وقت الفراغ	الترتيب		
		وقت الفراغ اليومي	وقت الفراغ في الأجازات والعطلات	ما يرغب في فعله في وقت الفراغ
١١	تنسيق الحدائق	١٠ م	-	-
١٢	هوايات الجمع	١٢	١٦	٨
١٣	مشاهدة الأفلام في دور العرض	١٣	٧	٧
١٤	المشي ومزاولة التمرينات البدنية	١٤	١٨	١٠
١٥	ممارسة ألعاب الكرة	١٥	١٧	-
١٦	ممارسة مناشط الرياضة	١٦	٨	٣
١٧	ممارسة مناشط الفنون	١٧	١٩	٦
١٨	التجوال سيراً على الأقدام	١٨	٣	٥
١٩	أعمال مكتبية	١٩	٢٨	-
٢٠	السفر مع قضاء ليلة خارج المنزل	٢٠	* ١	* ٢
٢١	لعب الشطرنج	٢١	٢٠	-
٢٢	زيارة المتاحف ومعارض الفن والحدائق	٢٢	١٣ م	١١
٢٣	تربية الحيوانات الأليفة	٢٣	٢٦	-
٢٤	قيادة السيارات	٢٤	٩	-
٢٥	الدراسة للحصول على المزيد من المؤهلات	٢٥	٢٣	٤
٢٦	مصاحبة الجنس الآخر	٢٦	٢٤	١٢
٢٧	خدمات اجتماعية تطوعية	٢٧	٢٩	-
٢٨	مناشط دينية وسياسية	٢٨	٢٥	-
٢٩	السونا (حمامات البخار)	٢٩	٢٦ م	-
٣٠	السفر عبر البحار	٣٠	٢١	١

يتضح من الدراسة التي قام بها المركز القومي للحياة في اليابان بأن أكثر المناشط التي يقضي اليابانيون من خلالها وقت فراغهم اليومي هي : مشاهدة التلفزيون وسماع الراديو ، وقراءة الصحف والمجالات والتحدث مع الأسرة، وقراءة الكتب، ومصاحبة الأصدقاء والجيران، ومصاحبة الأقارب، والاسترخاء والنوم أثناء النهار، والاستماع إلى التسجيلات الصوتية، وتناول الطعام خارج المنزل والتسوق،
* السفر مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل.

والمساعدة فى تعليم الأطفال الحرف اليدوية ، حيث تُعد هذه النشاطات هى النشاط العشرة الأولى فى الترتيب بين النشاطات التى يقضى من خلالها اليابانيون وقت فراغهم اليومى .

بينما أكثر النشاطات التى يقضى من خلالها اليابانيون وقت فراغهم فى الأجازات والعطلات هى: السفر مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل، ومشاهدة التلفزيون وسماع الراديو، والتجوال سيرا على الأقدام، وتناول الطعام خارج المنزل والتسوق، ومصاحبة الأقارب، وقراءة الكتب، ومشاهدة الأفلام فى دور العرض، وممارسة نشاطات الرياضة، وقيادة السيارات، وقراءة الصحف، حيث أن هذه النشاطات قد احتلت المراكز العشر الأولى فى الترتيب بين النشاطات التى يقضى من خلالها اليابانيون وقت فراغهم فى الأجازات والعطلات .

فى حين أن أكثر النشاطات التى يرغب أو يتمنى اليابانيون قضاء وقت فراغهم من خلالها هى : السفر عبر البحار، والسفر مع قضاء ليلة أو أكثر خارج المنزل، وممارسة نشاطات الرياضة، والدراسة للحصول على المزيد من المؤهلات العلمية، والتجوال سيرا على الأقدام، وممارسة نشاطات الفنون، ومشاهدة الأفلام فى دور العرض، وهوايات الجمع، وقراءة الكتب، والمشي ومزاولة التمرينات البدنية، حيث جاءت تلك النشاطات فى المراتب العشرة الأولى بين النشاطات التى يرغب أو يتمنى اليابانيون قضاء وقت فراغهم من خلالها .

كما يتضح ايضا من تلك الدراسة أن النشاطات التالية قد حازت على ترتيب ضمن العشرة نشاطات الأولى من حيث أقبال اليابانيين عليها سواء فى وقت فراغهم اليومى أو فى وقت فراغهم فى الأجازات والعطلات وهى :

- مشاهدة التلفزيون وسماع الراديو.... (١ : ٢) *
- قراءة الصحف..... (٢ : ١٠)

* الرقم الأول يدل على ترتيب النشاط فى وقت الفراغ اليومى، بينما الثانى يدل على ترتيب النشاط فى وقت الفراغ فى الأجازات والعطلات.

- قراءة الكتب..... (٤ : ٦)

- مصاحبة الأقارب..... (٥ : ٦)

- تناول الطعام خارج المنزل والتسوق (٤ : ٩)

بينما قراءة الكتب قد احتلت ترتيب ضمن العشرة مناشط الأولى من حيث أقبال اليابانيين عليها سواء في وقت فراغهم اليومي أو في وقت فراغهم في الأجازات أو العطلات أو فيما يرغب أو يتمنى اليابانيون قضاء وقت فراغهم من خلالها . ولقد كانت قراءة الكتب هي النشاط الوحيد الذي حظى بهذا الاهتمام لدى اليابانيين في مختلف أوقات فراغهم .

وكذلك يتضح من دراسة المركز القومي للحياة في اليابان أن السفر مع قضاء ليلة خارج المنزل (أو أكثر) قد احتل الترتيب الأول في مناشط وقت الفراغ في الأجازات والعطلات، وكذلك احتل الترتيب الثاني فيما يرغب في فعله اليابانيين في وقت فراغهم بينما كان يحتل الترتيب العشرون في مناشط وقت الفراغ اليومي .

واحتل التجوال سيرا على الأقدام الترتيب الثالث في مناشط وقت الفراغ في الأجازات والعطلات، وكذلك احتل الترتيب الخامس فيما يرغب في فعله اليابانيين في أوقات فراغهم، بينما كان يحتل الترتيب الثامن عشر في مناشط وقت الفراغ اليومي .

وأيضاً احتل نشاط قيادة السيارات الترتيب التاسع في مناشط وقت الفراغ في الأجازات والعطلات، بينما كان يحتل الترتيب الرابع والعشرين في مناشط وقت الفراغ اليومي .

وكذلك احتل السفر عبر البحار الترتيب الحادي والعشرون في مناشط وقت الفراغ في الأجازات والعطلات، بينما كان يحتل الترتيب الثلاثون في مناشط وقت الفراغ اليومي، إلا أنه احتل الترتيب الأول فيما يرغب أو يتمنى اليابانيين في فعله في وقت الفراغ .

ومن النتائج السابقة يتضح أن تقدم بعض المناشط في الترتيب فيما يرتبط

بوقت الفراغ فى الأجازات والعطلات أو فيما يرتبط بما يرغب أو يتمنى اليابانيون من فعله فى وقت الفراغ قد يرجع إلى مايلى :

- أن هذه الأوجه من النشاط تحتاج للإقبال عليها لوقت فراغ أكبر من وقت الفراغ اليومى .

- أن بعض هذه الأوجه من النشاط قد تحتاج إلى نفقات عالية مما يضع تلك المناشط فى دائرة التمنى لدى العديد من اليابانيين .

وفى دراسة ثانية لاستطلاع رأى العام فى اليابان عن أهم مايسعى اليابانيون إلى تحقيقه فى حياتهم ، اسفرت نتائج الدراسة عن مايلى :

أولاً : لقد كانت نتائج استطلاع رأى العام فى اليابان فى عام ١٩٧٣ وفقاً للترتيب التالى :

- توفير المسكن ووسائل الراحة .

- الاستمتاع بمناشط وقت الفراغ .

- توفير الطعام .

- توفير الأدوات والأجهزة الكهربائية والأثاث ووسائل النقل .

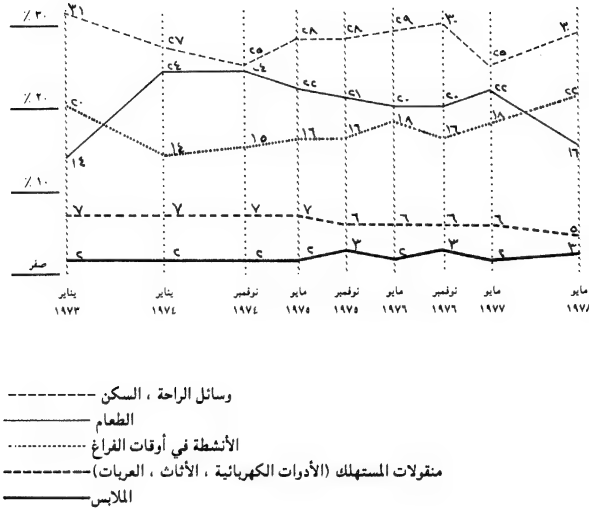
- توفير الملابس .

ثانياً : لقد كانت نتائج استطلاع رأى العام فى اليابان لأعوام ١٩٧٤ ، ١٩٧٥ ، ١٩٧٦ ، ١٩٧٧ وفقاً لما يلى :

- جاء ترتيب الاستمتاع بمناشط وقت الفراغ فى الترتيب الثالث بعد توفير المسكن ووسائل الراحة، وتوفير الطعام .

- يرجع التغير فى تأخر الاستمتاع بمناشط وقت الفراغ للترتيب الثالث إلى أزمة النفط التى اجتاحت أوروبا عقب حرب أكتوبر ١٩٧٣ .

ثالثاً : لقد اسفرت نتائج استطلاع الرأى فى اليابان لعام ١٩٧٨ عن عودة الاستمتاع بمناشط وقت الفراغ إلى الترتيب الثانى فى أهم مايسعى اليابانيون إلى تحقيقه فى حياتهم وذلك بعد توفير المسكن ووسائل الراحة .



شكل رقم (٢)
أهم مايسعى اليابانيون إلى تحقيقه فى حياتهم

وفى دراسة أجراها معهد جالوب (Gallup) للدراسات بالولايات المتحدة الأمريكية عن مناشط وقت الفراغ ، قام من خلالها بسؤال المبحوثين (أفراد عينة

البحث) عن النشاط التي قاموا بها في وقت فراغهم خلال العام السابق عن وقت اجراء الدراسة ، اسفرت النتائج عن مايلي :

- (٥٤) مليوناً تقريباً أقبلوا على مشاهدة الأفلام السينمائية في دور العرض.

- (٥٠) مليوناً تقريباً أقبلوا على قراءة الكتب .

- (٢٦) مليوناً تقريباً أقبلوا على مشاهدة المباريات الرياضية .

- تفضيل المبحوثين لمشاهدة الألعاب والمسابقات والاحتفالات الرياضية والمشاركة فيها عن ارتياد المسرح ومشاهدة الفرق الموسيقية العالمية والنشاط الثقافية الأخرى .

ومن الدراسات التي تناولت استفتاء المبحوثين لتقدير فترة التردد أو فترة الاشتراك في نشاط وقت الفراغ توجد دراسة أجريت في (١٢) دولة باستخدام ميزانية الوقت ، وقد أسفرت نتائجها عن مايلي :

- يقضى (٤٠٪) من الشباب وقتهم في مشاهدة برامج التلفزيون .

- يقضى الشباب مايقرب من (٩٠) دقيقة على الأقل في مشاهدة هذه البرامج يوميا .

- يقضى الصبية مايقرب من (٣٠) دقيقة على الأقل في مشاهدة برامج التلفزيون يوميا .

- تقضى المرأة مايقرب من (٧) ساعات تقريباً في مشاهدة برامج التلفزيون يوميا وخاصة في فصل الشتاء .

وفي دراسة قام بها اندرسون Anderson في الولايات المتحدة الأمريكية عن نشاط وقت الفراغ ، أسفرت النتائج عن مايلي :

- (٤٥٪) من وقت الفراغ يمضى في مشاهدة البرامج التلفزيونية أو في الاستماع للراديو .

- (٣٤٪) من وقت الفراغ يمضى فى قراءة الجريدة ، (٨٪) من الوقت يمضى فى قراءة المجلة .
 - (٦٪) من وقت الفراغ يمضى فى الاستماع للتسجيلات الصوتية .
 - (٢,٦٠٪) من وقت الفراغ يمضى فى مشاهدة عروض الفيديو .
 - (٠,٤٠٪) من وقت الفراغ يمضى فى قراءة الكتب .
- وفى دراسة أخرى عن تقدير فترة التردد أو الاشتراك فى مناشط وقت الفراغ باستخدام ميزانية الوقت كأداة للبحث قام بها سزال Sazalle فى الولايات المتحدة الأمريكية، أسفرت نتائجها عن مايلى :
- متوسط مشاهدة الفرد للراديو يعادل (٨) دقائق تقريبا فى اليوم .
 - متوسط مشاهدة الفرد للتليفزيون يعادل (٨٤) دقيقة تقريبا فى اليوم .
 - متوسط قراءة الفرد للصحف يعادل (١٦) دقيقة تقريبا فى اليوم .
 - متوسط قراءة الفرد للكتب يعادل (١٤) دقيقة تقريبا فى اليوم .
 - متوسط قراءة الفرد للمجلة يعادل (٥) دقائق تقريبا فى اليوم .
 - متوسط مشاهدة الفرد للأفلام فى دور العرض يعادل (٤) دقائق تقريبا فى اليوم .
- وفى دراسة أخرى أجريت فى دولة النرويج أشارت النتائج إلى مايلى :
- وقت الفراغ لدى الفرد فى النرويج تمثل نسبة (١٠٪) من ميزانية الوقت لديه وذلك بعد استبعاد ساعات نومه اليومية .
 - (٤٠٪) من وقت الفراغ يتم قضائه فى الزيارات وفى ممارسة النشاط الرياضى وفى القيام بالرحلات وفى السياحة .
 - يقضى الفرد مايقرب من ساعتين من وقت فراغه فى الترويج عن نفسه خارج المنزل .

وفى دراسة قام بها روبلتز Robeltz (١٩٦٢) لتقدير حجم وقت الفراغ لدى المتعلمين فى المرحلة الثانوية بجمهورية المانيا الديمقراطية أوضحت النتائج مايلى :

- بلغ وقت الدراسة (٣٣) ساعة ، (٣١) دقيقة من الوقت الكلى للأسبوع* وهذا الوقت يمثل نسبة (١٩,٩٪) من الوقت الكلى .
- قدر وقت التحصيل الدراسى وأداء الواجبات الدراسية بـ (٨) ساعات ، (٤) دقائق وهو يعادل (٤,٨٪) من الوقت الكلى للأسبوع .
- بلغ حجم وقت الالتزامات اليومية الضرورية (٣٢) ساعة ، (١٠) دقائق وهو يمثل (١٩,٢٪) من الوقت الكلى للأسبوع .
- قدر وقت النوم بـ (٦٥) ساعة ، (٢٩) دقيقة وهذا الوقت يعادل (٣٩٪) من الوقت الكلى للأسبوع .
- بلغ حجم وقت الفراغ (٢٨) ساعة ، (٣٦) دقيقة وهو يمثل نسبة (١٧,١٪) من الوقت الكلى للأسبوع .

وفى دراسة قام بها محمود طلبه عن وقت الفراغ لدى طلبة جامعة المنيا فى كل من الريف والحضر أثناء الأجازة الصيفية باستخدام ميزانية الوقت لتقدير وقت الفراغ (١٩٩٢) أسفرت النتائج عن أهم مايلى :

- وجود فروق داله إحصائيا بين طلاب جامعة المنيا فى الريف وفى الحضر ولصالح طلاب الحضر وذلك فى وقت الأجازة الصيفية فى كل من المتغيرات التالية :

- الحاجات اليومية الضرورية .
- المساعدة فى أعمال المنزل .
- النوم ليلا .

* اجريت الدراسة وقت أن كان نظام الدراسة فى تلك المدارس يحدد يوماً واحداً لعطلة نهاية الأسبوع.

- حجم وقت الفراغ .

- وجود فروق داله إحصائيا بين طلاب جامعة المنيا فى الريف وفى الحضر ولصالح طلاب الريف فى مساعدة الوالد فى عمله خلال الأجازة الصيفية.

- جاء حجم وقت النوم فى الليل فى المرتبة الأولى لدى طلاب الجامعة فى الحضر بنسبة (٣٨٪) من استجاباتهم ولدى أقرانهم فى الريف بنسبة (٣٢,٨٣٪) وذلك فى الأجازة الصيفية .

- جاء حجم وقت الفراغ فى المرتبة الثانية لدى طلاب الجامعة فى الحضر بنسبة (٣٣,٨٣٪) من استجاباتهم ولدى أقرانهم فى الريف بنسبة (٢٩,٦٧٪) وذلك فى الاجازة الصيفية .

- جاء حجم وقت الحاجات اليومية الضرورية فى الترتيب الثالث لدى طلاب الجامعة فى الحضر بنسبة (١٠,١٧٪) من استجاباتهم بينما جاء فى الترتيب الثالث لدى طلاب الجامعة فى الريف وقت مساعدة الوالد فى العمل بنسبة (١٧,٨٣٪) وذلك فى الاجازة الصيفية .

- احتل حجم وقت المساعدة فى أعمال المنزل المرتبة الأخيرة لدى طلاب جامعة المنيا فى الريف بنسبة (٢,١٧٪) من استجاباتهم بينما جاء فى الترتيب الأخير لدى طلاب الجامعة فى الحضر وقت مساعدة الوالد فى العمل بنسبة (٣,٨٣٪) وذلك فى الاجازة الصيفية .

وفى دراسة قام بها مدحت شوقى عن دراسة حجم الوقت الحر من خلال تحليل ميزانية الوقت لطلاب جامعة اسيوط (١٩٩٠) أشارت النتائج إلى مايلى :

- احتل حجم وقت الفراغ فى يوم الأجازة الأسبوعية الترتيب الأول، وفى الترتيب الثانى جاء حجم وقت الفراغ فى أقصر يوم دراسى، ثم فى الترتيب الأخير جاء حجم وقت الفراغ فى أطول يوم دراسى وذلك لدى طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية .

- وجود فروق داله إحصائيا فى حجم وقت الفراغ فى كل من أقصر يوم دراسى

وأطول يوم دراسي لصالح طلاب الكليات النظرية وإن ذلك يرجع إلى زيادة وقت التحصيل الدراسي وزيادة أوقات الدراسة لدى طلاب الكليات العملية عن ذلك الوقت المخصص للتحصيل الدراسي والدراسة لدى طلاب الكليات النظرية .

- عدم وجود فروق داله إحصائيا في حجم وقت الفراغ في يوم الأجازة الأسبوعية بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية .
- بلغ حجم وقت الفراغ لدى الطلاب في يوم الأجازة الأسبوعية (٦) ساعات ، (١٠) دقائق وهو يعادل (٢٥,٦٩٪) من الوقت الكلي تقريبا .
- قدر وقت الفراغ لدى الطلاب في أقصر يوم دراسي بـ (٢) ساعة ، (٤٦) دقيقة وهو يمثل نسبة (١١,٥٣٪) من الوقت الكلي تقريبا .
- بلغ حجم وقت الفراغ لدى الطلاب في أطول يوم دراسي (ساعة) ، (٣٥) دقيقة وهو يعادل (٦,٦٠٪) من الوقت الكلي تقريبا .

وفي دراسة علمية أجراها كل من: محمد الحماحمي، وعبد الرحمن ظفر عن أوجه نشاط وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية وذلك على عينة من الطلاب مكونة من (٣٠٥) طالبا تم اختيارهم عشوائيا من قسمي التربية الرياضية والتربية الفنية ومن أقسام علمية أخرى من كلية التربية وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني لعام (١٤٠٥ هـ - ١٩٨٥ م) ، أسفرت النتائج عن مايلي :

- يتوفر لدى طلاب جامعة أم القرى من ذوى التخصصات العلمية المختلفة وقت فراغ بشكل منتظم في أيام العطلة الدراسية أكثر مما يتوفر لديهم من وقت فراغ منتظم يوميا أو اسبوعيا وفقا لاستجابة (أحيانا) .
- أهم أوجه النشاط التي يقل عليها الطلاب في وقت فراغهم هي وفقا للترتيب التالي :

١ - مجالسة الأسرة .

- ٢ - مصاحبة الأصدقاء .
 - ٣ - القراءة .
 - ٤ - مشاهدة البرامج التليفزيونية .
 - ٥ - مصاحبة الأقارب .
 - ٦ - تبادل الزيارات العائلية .
 - ٧ - المشى .
 - ٨ - كرة القدم .
 - ٩ - القيام برحلات خارج المدينة .
 - ١٠ - ارتياد الشواطئ أو المصايف .
 - ١١ - ملاعبة الأطفال .
 - ١٢ - المجالسة لتناول الشاي أو القهوة .
 - ١٣ - الاستماع إلى البرامج الإذاعية .
 - ١٤ - المشاركة في الحفلات الاجتماعية .
 - ١٥ - التصوير الفوتوغرافى .
 - ١٦ - الجرى .
 - ١٧ - زيارة الحدائق والمتنزهات .
 - ١٨ - التسوق .
 - ١٩ - التجوال ومشاهدة أفلام الفيديو والرسم .
- يقبل طلاب جامعة أم القرى من ذوى التخصصات العلمية المختلفة على
مناشط وقت الفراغ وفقا للترتيب التالى :
- ١ - النشاط الاجتماعى .
 - ٢ - النشاط الثقافى والعلمى .

٣ - مناسط الحلاء والسباحة .

٤ - النشاط الرياضى .

٥ - النشاط الفنى والهوايات .

كما أجريت عطيات خطاب دراسة لبحث ميزانية الوقت لدى المتعلمين فى المرحلة الثانوية بجمهورية مصر العربية (١٩٧٦) ولقد أسفرت النتائج عن مايلى :

- بلغ حجم وقت الفراغ لدى التلاميذ (٢٤) ساعة ، (٢٤) دقيقة فى الأسبوع وهو مايعادل (١٤,٥٢٪) من الوقت الكلى للأسبوع تقريبا .

- قدر متوسط وقت الفراغ اليومى بـ (٣) ساعات، (٢٩) دقيقة تقريبا وذلك لدى التلاميذ .

- بلغ حجم وقت الفراغ لدى التلميذات (١٨) ساعة ، (٥٤) دقيقة أسبوعيا وهو مايمثل نسبة (١١,٢٥٪) من الوقت الكلى للأسبوع تقريبا .

- قدر متوسط وقت الفراغ اليومى بـ (٢) ساعة ، (٤٢) دقيقة تقريبا وذلك لدى التلميذات .

- يزيد حجم وقت الفراغ لدى التلاميذ عن مثيله لدى التلميذات ويرجع ذلك إلى زيادة وقت التحصيل الدراسى وأداء الالتزامات اليومية الضرورية لدى التلميذات عن مثيله لدى التلاميذ .

الترويج

- مقدمة .
- مفهوم الترويج .
- أهمية الترويج .
- مستويات المشاركة في مناشط الترويج.
- التغير في اتجاهات الأفراد نحو أنماط المشاركة في مناشط الترويج .
- المتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ والترويج :
- الجنس .
- السن .
- درجة التعلم .
- نوع العمل .
- حجم الأسرة .
- المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

الترويح

مقدمة :

لقد أصبحت ظاهرة الفراغ والترويح تدخل ضمن نسيج النظم الاجتماعية التى يتألف منها المجتمع . كما بدأ الاهتمام بالترويح كأحد مظاهر السلوك الحضارى للفرد ، ولذا فقد تزايد الاهتمام بالترويح وتعددت مجالاته لمواجهة الزيادة النامية لوقت الفراغ فى المجتمع المعاصر وزيادة الطلب على الترويح لاستثمار هذا الوقت .

ويرى المهتمون بدراسة الترويح أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التى تستخدمها تلك المجتمعات فى مواجهة وقت الفراغ ، وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة فى مناشط الترويح السائدة فى هذا المجتمع.

كما أن عصرنا هذا قد أطلق عليه العديد من المسميات والتى من أهمها عصر التكنولوجيا ، عصر القلق ، عصر الفراغ ، عصر الترويح . ولذا فقد اهتمت الدول المتقدمة بالترويح لإدراكها بأنه يعد أفضل استثمار لوقت الفراغ ، حيث توجد علاقة وثيقة بين وقت الفراغ والترويح ، إذ أنه كلما زاد وقت الفراغ زادت الحاجة إلى الترويح.

كما توجد علاقة بين التكنولوجيا والترويح ، إذ أنه كلما زاد التقدم التقنى فى المجتمع زاد تطور تكنولوجيا الترويح وتعددت وسائله وتطورت منشآته وأجهزته وأدواته ، وذلك إلى جانب تأثير التكنولوجيا على زيادة حجم البطالة وبالتالي زيادة وقت الفراغ لدى العاطلين عن العمل ، مما يستدعى الاهتمام بالترويح لزيادة الطلب عليه.

وكذلك توجد علاقة بين الترويح والقلق ، حيث أن المشاركة فى مناشط الترويح تسهم فى التخفيض من حدة القلق والتوتر النفسى والتوتر العصبى ، ولذا فإنه فى

هذا العصر الذى أطلق عليه مسمى عصر القلق ازداد الطلب على الترويج لمواجهة القلق مما أدى بالمهتمين بالترويج إلى إطلاق مسمى عصر الترويج على عصرنا هذا.

ويشير بول دوجلاس Paul Douglass إلى أنه قد وقع حدثين متلازمين مع بداية القرن العشرين، وأولها قد وقع فى عام (١٩٠٥) عندما وضع اينشتين معادلته التى أدت إلى اكتشاف الطاقة الذرية والتى نتج عنها المزيد من ساعات الفراغ للإنسان، وثانيهما قد حدث فى العام التالى مباشرة (١٩٠٦) حين تكونت الجمعية الاهلية للترويج للمساعدة على تمتع الإنسان بوقت فراغه .

ونتيجة للتغيرات والاستحداثيات التى واكبت عصرنا هذا فقد زاد الاهتمام الجاد بالترويج المنظم والمخطط له على أسس علمية وتربوية وسوسولوجية ليصبح الترويج احدى السمات المميزة لهذا العصر.

مفهوم الترويج :

إن مصطلح الترويج مشتق من الأصل اللاتينى ReCreatio ولقد تم استخدامه فى بادىء الأمر لتعريف النشاط الإنسانى الذى يتم اختياره بدافع شخصى والذي يؤدي الى تجديد حيوية الفرد ليكون قادرا على ممارسة عمله وأداء مناشطه المختلفة . إلا أنه قد لحق بالترويج العديد من الإضافات للتدليل على أهدافه فى تنمية شخصية ممارسيه وفى تنمية المجتمع .

وبتحليل مصطلح الترويج Recreation نجد أنه يعنى إعادة الخلق ، إذ أن المقطع الأول من المصطلح وهو (Re) يعنى إعادة، بينما الجزء المتبقى منه (Creation) يعنى الخلق . كما يشير مصطلح الترويج إلى التجديد أو الانتعاش كحصائل أو نواتج Outcomes لممارسة مناشطه .

وبوجه عام فقد تباينت الآراء حول مفهوم الترويج وذلك لعدم وجود تعريف محدد له ، ولذا سوف نتناول بالدراسة عرضا لأهم الآراء للمهتمين بدراسة مفهوم وأهمية الترويج حتى يمكننا من فهم الترويج وفقا للاتجاهات المعاصرة فى المجال التربوى وفى المجال الاجتماعى .

يرى بتلر Petiler أن الترويح يُعد نوعاً من أوجه النشاط التي تمارس في وقت الفراغ والتي يختارها الفرد بدافع شخصي لممارستها والتي يكون من نواتجها اكتسابه للعديد من القيم البدنية والخلقية والاجتماعية والمعرفية .

وينظر كل من كراوس Kraus وبربارا باتس Barbara Bates إلى الترويح على أنه نشاط وخبرة وحالة انفعالية تطرأ على الفرد من مشاركته في مناشط وقت الفراغ بدافع شخصي . كما يشير إلى أن الترويح قد يرتبط ببعض الممارسات العابرة أو الوقتيّة لمناشطه أو قد يرتبط ببعض أنواع الممارسات لمناشطه طوال الحياة .

وكذلك يرى تشارلز بيوتشر Charles Bucher أن الترويح هو الارتباط الجاد بأوجه النشاط التي يمارسها الفرد في أوقات الفراغ والتي يكون من نواتجها الاسترخاء والرضا النفسي .

ويؤكد تشارلز برايتبل Charles Brightbill على أن الترويح يُعد أسلوباً للحياة ويعمل على تنمية شخصية الفرد الذي يختار مناشطه بدافع شخصي ليمارسها في أوقات الفراغ .

بينما يرى كل من كارلسون Carlson وماكلين Maclean وديب Deppe وبيترسون Petersson أن الترويح هو نشاط وحالة وجدانية ونمط اجتماعي منظم أو أنه أسلوب لاستعادة حيوية وقوى الفرد للعمل أو أنه الاختيار الإرادي للخبرة في وقت الفراغ.

ولأهمية الترويح في حياة الإنسان وفي حياة المجتمعات ، ينادى جون ديوى John Dewey بضرورة استبدال مصطلح "الترويح" بمصطلح "التربية التروحية" حيث أن الخبرات المتمثلة في المناشط التروحية تُعد خبرات تربوية ، وأن تلك المناشط تُعد من أهم مظاهر الحياة الإنسانية في العصر الحديث .

كما أن المعلومات والخبرات والمهارات والقيم التي يتعلمها الفرد في التربية التروحية تُعد جزءاً من التربية العامة وتفيد في التأثير الإيجابي على اتجاهات وسلوك الفرد في أوقات الفراغ .

ومن دراستنا لمفهوم الترويج نستطيع أن نؤكد أن له العديد من الخصائص التى تميزه عن غيره من المناشط الأخرى والتى يتحدد أهمها فى مايلى :

- الهادفية : بمعنى أن الترويج يُعد نشاطا هادفا وبناءاً ، إذ يسهم فى تنمية المهارات والقيم والاتجاهات التربوية والمعرفة لدى الفرد الممارس لمناشطه، ومن ثم فإن الترويج يسهم فى تنمية وتطوير شخصية الفرد .
- الدافعية : بمعنى أن الإقبال والارتباط بمناشطه يتم وفقا لرغبة الفرد وبدافع من ذاته للمشاركة فى مناشطه ومن ثم تكون المشاركة إرادية .
- الاختيارية : بمعنى أن الفرد يختار نوع النشاط الذى يفضلُه عن غيره من المناشط الترويجية الأخرى للمشاركة فيه ، وذلك يسمح بأن يقوم الفرد باختيار مناشط الترويج الرياضى أو الترويج الخلقى أو الترويج الاجتماعى أو الترويج الثقافى أو الترويج الفنى أو الترويج التجارى أو الترويج العلاجى، كما يسمح باختيار أحد أنواع تلك المناشط المختلفة .
- يتم فى وقت الفراغ : وذلك يعنى أن الترويج يُعد أهم المناشط التربوية والاجتماعية لاستثمار أوقات الفراغ التى يكون الفرد خلالها متحررا من ارتباط العمل أو من أية التزامات أو واجبات أخرى.
- حالة سارة : وهذا يفيد أن مناشط الترويج تجلب السرور والمرح إلى نفوس المشاركين فيها وبذلك يكونوا فى حالة سارة أثناء مشاركتهم فى مناشط الترويج .
- التوازن النفسى : وذلك يعنى أن المشاركة فى مناشط الترويج تؤدى إلى تحقيق الاسترخاء والرضا النفسى وكذلك إشباع ميول وحاجات الفرد النفسية مما يحقق له التوازن النفسى.

أهمية الترويج :

تشير الجمعية الأمريكية للصحة والتربية البدنية وللترويج (AAHPER) إلى إسهامات الترويج فى حياة المجتمعات المعاصرة ، فى النقاط التالية:

- تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير الخلاق عن الذات .
- تطوير الصحة البدنية والصحة الانفعالية والصحة العقلية للفرد .
- التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية .
- توفير حياة شخصية وعائلية زاخرة بالسعادة والاستقرار .
- تنمية ودعم القيم الديمقراطية .

ويعتقد بتلر Petler أن الترويح يسهم في تحقيق السعادة للإنسان ويعمل على تطوير صحته البدنية وصحته العقلية وكذلك ترقية انفعالاته وأخلاقه، كما يسهم الترويح في رفع الروح المعنوية والشعور بالأمان لدى الفرد ، ومن جانب آخر يعمل على دعم الحياة الديمقراطية وانهاش الحالة الاقتصادية للفرد والمجتمع وأيضا يسهم في التقليل من ارتكاب الانحرافات والجرائم .

وترى تهاني عبد السلام أن تحقيق السعادة التي يتطلع إليها كل إنسان دون اعتبار للجنس أو للعنصر البشري أو للعقائد هو المحور الأساسي للترويح .

ويشير أحد تقارير نقابة الأطباء الأمريكية إلى أن لبرامج الترويح دورا هاما في الإقلال والحد من التوتر العصبي والاكتئاب النفسي والقلق. ومن العديد من الأمراض النفسية والعصبية التي يعاني منها الإنسان في المجتمع المعاصر .

كما يرى الباحثون في مجال الترويح والصحة النفسية أن مناشط الترويح ذات الطابع التنافسي تتيح للفرد التعبير عن الميول والاتجاهات وإشباع حاجاته النفسية، ومن ثم يمكن للفرد من التعبير عن ذاته وعن ميوله من خلال مشاركته الإيجابية في تلك المناشط دون الحاجة إلى كبت ميوله . وبذلك تقوم مناشط الترويح ذات الطابع التنافسي بدور الوقاية من الملل والقلق والاكتئاب النفسي والاحباط والصراع النفسي والتي تُعد من أمراض العصر المرتبطة بالاضطرابات النفسية والعقلية والتي تنتج عن كبت الرغبة في إشباع بعض الميول .

وفي دراسة أجريت على طلاب المدارس والكليات الجامعية بالولايات المتحدة الأمريكية أوصى الباحثون بأن تكون مناشط الرياضة والترويح جزءا من حياتهم

وذلك لتحسين حالتهم النفسية، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى شكواهم من بعض الأمراض النفسية وانهيار أعصابهم وعدم قدرتهم على الانتباه والتركيز العقلى، بالإضافة إلى تعاطيهم العقاقير الطبية المهدئة والمنومة للهروب من الضغوط النفسية والعصبية التى يعانون منها .

إلا أن الدراسة قد أكدت على أنه لا ينبغي الاعتقاد بأن الترويح هو الدواء ذو التأثير الفعال والسحرى للشفاء من كل تلك الأمراض ، ولكنه يُعد من أهم العوامل والمؤثرات المساهمة فى سلامة الصحة النفسية والصحة العقلية للفرد .

وأكد الأطباء والمتخصصون فى مجالات الطب النفسى وعلم النفس والترويح والتربية البدنية والرياضة على أهمية ضرورة مشاركة الفرد فى مناشط الترويح للتقليل من التوتر العصبى والنفسى الناتج عن الإرهاق فى العمل . كما أكدوا على طبيعة العلاقة بين الترويح والصحة النفسية والعقلية للفرد .

وفى العديد من الدراسات العلمية أكدت النتائج أن ممارسة مناشط الترويح بوجه عام ومناشط الترويح الرياضى بوجه خاص تؤدى إلى ما يلى :

- زيادة قدرة العاملين على زيادة الإنتاج فى المؤسسات التى يعملون بها .
- الإقلال من أيام غياب العاملين عن العمل لظروف المرض .
- الإقلال من نسبة إصابات العمل لدى العاملين .
- زيادة مستوى التحصيل العلمى لدى المتعلمين .

وفى دراسة قام بها كمال درويش وآخرون (١٩٨١) لبحث أثر ممارسة متوسطى العمر من العاملين بالمؤسسات الإنتاجية لبعض مناشط الترويح الرياضى، أشارت النتائج إلى أن الممارسة تقلل من الإصابة بالعديد من الأمراض والتى من أهمها :

- أمراض الأسنان .
- أمراض العيون .
- فقر الدم .
- ارتفاع ضغط الدم .

- زيادة نسبة الزلازل فى البول .
 - دوالى الساقين .
 ومن دراستنا لمفهوم ولأهمية الترويح نستطيع أن نحدد أهداف أو نواتج الترويح وفقا لما يلى :

- تنمية وتطوير الشخصية الإنسانية المتكاملة .
- إكتشاف الحياة بمنظور التفاؤل .
- إثراء الحياة الفردية والحياة الأسرية .
- تحقيق السعادة والحرية للفرد .
- إشباع الحاجات الإنسانية المرتبطة بوقت الفراغ .
- تجديد نشاط وحيوية الفرد .
- إشباع الميول والدوافع المرتبطة بالترويح .
- الحد أو التخلص من القلق والاكتئاب النفسى .
- تقدير وتحقيق الذات .
- التعبير عن الذات .
- تنمية المفهوم الإيجابى للذات .
- تحقيق التوازن النفسى .
- البعد عن روتين الحياة .
- التأمل .
- الإبداع والابتكار .
- تطوير الصحة العقلية .
- تنمية الخبرات الحياتية .
- تنمية المواهب والقدرات .

- تحقيق التنمية الذاتية للفرد .
- الارتقاء بالتذوق الفنى والجمالى .
- تكوين العلاقات الإنسانية .
- تقدير قيمة العمل الجماعى .
- التخلص من ضغوط وأعباء العمل .
- زيادة القدرة على الإنجاز .
- التوازن الاجتماعى .

ويتضح من الدراسات والآراء السابقة التى تناولت موضوع الترويج بالبحث والتحليل العلمى أهميته فى حياة الفرد والمجتمع ودوره الفعال فى كل من المجال التربوى والصحى والاجتماعى والنفسى .

ولذا فقد أوصى بول دودلى هايت Paul .D. White بضرورة العمل على تكوين اتجاهات إيجابية نحو الترويج لضمان إقبال الأفراد على ممارسة مناشطه . كما يجب ان يكون الاهتمام بالترويج بقدر الاهتمام بالعمل والتغذية والنوم .

مستويات المشاركة فى مناشط الترويج :

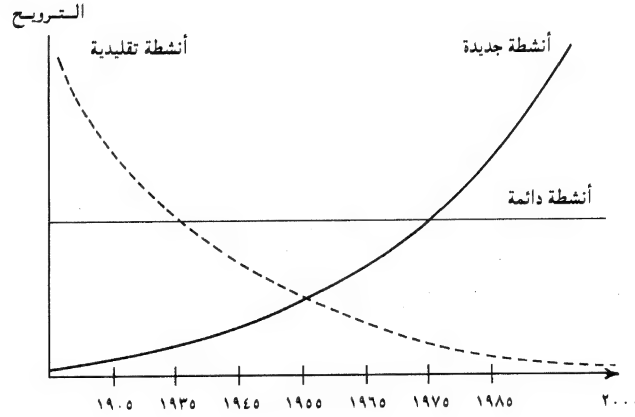
يرى حلمى إبراهيم أنه يمكن تحديد المستويات الأربعة التالية لمناشط الترويج وهى :

- المشاركة الابتكارية والتى تتيج للفرد الممارس لمناشط الترويج الاندماج الكامل فى النشاط والابتكار والإبداع فى أدائه .
- المشاركة الإيجابية والتى تتيج للفرد المشاركة الفعلية فى النشاط وتحقيق التنمية الذاتية للفرد .
- المشاركة العاطفية والتى تسمح بالمشاركة الوجدانية للفرد من خلال الاستمتاع بمشاهدة مناشط الترويج .

- المشاركة السلبية والتي لا تتيح للفرد ممارسة مناسط الترويج أو الاستمتاع بها، ومن ثم فإن ذلك المستوى من المشاركة لا يرقى إلى درجة التأثير الانفعالي أو الوجداني في الفرد .

التغير في اتجاهات الأفراد نحو أنماط المشاركة في مناسط الترويج:

لقد أتاح استخدامات الجديدة في الوقت الحاضر للفرد حرية الاختيار من بين أكثر من (١٠٠٠٠) من مناسط الترويج للاستمتاع بها في أوقات الفراغ . والشكل التالي يوضح التغير في اتجاهات الأفراد نحو أنماط المشاركة في مناسط الترويج وذلك منذ عام (١٩٠٥) وحتى عام (٢٠٠٠) وفقاً لما هو متوقع حدوثه .



شكل رقم (٣)

التغير في اتجاهات الأفراد نحو أنماط المشاركة في مناسط الترويج

المتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ والترويج :

إن حجم وقت الفراغ والترويج والخبرة المرتبطة بهما تختلف وفقا لطبيعة المجتمعات والثقافات السائدة فيها ، وكذلك تختلف باختلاف الأفراد والجماعات ويرجع ذلك إلى العديد من المتغيرات التي ترتبط بوقت الفراغ والترويج .

ففي دراسة عالمية استخدمت ميزانية الوقت كأداة للبحث أجريت في كل من الدول التالية : المانيا والاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا وبلجيكا وبيرو وبلغاريا ويوغسلافيا وتشيكوسلوفاكيا وبولندا والمجر وذلك لتقدير الوقت الذي يقضيه الأفراد في العديد من مناشط وقت الفراغ والترويج والتي تم تحديدها في :

- النوم .
- استقبال الزوار .
- أداء عمل مقابل أجر .
- التسوق .
- اللعب مع الأطفال .
- القراءة .
- مشاهدة التلفزيون .
- الهوايات المختلفة .

أشارت تلك الدراسة إلى أن كل من حجم وقت الفراغ ومناشطه والترويج يتأثر بالعديد من المتغيرات التي ترتبط بـ : الجنس، السن، درجة التعليم، نوع العمل، حجم الأسرة، المستوى الاجتماعي والاقتصادي .

وفيما يلي سوف يقوم المؤلفان بتوضيح المتغيرات المرتبطة بحجم وقت الفراغ ومناشطه والترويج مع الاسترشاد ببعض الدراسات العربية والأجنبية التي تمت في

هذا المجال، حتى يمكن إدراك أهمية تلك المتغيرات وتأثيرها على حجم وقت الفراغ ومناشطه وعلى مناشط الترويح ، وإن كان هناك العديد من التداخل بين هذه المتغيرات:

الجنس:

تشير الدراسات العلمية إلى أن أوجه النشاط التي يمارسها الذكور تختلف عن تلك التي تمارسها البنات . فالبنيات في مرحلة الطفولة تفضل اللعب بالدمى والألعاب المرتبطة بالتدبير المنزلي والحزب والمكعبات، بينما يفضل البنين اللعب باللعب المتحركة وباللعب الآلية وكذلك يفضلون ألعاب المطاردة .

ولقد أوضحت دراسات هونزيك Honzik أن البنين يميلون إلى اللعب العنيف أكثر من البنات كما أنهم يبدون اهتماما أكبر من البنات باللعب .

كما يشير هونزيك أيضا إلى أن الفروق بين الجنسين تبدو واضحة فيما يرتبط بالقراءة والاستماع إلى برامج الإذاعة ومشاهدة برامج التلفزيون والأفلام .

وكذلك أوضحت دراسة اليزابيث تشايلد E. Child إلى أن البنات والبنين في مرحلة الطفولة من سن (٣-١٢) سنة يميلون إلى ممارسة النشاط البدنية والإبداعية والتخيلية ، إلا أن ترتيب تلك النشاط لدى البنين هو وفقا للترتيب السابق بينما تأتي ممارسة النشاط البدنية لدى البنات في الترتيب الأخير .

السن:

تشير الدراسات العلمية إلى أن ألعاب الأطفال تختلف عن ألعاب الكبار وأن الطفل كلما نى وكبر فى السن قل نشاطه فى اللعب .

وتوضح دراسات كل من ليتمان وويتى Lehman and Witty أنه كلما كبر الطفل زادت مسؤولياته وارتباطاته وبالتالي قل حجم وقت الفراغ المتاحة له . كما أشارت دراساتها إلى أن مقدار اللعب الاجتماعى يتناقص مع التقدم فى عمر الفرد، حيث أوضحت النتائج أن متوسط ألعاب الأطفال فى سن السابعة والنصف من

العمر قد بلغ (٢٧) نشاطا للعب بينما انخفض هذا المقدار إلى (١٣) فى سن السادسة عشرة والنصف .

وكذلك يشير سوللينجر Sullenger إلى أن الأطفال فى نهاية مرحلة الطفولة المتأخرة وبداية مرحلة المراهقة تأخذ مناشطهم أشكالاً أخرى غير التى كانوا يمارسونها من قبل، وذلك كالقيام بمشاهدة برامج التلفزيون ومشاهدة الأفلام فى دور العرض والاستماع إلى الموسيقى والقراءة وممارسة النشاط الرياضى.

ويرى أيضا كل من جيرلسيد وتاش Jirlsid and Tach أن الإقبال على ممارسة النشاط البدنية يتناقص كلما كبر الفرد، بينما يزداد إقباله على ممارسة النشاط ذات الطابع العقلى والاجتماعى.

كما دلت العديد من الدراسات العلمية على أن ممارسة مناشط الرياضة تقل بين كبار السن وخاصة النشاط الذى تتصف بالمخاطرة ، بينما يزداد إقبالهم على قضاء وقت الفراغ فى الراحة والاسترخاء وفى المشى والتجوال .

وكذلك أوضحت العديد من الدراسات العلمية تفضيل كبار السن للسياحة وزيارة المعارض والمتاحف عن ممارسة النشاط الرياضى. وأنهم يقضون وقتاً أطول فى متابعة برامج الإذاعة والتلفزيون وقراءة الصحف اليومية وفى تبادل الزيارات العائلية والاحتفال بالمناسبات وذلك بالمقارنة بالوقت الذى يقضيه غيرهم من ذوى العمر الأقل.

كما تشير دراسات ماكس كابيلن Max Kaplan إلى أنه كلما تقدم الفرد فى السن اتجه إلى تركيز مناشط وقت فراغه فى إطار الأسرة وداخل المنزل .

وكذلك أوضحت الدراسات العلمية أن الفرد بعد سن التقاعد عن العمل يكون لديه وقت فراغ أطول عن غيره من الفئات العمرية الأقل .

وفى دراسة قامت بها عابدة عبد العزيز على عينة مكونة من (١٦٠٠) من خريجات جامعة انديانا بالولايات المتحدة الأمريكية تم تصنيفهن فى أربع مجموعات متساوية العدد وفقاً لفئات العمر التالية (٢١-٣٠) ، (٣١-٤٠) ، (٤١-٥٠) ،

(٥١-٦٠)، دلت النتائج على أنه يوجد تناسب عكسى بين نسبة المساهمة فى مناشط الترويج والسن، إذ أشارت النتائج إلى أن المشاركة فى تلك المناشط تقل مع التقدم فى السن .

درجة التعليم :

يتفق كل من برايتيل Brightbill وسامبسون Simpson فى أن التعليم له دور هام وتأثير فعال فى استفادة الفرد من وقت فراغه وفى استثماره على نحو مرضى . كما يشير بيترسون Peterson إلى أن التعليم يستثير دوافع الفرد للاشتراك فى مناشط الفنون والرياضة .

كما أكدت بعض الدراسات الأمريكية على أن التعليم يزيد من فرص المشاركة فى المناشط الرياضية وكذلك يزيد من الميل والرغبة فى المشاركة فى هذه المناشط .

وكذلك أثبتت نتائج بعض الدراسات الأمريكية أن درجة ونوع التعليم يؤثران فى كيفية استفادة الفرد من وقت فراغه وأن الأفراد المتماثلين فى التعليم تتوفر لديهم احتمالات التشابه فى نوع الممارسة للمناشط الرياضية بغض النظر عن المستوى الاجتماعى والاقتصادى الذى ينتمون إليه . فقد أشارت نتائج تلك الدراسات إلى أنه بالرغم من أن ممارسة السباحة لا تتطلب تكلفة عالية إلا أنها غير منتشرة بين ذوى الدخل المادية المنخفضة من ذوى التعليم المتوسط ، بينما يقبل على ممارستها ذوى الدخل المادية المرتفعة من ذوى التعليم الجامعى .

ومن جانب آخر أكدت الأبحاث العلمية التى أجريت فى الولايات المتحدة الأمريكية وفى إنجلترا على أن الاهتمام بالمشاركة الإيجابية فى المناشط الترويجية وخاصة المشاركة فى الفنون يرتبط بنوع ودرجة التعليم الذى يتلقاه الفرد .

وفى دراسة علمية أجراها كل من محمد الحماحمى وعبد الرحمن ظفر على عينة من طلاب جامعة أم القرى مكونة من (٣٠٥) طالبا منهم (١٣٥) طالبا من قسم التربية الرياضية ، (٨٠) طالبا من قسم التربية الفنية ، (٩٠) طالبا يمثلون

تخصصات علمية أخرى مختلفة ، وذلك خلال الفصل الدراسى الثانى لعام (١٤٠٥هـ - ١٩٨٥م) ، أسفرت النتائج عن مايلى :

- للتخصص العلمى دور فى إقبال الطلاب على نوع أوجه النشاط فى وقت الفراغ .

- وجود فروق داله إحصائيا بين الطلاب من ذوى التخصصات العلمية المختلفة فى استجاباتهم نحو ممارسة كل من النشاط الرياضى ومناشط الحلاء والسياحة ولصالح طلاب تخصص التربية الرياضية .

- وجود فروق داله إحصائيا بين الطلاب من ذوى التخصصات العلمية المختلفة فى استجاباتهم نحو ممارسة النشاط الفنى والهوايات ولصالح طلاب تخصص التربية الفنية .

- لا توجد فروق داله إحصائيا بين الطلاب من ذوى التخصصات العلمية المختلفة فى استجاباتهم نحو ممارسة كل من النشاط الاجتماعى والنشاط الثقافى والعلمى .

نوع العمل :

يرى ريمون ارون Remon Aron أن معنى الفراغ فى حضارة ما يعتمد على المعنى الذى نعزوه للعمل ، إذ أن ما يحتاجه الفرد من الفراغ يعتمد على ما يحصل عليه من العمل أو من عدم الحصول عليه وكذلك يعتمد على نوع التعليم الذى تلقاه فى حياته .

ويشير روبرتز Roberts إلى أن نوع أو طبيعة العمل تحدد إلى درجة كبيرة كيف يقضى الإنسان فى المجتمعات الصناعية وقت فراغه واين يقضيه ؟ كما يرى وجود علاقة بين المكانة المهنية ومناشط وقت الفراغ والترويج .

ولقد أوضحت دراسة أجراها ولينسكى Wilensky أن الوقت المتاح لمناشط وقت الفراغ اقل من الوقت المتاح للعمل ، وذلك لدى أصحاب المهن التى تتطلب مستوى فنى عال ولدى المديرين ولدى كبار الموظفين بالدولة .

كذلك يشير محمد على محمد إلى أنه قد لوحظ في بولندا أن فترة وقت الفراغ اليومية لدى عمال الصناعة تبلغ من (٣-٥) ساعات ، بينما تكون ساعتان لدى عمال السكك الحديدية وتصل إلى ثلاث ساعات لدى الموظفين الذين يؤدون أعمال مكتبية ولدى المدرسين ولدى المهندسين ، فى حين تكون ساعتين لدى العلماء والمتخصصين فى العلوم الطبيعية .

ويؤكد روبرتز Roberts على أن اختلاف أنماط المشاركة فى أوقات الفراغ بين ذوى المهن المختلفة يرجع إلى المتغيرات التالية :

- تتطلب الأعمال اليدوية وقتاً أطول ومجهوداً فى العمل أكبر ما يجعل القائمين بهذه الأعمال غير قادرين على الاستفادة من وقت فراغهم بطريقة إيجابية .

- يؤدى الإجهاد البدنى الناتج من العمل اليدوى إلى ميل القائمين به إلى الاسترخاء فى وقت فراغهم .

- العمل الذى يزاوله ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المرتفع يتيح الفرص لتنمية العديد من المهارات التى يمكن الاستفادة منها فى وقت الفراغ :

- مستوى دخل المهنة يحدد طبيعة نشاط الفراغ التى يمكن أن يقبل عليها الفرد .

كما أشارت دراسات كل من جيرستل Gerstel وكلاارك Clark إلى أن طبيعة العمل أو المهنة تحدد تفضيل الفرد لطبيعة ونوع نشاط وقت الفراغ .

ويؤكد مايرسون Meyersohn أنه بالرغم من تأثير نشاط وقت الفراغ والترويح بالمستوى الاقتصادى والاجتماعى إلا أنه قد أصبح نوع العمل أو المهنة يمثل متغيراً حاسماً لا تقل دلالة عن المستوى الاقتصادى والاجتماعى فى التأثير على نشاط وقت الفراغ والترويح .

كما لاحظ ليونارد ريسمان Leonard Reissman أن الأفراد الذين يشغلون وظائف ذات مكانة عالية أكثر نشاطا في قضاء وقت فراغهم بطريقة إيجابية من الذين يشغلون مراكز مهنية دنيا .

كما أكدت الدراسات التي أجراها ساكسون جراهام Saxon Graham على أن نسبة العمال الماهرين الذين يوظفون على مناشط وقت الفراغ تكاد تصل إلى ضعف نسبة العمال غير الماهرين .

وكذلك أشارت دراسة كل من كلارك Clark وبوردج Burdge إلى أن الأفراد الذين يشغلون مكانة مهنية عالية يشاركون في أنواع متعددة من مناشط وقت الفراغ أكثر من مشاركة هؤلاء الذين يشغلون مكانة مهنية أدنى .

حجم الأسرة :

أشارت دراسات ماكس كابيلن Max Kaplan إلى وجود العديد من المتغيرات التي تؤثر في خبرات الفراغ في الأسرة خلال المراحل العمرية المختلفة، ومن أهم تلك المتغيرات السن وحجم الأسرة والنوع (الجنس) .

ولقد أوضحت نتائج العديد من الدراسات أهمية الترويج في الترابط الأسري. فالأسرة الحديثة الزواج تبدأ في تكوين اتجاهات نحو الترويج وتهتم بمناشطه لتوفر وقت الفراغ، إلا أنه مع كثرة إنجاب الأطفال تبدأ فرص الترويج تتضاءل نتيجة لزيادة مسئولية الأسرة تجاه تربية أبنائها، ثم تعود فرص الترويج إلى الإزدياد مرة أخرى بين الوالدين بعد ماتقل مسئولياتهما نحو تربية أبنائهما بعد أن يكونوا قد كبروا .

كما أجريت دراسة على عينة مكونة من (٢١٦) من الأزواج و(٢٢٦) من الزوجات حول الوقت الذي يقضيه كل منهما على حده أو سويا أو في نشاط مشترك للترويج، وقد أسفرت النتائج عن أن الارتباط والتفاهم الأسري يتم في بداية الزواج وكذلك في آواخره حيث يكون الأبناء قد كبروا واعتمدوا على أنفسهم بعد تربيتهم .

ويشير محمد على محمد إلى أنه كلما زادت الأعباء الأسرية وتقدمت السن تتركز أوجه نشاط الفراغ في إطار الأسرة وفي المنزل .

المستوى الاجتماعي والاقتصادي :

لقد أوضحت نتائج دراسات كل من كلود وايت Claude White وجراهام Graham وكريستل Grestel وريسمان Reissman وتوماس Thomas وجود علاقة دالة إحصائية بين الفروق في الوضع الطبقي الاجتماعي وبين استخدامات وقت الفراغ.

ويرى ماكدونالد Mac Donald أن المستوى الاجتماعي والاقتصادي يؤثر في مناسط الترويج وذلك من الناحية الكمية ومن الناحية الكيفية على حد سواء .

كما يشير كل من بوينتون Boynton ويانج Wang إلى أن الأطفال الذين ينتمون إلى مستوى اجتماعي واقتصادي راقى يفضلون مناسط الترويج التي تتكلف ممارستها نفقات مالية وذلك كالتنس والاسكواش والكروكية بينما يفضل أقرانهم من المستويات الأدنى المناشط التي لا تتطلب مصروفات مالية .

ويوضح كرامر Cramer أن الأطفال الذين ينتمون إلى أسر ميسورة ماديا وثقافيا يفضلون المشاركة في مناسط أوقات الفراغ التي تتميز بالرقى وذلك كالموسيقى والفنون والرحلات والمخيمات .

ومن جانب آخر يشير فوكس Fox إلى أن وقت الفراغ لدى الأطفال يتأثر بالمستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسرهم. وأن ذلك يتضح في الأسر ذات الدخل المنخفض حيث يشارك الأبناء في وقت فراغهم أسرهم في تحمل أعباء الحياة ، ومن ثم يكون حجم وقت الفراغ المتاح لهم أقل من وقت الفراغ لدى الأبناء من ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع .

كما يرى دومازيدييه Dumazadier أن المجتمع الصناعي قد أدى إلى زيادة دخل الفرد من جانب وإلى زيادة وقت الفراغ لديه من جانب آخر. وأنه في السنوات الأخيرة قد زادت نسبة الإنفاق على مناسط وقت الفراغ وذلك بالمقارنة بالإنفاق على تلك المناشط في السنوات الماضية .

ووفقا لما أورده وكالة اليونيتدبرس United Press فإن الإنفاق على مناسط وقت الفراغ قد بلغ مائة مليون دولار في الولايات المتحدة الأمريكية وذلك في عام

(١٩٧٢) وأن مبيعات قوارب النزهة البحرية قد ارتفعت بنسبة (٢٥٪) عما كانت عليه في عام (١٩٧١) .

كما يتفق الأمريكيون (٨٠٠) مليون دولار على عدد من مناشط الرياضة والتي من أهمها الرماية بالسهم والهوكي وكرة السلة والبولو والتزلج على الماء .

ويوضح الجدول التالي حجم الإنفاق الأمريكي على الأدوات والمعدات الرياضية وفقا لبعض أنواع النشاط وذلك في عام (١٩٧٥) ، كما يبين الجدول نسبة الزيادة في الإنفاق على هذه الأدوات والمعدات بالمقارنة بالعامين السابقين .

جدول رقم (٢)
حجم الإنفاق الأمريكي على الأدوات والمعدات الرياضية

م	أدوات ومعدات وفقا لنوع النشاط	الإنفاق في عام ١٩٧٥ م بملايين الدولارات	نسبة الزيادة في الإنفاق عن العامين السابقين ١٩٧٣ م، ١٩٧٤ م
١	الدراجات	١,١٤٤,٦٠٠,٠٠٠	٦٠٪ *
٢	الرماية والصيد	١,٠٦٣,٨٠٠,٠٠٠	٣٧٪
٣	الجولف	٥٤٣,٥٠٠,٠٠٠	٢٣٪
٤	التنس	٥٢٢,٥٠٠,٠٠٠	٨٥٪
٥	صيد الأسماك	٤٦١,٧٠٠,٠٠٠	١٣٪
٦	التزلج على الجليد	٣٧٨,٠٠٠,٠٠٠	٣٨٪
٧	المسكرات	٣٣٤,١٠٠,٠٠٠	١٣٪
٨	البيس بول	١٦٩,٠٠٠,٠٠٠	٢١٪

وفي فرنسا وصلت قيمة مبيعات أدوات اللعب إلى مليارين من الفرنكات تقريبا، وذلك في عام (١٩٧٦) . وتُعد فرنسا في المرتبة الرابعة بين الدول المنتجة لأدوات اللعب بعد كل من الولايات المتحدة الأمريكية واليابان والمانيا الاتحادية.

والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لحجم مبيعات أدوات اللعب في فرنسا في

* انخفاض الإنفاق عن عامي ١٩٧٣ ، ١٩٧٤ .

سنوات (١٩٦٩ ، ١٩٧٥ ، ١٩٧٦) . كما يبين الجدول التغير فى نسب حجم المبيعات خلال تلك السنوات الثلاثة فى كل صنف من أدوات اللعب .

جدول رقم (٣)

النسبة المئوية لحجم مبيعات أدوات اللعب فى فرنسا

ادوات اللعب	٪ وفقا لحجم المبيعات		
عام	١٩٦٩	١٩٧٥	١٩٧٦
الدمى	١٢,٢٧	٧,٩٠	٧,٥١
لعب الخشو	٦,٢٨	٨,٩١	٨,١٦
أدوات الاحتفال بالأعياد	٨,٤٦	٦,١٤	٥,٢٧
قطارات سكك حديدية كهربائية	٣,٧٣	٣,١١	٣,١٦
عربات تسير كهربائيا	٣,٢٠	١,٧٧	٢,١٠
ألعاب تتحرك ببطاريات	٣,٢١	٣,٧١	٦,٠٨
ألعاب ميكانيكية	٣,٦٤	٢,٠٢	١,١٧
أدوات للألعاب الرياضية وأنشطة الحلاء	١٠,٧٠	١٠,٤٦	١٠,٧٩
ألعاب تعليمية	١٠,٤٠	١٨,٤٨	١٨,٠٥
ألعاب فى صورة أشكال هيكلية	٩,٧٨	١٠,١٢	٨,٩٦
ألعاب على كرتون مقوى "بنك السعادة"	٢,٢٥	٢,٩٩	٢,٧٩
لعب أطفال فى سن ميكرو	٦,٤٧	٥,٢٣	٣,٨٣
العاب تركيب	٢,٠٦	٢,٥٨	٢,٨٠
العاب أخرى غير مصنفة	١٧,٥٠	١٦,٥٨	١٩,٣٣

وتشير الإحصائيات الفرنسية إلى أن حجم مبيعات أدوات اللعب فى فرنسا يزداد بمعدل (١٠٪) سنويا تقريبا . مما يدل على تزايد إنفاق الفرنسيين على أدوات اللعب من عام لآخر .

والجدول التالى يوضح حجم الإنفاق السنوى للفرد الفرنسى على أدوات اللعب وذلك من عام (١٩٦٩) وحتى عام (١٩٧٦) .

جدول رقم (٤)
حجم الإنفاق السنوي للفرد على أدوات اللعب في فرنسا
من عام ١٩٦٩ إلى عام ١٩٧٦

عام	١٩٦٩	١٩٧٠	١٩٧١	١٩٧٢	١٩٧٣	١٩٧٤	١٩٧٥	١٩٧٦
الإنفاق بالفرنك	٣٤,٥٩	٣٤,٨٧	٤٢,٦٣	٤٧,٩٤	٥٣,٨٧	٦٩,٢٦	٧٣,٢٣	٩١,٩٧

ويشير اسكرديجلي Skardegley إلى أن الإنفاق على أدوات اللعب يتأثر بنوع العمل وبالمستوى الاجتماعي والاقتصادي وبالمستوى التعليمي والثقافي للفرد .

وبذلك يمكن اعتبار أن زيادة الإنفاق على مناشط وقت الفراغ مؤشرا دالا على زيادة دخل الفرد . كما أنه في ذات الوقت يمكن اعتبار زيادة الدخل وارتفاع المستوى الاجتماعي والاقتصادي مؤشرا دالا على إقبال الأفراد على ممارسة بعض الأنواع من مناشط وقت الفراغ .

وبالرغم من أنه يمكن اعتبار أن الإنفاق على وقت الفراغ يُعد مؤشرا على ممارسة أوجه مناشط الترويج، إلا أنه ليس بالضرورة وجود علاقة طردية بينهما ، والدليل على ذلك امتلاك بعض الأثرياء للعديد من أدوات وأجهزة اللعب وبالرغم من ذلك يمضون وقت أقل في ممارسة المناشط الترويجية عن غيرهم ممن لا يمتلكون تلك الأدوات والأجهزة .

ولذا فإن ماكس كابيلن Max Kaplan يحذر من الاعتماد على المحددات التطبيقية بطريقة مطلقة في التنبؤ بأساليب قضاء وقت الفراغ وفي التعرف على الاهتمامات والحاجات المختلفة للأفراد وذلك لأن انتشار الثقافة قد أدى إلى المتغيرات التالية :

- زيادة معدلات الحراك الاجتماعي .
- اتساع نطاق وسائل الاتصال الجماهيرية .
- إتاحة الفرصة لقضاء وقت الفراغ لجميع فئات المجتمع من المستويات المختلفة.

الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا وعلاقتها بوقت الفراغ والترفيه

- مقدمة .
- العلاقة بين ساعات العمل ووقت الفراغ .
- العلاقة بين العمل ووقت الفراغ والترفيه .
- العلاقة بين التكنولوجيا والبطالة والترفيه.

الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا وعلاقتها بوقت الفراغ والترفيه

مقدمة :

يكشف المجتمع الصناعى الحديث عن عدد من الملامح التى تميزه عن كل المجتمعات التى سبقتة الى الوجود وذلك لارتباطه بالثورة العلمية التى اجتاحت عالم اليوم .

ولذا فإن المفكرين يتحدثون عن الثورة الصناعية بالمعنى ذاته الذى يتحدثون به عن الثورة العلمية وذلك استنادا على أن التفكير العلمى يُعد هو الركيزة الأولى التى قامت عليها الثورة الصناعية .

ولقد أدت تلك الثورات فى مجال العلم والصناعة والتكنولوجيا - تطبيقات العلم الحديث - إلى إحلال الآلات محل الأيدي العاملة، بل وفى كثير من الأحيان أصبحت تلك الآلات تحل محل الدماغ أو المخ البشرى . كما أن النظم السيبرينطيقية أصبحت تعمل بدقة وسرعة لم تتحقق للجنس البشرى من قبل وذلك بعد أن أصبح علم السيبرينطيقيا Cybarnation - علم التوجيه - الآلى - يغزو مجالات الصناعة والعديد من المجالات الأخرى .

إلا أن العديد من المفكرين الذين يهتمون بدراسة الآثار المترتبة عن الثورة العلمية والتكنولوجيا على المجتمع ، يرون أن هذا التقدم فى مجال العلم والتكنولوجيا وانعكاساته على الصناعة يقابله تدهور سريع فى العديد من القيم المرتبطة بالمجتمع مما ينتج عنه العديد من المشكلات والتعقيدات .

كما يرون أن الإنسان المعاصر قد أصبح يعانى من الاغتراب عن النظم الاجتماعية التى أسسها هو نفسه لكى تكون بمثابة مبادئ تنظم العلاقات المتبادلة بين الأفراد وبعضها وبين الجماعات وبعضها، وكذلك يرون أنه قد أصبح أيضا

مغتربا عن جوهر ذاته أو عن شخصيته الحقيقية وذلك نتيجة لما يواجهه من قيم مستحدثة فى المجتمع .

ومن جانب آخر يرى المهتمون بوقت الفراغ والترويح بأن الفراغ أو الترويح يُعد أساسا للمجتمع الصناعى المنتج، حيث يرون أنه الوجه الآخر للعمل فى هذا المجتمع ، وأنه أصبح يمثل نظاما اجتماعيا له خصائصه المتميزة .

ويشير روبرتز Roberts إلى أن النشاطات التى يمارسها الأفراد فى أوقات فراغهم تؤثر بفعالية فى تطوير إحساسهم بذاتهم مما جعل وقت الفراغ يمثل نظاما شأنه فى ذلك شأن النظم الاجتماعية الأخرى، كما انه يتبادل التأثير والتأثر مع هذه النظم .

العلاقة بين ساعات العمل ووقت الفراغ :

تُعد الزيادة فى حجم وقت الفراغ نتيجة حتمية للانخفاض المستمر فى عدد ساعات العمل الأسبوعية والتى تتأثر بمستحدثات الثورة العلمية والتكنولوجيا وانعكاساتها على مجالات الصناعة .

ومن دراستنا لساعات العمل الأسبوعية يتضح أنها كانت تقدر بـ (٤٨) ساعة عمل -تقريبا- فى عام (١٨٠٠م) وانخفضت إلى (٧٢) ساعة فى عام (١٨٥٠م)، ولقد استمر هذا الانخفاض فى عدد ساعات العمل حتى بلغ (٦٠) ساعة فى عام (١٩٠٠م) ووصل إلى (٣٦,١) ساعة عمل فى الأسبوع وذلك فى عام (١٩٧٥م).

والمجدول التالى يوضح التطور الحادث فى ساعات العمل الأسبوعية منذ عام (١٨٠٠م) إلى عام (١٩٧٥م).

جدول (٥)
تطور عدد ساعات العمل الأسبوعية
من عام ١٨٠٠م إلى عام ١٩٧٥م

عام	١٨٠٠	١٨٥٠	١٩٠٠	١٩١٠	١٩٣٠	١٩٥٠	١٩٦٠	١٩٧٠	١٩٧٥
عدد ساعات العمل	٨٤	٧٢	٦٠	٥١,٣	٤٢,١	٣٩,٨	٣٨,٦	٣٧,١	٣٦,١

وتشير المعلومات إلى أن الفرد في المجتمع الصناعى المتقدم يحصل على (١٠٤) يوما -تقريبا- أجازة على مدار السنة من خلال اجازة لمدة يومين في كل أسبوع من الأسابيع الاثنتين والخمسين التى تتكون منها السنة . كما أن الفرد يحصل من جانب آخر على عدد من العطلات التى تمثل الاحتفال بمناسبات أو أعياد قومية أو دينية يتراوح بين (١٤-٣٠) يوما سنويا .

وبذلك يكون مجموع الأيام التى يحصل عليها الفرد كأجازة أو عطلة بعيداً عن العمل يتراوح بين (١١٨-١٣٤) يوما وذلك على مدار السنة ، وبالرغم من ذلك فإنه من المتوقع أن ينخفض عدد ساعات العمل الأسبوعية إلى (٣٢) ساعة تقريبا نتيجة للتوسع المستقبلى فى استخدام الآلات والأجهزة الآلية المتطورة ، وحينئذ قد تصل الأجازة الأسبوعية إلى ثلاثة أيام .

كما اقترن تناقص عدد ساعات العمل بظاهرة الوقت المرن والتى تسمح بالمواءمة بين المجهود المبذول من جانب العامل لزيادة الإنتاج وحاجاته إلى وقت فراغ مناسب يستفيد منه فى تجديد نشاطه من عناء العمل وفى الاستمتاع بحياته من خلال الأقبال على مناشط الترويح فى ذلك الوقت المتاح له .

ولقد أدركت المؤسسات العمالية أهمية تطبيق نظام الوقت المرن حتى تتيح الفرص للعاملين بها لاختيار أوقات العمل التى تروق لهم وتناسب ظروفهم ، حيث أكدت الدراسات العلمية أن حرية اختيار أوقات العمل طبقا لنظام الوقت المرن يؤدي إلى زيادة انتاج العامل .

ويعتمد نظام الوقت المرن على تحديد وقت بداية ونهاية يوم العمل - من الساعة السابعة صباحاً إلى الساعة مساءً - وعلى اختيار العاملين بالمؤسسات العمالية لوقت بدء يوم عملهم وفقاً لما يتناسب مع ظروفهم الشخصية أو ارتباطاتهم العائلية أو الاجتماعية ، وذلك بغرض تحديد وقت فراغهم وفقاً لما يرغبونه .

ولقد طبق هذا النظام في العديد من دول العالم الصناعي وذلك على العمال والموظفين العاملين بمؤسساتها. وقد أثبت نجاحه أكثر في أوساط الموظفين حيث أن عملهم لا يرتبط بنظام العمل في الورديات، كما أنهم لا يعملون على الآلات أو الأجهزة أو المعدات التي يتم تشغيلها في ساعات محددة في أثناء يوم العمل .

وتبعاً لدراسة أجريت بالولايات المتحدة الأمريكية على العاملين بالمجال الصناعي، أشارت النتائج إلى أن الفرد الأمريكي يقضي من عمره الوقت التالي:

- (٢٠) عاماً في العمل .

- (٢٠) عاماً في النوم .

- (١٦) عاماً في المشاركة في مناشط أوقات الفراغ والترويح .

ويتساءل دومازيديه Dumazidier : هل حضارتنا هي حضارة عمل وكذا؟ أم هي حضارة راحة واستجمام؟ وهل سوف تصبح الراحة الإدمان الجديد للشعوب؟ وفي ذات الوقت يؤكد كازيماتس Kazimates على أن الراحة والاستمتاع بوقت الفراغ قد أصبحا هما سمة الحياة المتحضرة .

وبالرغم من الإنخفاض في معدل ساعات العمل الأسبوعية وماتج عنه من زيادة وقت الفراغ ، إلا أنه لا يجب النظر إلى كل الوقت الذي يقضيه الفرد بعيداً عن العمل على أنه وقت فراغ ، إذ توجد أنواع أخرى من الارتباطات البعيدة عن العمل الرسمي تؤثر في حجم الوقت الحر المتاح للفرد كوقت فراغ .

ومن أهم الارتباطات التي تقلل من حجم وقت الفراغ والبعيدة عن العمل الرسمي نجد الارتباطات التالية :

- العمل لعدد من ساعات العمل الإضافية بغرض زيادة دخل الفرد وبخاصة لدى محدودى الدخل .
- الدراسة لعدد من الساعات للحصول على مؤهلات علمية أعلى .
- الاشتراك لعدد من الساعات فى حضور دورات دراسية أو دورات تدريبية بغرض الترقى الوظيفى أو زيادة المعرفة فى مجال التخصص .
- المساعدة فى تأدية الأعمال المنزلية نتيجة لمشاركة المرأة للرجل فى المجالات المختلفة للعمل، وذلك من قبل الزوج .
- الارتباط بتأدية فروض الصلاة فى دور العبادة .

ويرى كذلك فوت Foote أن أى وقت فراغ يتاح للفرد فى حضارتنا هذه سرعان ما يرتبط بعمل روتينى جديد .

ويشير دى جرازيا De Grazia إلى أن اتساع نطاق ارتباطات الفرد بعيدا عن نطاق ساعات العمل الرسمية من شأنه أن يجعل الانخفاض الحادث فى ساعات العمل الأسبوعية أمرا ظاهريا أكثر من كونه واقعا .

ولكن من المؤكد أن انخفاض ساعات العمل قد أدى إلى زيادة وقت الفراغ عن المعدل الذى كان عليه قبل الدخول فى عصر الميكنة الصناعية مع الوضع فى الاعتبار الارتباطات خارج نطاق ساعات العمل الرسمية .

كما نستطيع أن نشير إلى وجود علاقة بين ساعات العمل ووقت الفراغ وهى علاقة عكسية مؤداها أنه كلما قلت عدد ساعات العمل أتيحت فرص أكبر لزيادة وقت الفراغ. أو أنه كلما زادت عدد ساعات العمل قلت فرص زيادة وقت الفراغ .

العلاقة بين العمل ووقت الفراغ والترويح :

يُعد الإنسان هو صانع الحضارة والتاريخ ، كما أن العمل الإنسانى يُعد هو الجوهر الوحيد لكل أشكال الثقافة . ولذا فإنه يتعين البحث عن جوهر الإنسان فى

العمل الإنساني حيث أن هذا الجوهر لا يمكن تحديده إلا في ضوء أشكال من النشاط والوجود .

ولا يجب النظر إلى العمل على أنه وسيلة للحياة فحسب ، بل يجب النظر إليه على أنه أيضا يعد الشكل الذي يتخذه الإنسان لتأكيد ذاته ومن ثم فإنه يمكن اعتبار العمل نشاطا نافعا يشكل شرطا أوليا للوجود الاجتماعي، وبدونه لا يمكن للفرد الاستمرار في حياته ، ولذا فإن اجتماعية الإنسان تشكل بالضرورة جزءا من مفهوم جوهره .

ويشير ناش Nash إلى العمل بقوله إنه "نشاط مفيد ومنتج وأنه يضيف على الحياة معنى وقيمة" .

أما برايتبل Brightbill فإنه ينظر للعمل على أنه رمز للنمو والتقدم وبدونه لا وجود للفراغ ، كما أنه بدون الفراغ لا يمكن للإنسان أن يستمر في أداء عمله.

وفي هذا الصدد أشار أرسطو Aristole في حكمته إلى أن غاية العمل هي كسب الفراغ. كما عبر شيشرون Cicero عن ذلك بقوله : "إن الفراغ هو الشيء الذي يجعل الحياة تستحق أن يحياها الفرد".

وفي العصور السابقة كان يُنظر إلى العمل على أنه المعاناة والمشقة والعبودية، إلا أنه مع الانتقال من العصور الوسطى إلى العصر الحديث بدأت النظرة القديمة للعمل تتلاشى بفضل دعاة الحركة الإنسانية على الإعلاء من قيمة العمل .

ففي أواخر القرن الثامن عشر بدت الحاجة الملحة والضرورة للعمالة وذلك نتيجة الثورة الصناعية ومانتج عنها من فتح آفاق جديدة للعمل ومن ثم ازدادت الحاجة إلى العمالة حتى تدور عجلة العمل في العديد من مجالات المجتمع الصناعي، مما دعى آدم سميث Adam Smith إلى التأكيد على أن العمل قد أصبح قوام ثروة الأمم وذلك في عام ١٧٧٦م .

وكذلك رأى ماركس Marx أن تاريخ العالم يقدر بما ينتجه العامل في عمله وأن فائض القيمة هو ما يميز العامل الأجير عن غيره من أنواع العمل في كل مراحل التطور التاريخي للعمل.

أما الفلسفة الاجتماعية التي استوحتها حركة كلفن Calvin من أفكار ترجو Targo وفخته Fichte وغيرهما من المهتمين بالعمل ، فقد أوضحت فكرة "الحق في العمل" من خلال تحديد المبادئ الأساسية التي تؤكد على حق كل فرد من أفراد المجتمع في التزود بالقدرة على الكسب المادي من خلال عمله ليوفر سبل معيشته .

وفي أواخر القرن التاسع عشر بدأ الاهتمام بالإبداع في العمل والإعلاء من قيمته بدعوى أن حق العمل قد أصبح يشكل ضرورة حتمية لحق كل فرد في أن يعيش حياة طيبة . ولذا يشير بردون Bourdon إلى أن كل ما في العالم وما في الإنسان من قدرة على الابتكار والإبداع إنما يتمثل في العمل .

وكذلك يؤكد كازيماتس Kazimates على أن الحياة الاجتماعية ماهي إلا معاناة إنسانية للبناء والاستمرار في النضال لمواجهة ظروف الحياة ويشير إلى أن العمل يُعد هو الركيزة أو هو قوام الحياة الاجتماعية ، إلا أنه يعود ليؤكد أن العمل في ذاته ليس هو الغاية حيث أنه لم يقدر للإنسان أن يعمل فحسب بل قدر له أن يبتكر ويبدع في عمله وفي حياته .

ومن جانب آخر يحدد جاكارد Jacard ثلاث حاجات أساسية يقوم العمل بإشباعها لدى الفرد ، وهي الحاجات التالية :

- **الوجود** : يُعد وظيفة اقتصادية من وظائف العمل لتوفير مستوى معيشي أفضل للفرد .

- **الإبداع** : ويعبر عن الوظيفة النفسية للعمل وتأثيرها على الرضا النفسي للفرد .

- **التواصل** : يُعد وظيفة اجتماعية من وظائف العمل لتوفير الحياة الاجتماعية للفرد وللتواصل بين الأجيال المختلفة .

وفي الوقت الحاضر يوجد اتجاهان عالميان يحكمان وضع العمل وهما : الاتجاه الكلاسيكي والاتجاه الرومانسي نحو ما يؤديه الفرد من عمل . ويتناول الاتجاه

الكلاسيكى العمل فى واقعة أو فى إطاره الاجتماعى ، أما الاتجاه الرومانسى فهو يهتم ويركز على النزعة الإنسانية للعمل ، أى يهتم بالعمل فى إطاره الإنسانى .

ويؤكد برديايف Berdiaeff على أن التكنولوجيا ليست إلا تنويعا بقدرة الفرد على الابتكار والإبداع ومن ثم لم يعد الاتجاه الرومانسى نحو العمل حجة تستند إلى العقل فى نزعة الخيالية لنبد التكنولوجيا . ويررر على ذلك بقوله : "إن الآله وحدها غير قادرة على الإبداع فى حين أن الفكر الإنسانى وحده هو الذى ينفرد بسمه القدرة على الإبداع " .

ومن جانب آخر فقد أوضح العديد من الدارسين المعاصرين أن الفراغ يُعد نتاج المجتمع الصناعى الحديث، ويرى روبرتز Roberts أنه توجد علاقة بين التصنيع والفراغ وأن هذه العلاقة تتمثل فى النقاط التالية :

- يُعد الفراغ متغيرا ملازما أو كرد فعل للعمل فى المجتمع الصناعى .
- يمثل الفراغ النواتج المترتبة على تزايد الحرية الفردية فى عصر التصنيع.
- انبثق الفراغ من المجتمع الصناعى الحديث كنظام اجتماعى له خصائصه المتميزة .

كما أشار العديد من المهتمين بدراسة العلاقة بين الفراغ والعمل إلى وجود علاقة بينهما، وأن هذه العلاقة تتحدد فى النقاط التالية :

- يُعد الفراغ هدفا للحياة بينما يُعد العمل هو مجرد وسيلة لتحقيق هذا الهدف.

- الفراغ والعمل جانبان متفاعلان يشرى كل منهما الآخر ويجب أن يتكاملان من أجل تحقيق حياة أفضل للفرد .

وكذلك قام جروس Gross بتحليل العلاقة بين العمل والفراغ ، ولقد خلص إلى أهم النقاط التالية فى تحليله لهذه العلاقة :

- التوافق : وتُعد وظيفة التوافق (الاقتصاد) فى مناشط الفراغ والترويح هى

العمل على التقليل من درجة التعب والإجهاد الناتج عن العمل وأعبائه .

- تحقيق الهدف : ويقصد بتحقيق الهدف زيادة الفرص المتاحة للاستمتاع بوقت الفراغ .

- التكامل : وتنحقق وظيفة التكامل من خلال الاستمتاع الجماعى بأوقات الفراغ ومايصاحبه من تآلف اجتماعى بين الأفراد داخل وخارج نطاق الأسرة .

- الكمون : ويتمثل فى المناقشات والآراء والأفكار التى تتضح من خلال المناشط الجماعية فى وقت الفراغ .

كما يشير ولينسكى Wilensky إلى أن تطوير أساليب قضاء وقت الفراغ يؤدي إلى تحقيق الإشباع للابتكار والتعبير عن الذات ، كما يُعد تعويضاً عن الانتشار الهائل لأسلوب العمل الخالى من الاهتمامات الإنسانية .

بينما يشير كل من لارابى Larrabee ومايرسون Mayerson إلى أن الشيء الذى نستطيع أن نقدمه لعصر الفراغ الذى نعيشه هو أن نمنح أوقات الفراغ بعضاً من خصائص العمل وفى المقابل نمنح أيضاً العمل بعضاً من خصائص وقت الفراغ .

ويحذر لينز Lynez من أن العلاقة بين وقت الفراغ غير المستثمر والمرض والوهم سوف تزداد كلما اتجه المجتمع إلى تقديس العمل دون غيره من المناشط الأخرى، وكذلك كلما نظر المجتمع إلى وقت الفراغ نظرة غير جدية .

ولقد أشارت الدراسات إلى أن كلا من العمل ومناشط الفراغ والترويح هما أفضل أسلوبين لتقوية مشاعر الانتماء والإشباع الاجتماعى، إذ أن العمل يؤكد الشعور بالانتماء والمسئولية، كما أن مناشط الفراغ والترويح تؤدي دوراً مماثلاً فى تحقيق الانتماء والإشباع، وأن العلاقة بين العمل والفراغ فى هذا الجانب تُعد علاقة

متبادلة فيما بينهما ، فالفراغ وحده لا يحقق الإشباع كما أن العمل بمفرده أيضا لا يحقق الانتماء والإشباع للفرد .

وفى هذا الصدد يشير محمد على محمد إلى أن الفراغ لا يكون له معنى عند الأفراد الذين لا يعملون، كما أنه لا يحظى بالأهمية ولا يصبح له قيمة عندما لا يستطيع الفرد الاستمتاع به أو عندما لا يوجد لديه الوقت المتاح لهذا الاستمتاع. ومن ثم فإنه يجب تحقيق نوع من التوازن العادل فى الاهتمام بكل من العمل والفراغ، وذلك للاستمتاع بوقت الفراغ بطريقة أفضل ولتأدية العمل على نحو أكثر كفاءة وفعالية .

ولذا فقد تزايد الاهتمام فى هذا العصر بوقت الفراغ والترويح لتحقيق التوازن العادل بين نضال الفرد للعمل لتوفير متطلبات الحياة من جانب واحتياجه لفترة سكون من العمل المتواصل للراحة والاسترخاء وتجديد النشاط ، وذلك لكون وقت الفراغ والترويح يمثلان الشقان التاليان :

أولاهما: جزءا من عملية الإنتاج ، حيث أن الترويح فى وقت الفراغ قد أصبح ضرورة لتجديد النشاط البدنى والعقلى للفرد العامل ، حيث أن العمل المتواصل يستهلك القوى البشرية ويدعو إلى الملل .وفى هذا الصدد يشير وليامز Williams بضرورة الاهتمام بفترات الراحة أثناء العمل والاهتمام كذلك بالترويح باعتبار أن ذلك يمثل إحدى استراتيجيات استثمار وقت الفراغ فى الترويح من أجل زيادة الإنتاج .

كما يؤكد على أهمية تنمية المفهوم الإيجابى لوقت الفراغ وللترويح واستخدامات وقت الفراغ فى تحقيق الاسترخاء البدنى والعقلى والنفسى للفرد العامل فى هذا العالم الصناعى الحديث .

ثانيهما: عاملا أساسيا لتنمية الفرد العامل ، حيث أن الترويح فى وقت الفراغ قد أصبح ضرورة لتنمية الفرد من الجوانب البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية . كما يسهم فى تحقيق الإحساس بالانتماء الاجتماعى

والارتباط بالقيادة من أجل تحقيق الأهداف وتأكيد القيم والمبادئ وتفهم الفرد العامل لظروف عمله ولواجباته نحوها .

ومن ثم فإن العمل لكي يصبح منتجا يجب توفير الوقت للفرد العامل واستثماره في الترويح عن ذاته ليتخلص من الملل والتوتر وليزيد من نشاطه وحيويته حتى يقبل على العمل مرة أخرى بطريقة جادة وأكثر إنتاجية .

وبذلك أصبح مفهوم وقت الفراغ جزءا لا يتجزأ من ساعات العمل وأصبح مفهوم الترويح يختلف عما كان عليه في الماضي حيث أن الثورة التكنولوجية قد أدت إلى خلق مناخ جديد وإلى ظهور أفكار وآراء حديثة بوقت الفراغ والترويح . ولذا لم يعد وقت الفراغ هو الوقت الفائض المتاح للفرد -يوميًا- بعيدا عن ساعات العمل، بل أصبح هو الوقت الذي يجب استثماره في الترويح عن الفرد لتنمية شخصيته وزيادة إنتاجه . وبذلك أصبح الترويح نتيجة حتمية للتفاعل بين وقت العمل ووقت الفراغ .

ولذا يرى بلانشارد Blanchard أنه في عصر المجتمع الصناعي الحديث يجب العمل على توفير التكامل الجدلي للإنسان العامل، وذلك من خلال السعي لتنشئة الإنسان العامل ، الإنسان الاقتصادي ، الإنسان السياسي ، الإنسان الفاهم لمعنى الترويح .

وقد اهتمت المؤسسات العمالية في المجتمع الصناعي الحديث بتقديم الخدمات الترويحية بطريقة أكثر تنوعا، وذلك لتنمية العاملين بها ولاستثمار وقت فراغهم وزيادة إنتاجهم كما اهتمت برصد الأموال للتخطيط لبرامجها الترويحية .

ونذكر في هذا المقام شركة دايتون الأمريكية التي أعدت منشآت رياضية على مساحة (١٦٦) هكتار ليمارس عليها العاملين بها العديد من المناشط الترويحية، ولقد شملت هذه المنشآت بعض الحمامات للسباحة وبعض مساحات اللعب للعديد من المناشط الرياضية كالجولف وكرة السلة والكرة الطائرة والعديد من الألعاب الرياضية الأخرى إلى جانب بعض الصالات المغلقة .

وكذلك نجد مصانع فورد لصناعة السيارات Ford Motor Company قد أنشأت للعاملين بها العديد من ساحات اللعب وذلك للعب كرة القاعدة Base - Ball

والعديد من الألعاب والرياضات الأخرى، كما أنشأت ميادين للرماية وأماكن مغلقة للترحلق على الجليد الصناعي.

كما قامت شركة ستاندرد اويل Standar Oil Company بإنشاء أندية لليخوت الشراعية لممارسة العاملين بها لمناشط الترويح الرياضى .

وفى جمهورية مصر العربية نجد اهتمامات شركة غزل المحلة الكبرى وشركة المقاولون العرب وشركة الألمونيوم بإنشاء العديد من المنشآت الرياضية للعاملين بها لممارسة المناشط الترويحية .

وقد أشارت الدراسات التى أجراها دو مازيديه Dumazedier فى فرنسا إلى أن الشباب الفرنسى يبحث عن الأعمال التى تتاح فيها فرص استثمار وقت الفراغ والتى تقدم المؤسسات للعاملين بها العديد من الخدمات الترويحية.

ونستطيع القول أنه توجد علاقة بين العمل ووقت الفراغ والترويح وذلك من خلال الإشارة إلى النقاط التالية :

- توجد علاقة تبادلية بين العمل ووقت الفراغ حيث أن العمل يوفر الاستمتاع بوقت الفراغ. كما أن وقت الفراغ يوفر للعامل فرص الراحة والاسترخاء وتنمية الشخصية .

- الترويح ضرورة حتمية لمواجهة ظاهرة زيادة وقت الفراغ ومقاومة رتابة الحياة العصرية .

- الترويح يُعد عاملاً رئيساً فى زيادة إنتاج العاملين .

- يزداد وقت الفراغ كلما قلت ساعات العمل ومن ثم يزداد الطلب على الترويح.

- الفراغ هو الوجه المقابل للعمل وكلاهما يتفاعل معا .

- الترويح والعمل هما الأساس الذى تنهض عليه عملية التنمية والتطور الاجتماعى فى المجتمع ككل .

العلاقة بين التكنولوجيا والبطالة والتزويج :

لقد أدت الثورة العلمية والتكنولوجية إلى اعتماد المجتمعات على الميكنة وعلى النظم السيبرنطيقية، مما أدى إلى حدوث انخفاض معدل ساعات العمل اليومية والأسبوعية وانتشار البطالة في المجتمع الصناعي الحديث .

وللتدليل على أن علم السيبرنطيقيا Cybernation - علم التوجيه الآلى - قد ساهم في انتشار البطالة في المجتمع الصناعي الحديث من خلال الاستغناء عن الكثير من الأيدي العاملة نتيجة للاعتماد على هذه النظم، نشير إلى بعض النماذج التالية :

- نظام المرور المتبع في بعض الدول يعمل بواسطة برنامج مثقب Punched Tape على أجهزة الكمبيوتر، مما أدى إلى الاستغناء عن العديد من العاملين في تنظيم المرور.

- استخدام الحاسب الآلى بالبنوك يؤدي إلى القيام بعمل (٤٠٠) موظف إدارى يتم الاستغناء عنهم، إذ أن تلك الحاسبات. لديها إمكانيات إجراء (٢٣٧٠٠٠) عملية حسابية في الدقيقة .

- استخدام مكاتب الحجز للسفر على الخطوط الجوية لحاسبات آلية لإجراء عمليات الحجز لمقاعد المسافرين على متن خطوطها حيث تبين هذه الحاسبات الأماكن المحجوزة وغير المحجوزة على كل رحلة من الرحلات التي تنظمها وذلك في فترة زمنية لا تتجاوز (٠,٠١) من الثانية، قد أدى إلى الاستغناء عن عدد كبير من الأيدي العاملة بهذه المكاتب .

- استخدام العديد من الشركات في المجتمع الصناعي الحديث في إنتاج الحديد والصلب لحاسبات آلية تقوم بالتحكم في العمليات التي تتم في الأفران قد أدى إلى الاستغناء عن العديد من العاملين في هذه الشركات.

- استخدام الحاسبات الآلية في العديد من الوظائف والمهن وفي العديد من مجالات العمل المختلفة قد أدى إلى الاستغناء عن العديد من الأيدي العاملة.

ولقد أدت ظاهرة الاستغناء عن الأيدي العاملة فى المجتمع الصناعى نتيجة للتقدم العلمى والتكنولوجى الذى اجتاحت المجتمعات فى عصرنا هذا، إلى التساؤل عما يلى :

- ماهو مصير هؤلاء العمال الذين فقدوا فرص عملهم أو وظائفهم فى ظل هذه المتغيرات العصرية؟

- ماذا سوف يفعل هؤلاء العمال لمواجهة أعباء والتزامات الحياة؟

- ماتأثير البطالة على هؤلاء الذين يرتبط العمل لديهم بالإحساس بالأمان والطمأنينة؟

- ماتأثير البطالة على هؤلاء الذين يعتبرون العمل بأنه يُعد مغذى الحياة وهدفها؟

- هل يمكن إزالة الآثار النفسية المترتبة على البطالة بالاهتمام باستثمار وقت الفراغ لدى هؤلاء العمال الذين فقدوا فرص عملهم أو وظائفهم؟

ولقد عبر الكثير من علماء الاجتماع عن قلقهم ومخاوفهم على مستقبل البشرية من جراء التغيرات والضغط المستمر التى تحتاج المجتمع الصناعى الحديث نتيجة للتوسع الهائل فى استخدام التكنولوجيا فى كافة مجالات العمل والحياة وذلك من بعد إنتهاء الحرب العالمية الثانية فى عام (١٩٤٥م) .

وفى حوار ومناقشات جادة دارت فى الكونجرس الأمريكى فى عام(١٩٥٥م) عبر الكثيرون من المهتمين بعلم الاجتماع وعلم الاقتصاد عن قلقهم من انتشار ظاهرة البطالة وما استحدثته من آثار بعيدة المدى فى مختلف الاتجاهات نتيجة لظهور ماسمى فى ذلك الوقت "بالمصنع الآلى" .

ولقد تأكد بعد سبع سنوات من تلك المناقشات أن من بين ستة ملايين وخمسمائة ألف عاطل فى الولايات المتحدة الأمريكية يوجد مليونان من ضحايا التقدم التقنى الذى أخذت به الدولة فى كافة المجالات والذي أدى إلى توفير الكثير من الأيدي العاملة .

كما أشار جيمس كونانت James Connant - الرئيس السابق لمجموعة هارفارد Harvard University بالولايات المتحدة الأمريكية إلى أن (٧٠٪) من الطلبة والطالبات الذي تتراوح أعمارهم ما بين (١٦-٢٠) سنة قد تركوا دراستهم وهجروا حقل التعليم ولم يوفقوا في الحصول على العمل، وذلك إلى جانب (٦٣٪) من خريجي المدارس العليا يعانون من البطالة .

وقد نوه كونانت الى الآثار الخطيرة المترتبة على البطالة التي تسود بين هؤلاء الشباب وحذر من اتجاه العاطلين منهم إلى أعمال العنف أو إلى ارتكاب الجرائم أو إلى القيادة الطائشة للسيارات. كما أشار إلى أن مخالفات الشباب لقواعد وآداب المرور في الطريق العام تبلغ ثلاثة أضعاف مخالفات الراشدين وكبار السن وذلك في قيادتهم للسيارات .

وكذلك حذر كونانت من مؤشرات سوء استغلال وقت الفراغ المتزايد نتيجة للبطالة الناجمة عن أخذ المجتمع الأمريكي بالنظم السيبرنطيقية في المجالات المختلفة للعمل بقوله "أن المشاكل الاجتماعية المترتبة عن أخذ المجتمع بالتقدم التقني سوف تأخذ أبعاداً وأشكالاً جديدة سوف تزيد من صعوبة المجتمع في مواجهتها في ذلك الوقت" .

ولقد سارع الرئيس الأمريكي في ذلك الوقت - جون كينيدي John Kennedy في تشكيل لجنة استشارية لدراسة المشكلات المتولدة عن هذا التقدم التقني، وافتتح كينيدي جلسة أعمال اللجنة بخطاب استهل بدايته : "إن تحقيق التقدم التقني بدون توضيحات إنسانية أو توضيحات اجتماعية إنما يتطلب وبالحاح تناسق وتضافر كل الجهود الحكومية والأهلية وذلك من أجل البقاء على مبدأ المجتمع الحر من خلال إيجاد الحلول للمشكلات المترتبة على ذلك" .

ومن جانب آخر أكد كل من روثويل Rothwell وزيجفليد Zegfled على أن الآثار المترتبة على التقدم التقني وكذلك الآثار الاجتماعية المترتبة على البطالة الناتجة عن هذا التقدم إلى جانب ظاهرة انخفاض معدل ساعات العمل اليومية

والأسبوعية، أصبحت تنتشر في المجتمع الصناعي الحديث بطريقة أسرع من قدرة السلطة السياسية في هذا المجتمع على مواجهتها ومعالجتها .

وفي دراسة بعنوان (ثورة العمل) أشار بول ديكسون Paul Dikson إلى أهمية التكيف الاجتماعي والنفسى لاحتواء ظاهرة اجتياح التقدم التقنى للمجتمع الصناعي الحديث وعلاقة هذا التقدم بانتشار البطالة ، وذلك حتى يمكن الحد من الآثار الاجتماعية التى تنتج عن البطالة .

والواقع أن العلاقة المتبادلة بين العمل والفراغ أو بين البطالة والفراغ أو بين التكنولوجيا والبطالة قد حظيت باهتمام العديد من المهتمين بعلم الاجتماع وعلم الاقتصاد والمهتمين بأوقات الفراغ والترويح .

ولقد لقي الترويح في القرن العشرين اهتماما واسعا من قبل المجتمع الصناعي الحديث، وأصبح يُنظر إليه على أنه ضرورة وحاجة قومية لدوره في تحقيق التكيف النفسى والاجتماعى للعاطلين عن العمل ولدوره الفعال فى استثمار أوقات الفراغ المتزايدة نتيجة للبطالة .

ومن ثم فإن مشكلتى البطالة والترويح قد فرضتا نفسها على مسرح الحياة الاجتماعية والسياسية فى أوروبا منذ مايزيد عن خمسين عاما، وذلك لبحث المتغيرات والآثار الناتجة عن البطالة ودور الترويح فى الحد من تلك الآثار وفى تأثيره النفسى والاجتماعى الذى يحدثه فى الأفراد العاطلين عن العمل فى المجتمع الصناعى الحديث .

ومما تقدم نستطيع التأكيد على أن التقدم العلمى والتقنى قد أدى إلى الاستغناء عن الكثير من الأيدى العاملة فى المجتمع الصناعى الحديث وانتشار البطالة وزيادة وقت الفراغ لدى هؤلاء الشباب، مما دعا الدول المتقدمة فى المجال الصناعى إلى الاهتمام المتزايد بالترويح لقيمته التربوية والاجتماعية فى الحد من الآثار الاجتماعية الناتجة عن التقدم العلمى والتقنى وفى استثمار أوقات الفراغ المتزايدة لدى هؤلاء العاطلين عن العمل .

وبذلك يمكن القول أنه كلما تقدم المجتمع الصناعى فى مجال التكنولوجيا زادت فرص البطالة وزاد وقت الفراغ مما يحتم زيادة الطلب على الترويج كضرورة حتمية وقومية لمواجهة المشكلات الاجتماعية المترتبة عن ظاهرة تفشى البطالة فى المجتمع الحديث .

ولذا نؤكد على وجود علاقة بين كل من التقدم فى مجال التكنولوجيا والبطالة من جانب والبطالة وزيادة وقت الفراغ من جانب ثانى والبطالة وزيادة الطلب على الترويج المنظم من قبل الدولة من جانب ثالث .

قائمة المراجع العلمية

(الفصل الأول)

- ١ - إبراهيم حامد قنديل وآخرون: الأوقات الحرة لدى الشباب السعودي. الطبعة الثانية، مكة المكرمة، مركز البحوث التربوية والنفسية بجامعة أم القرى، ١٤٠٥هـ-١٩٨٥م.
- ٢ - برهان الرايس: وقت الفراغ في المجتمعات السائرة في طريق النمو. تونس، دورية الاتحاد الدولي للتربية البدنية باللغة العربية، أكتوبر ١٩٨١.
- ٣ - تاما وتوكوهيا: السياحة في اليابان منها وإليها: ترجمة أحمد رضا. المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية، اليونسكو، العدد (٤٢)، ١٩٨١.
- ٤ - تهانى عبد السلام: أسس الترويح والتربية الترويحية. القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٩.
- ٥ - حلمى إبراهيم: الترويح وأوقات الفراغ. القاهرة، مطبعة المعرفة، ١٩٦١.
- ٦ - عطيات خطاب: أوقات الفراغ والترويح. الطبعة الثالثة، القاهرة، دار المعارف، ١٩٨٢.
- ٧ - فيولا البيلاوى: الأطفال واللعب. مجلة عالم الفكر، المجلد الثامن، العدد الرابع، الكويت، ١٩٧٨.
- ٨ - كمال درويش: دراسات وبحوث في التربية الرياضية والترويح. القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٢.
- ٩ - كمال درويش، محمد الحماحمى، أمين الخولى: اتجاهات حديثة في الترويح. القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٢.

- ١٠ - محمد على محمد: وقت الفراغ فى المجتمع الحديث . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٨٥ .
- ١١ - محمد محمد الحماحمى: دراسة لبعض المتغيرات المتصلة باتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو الترويح . جامعة المنيا ، المؤتمر العلمى الأول "تطور علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين بالمنيا، مارس ١٩٨٧.
- ١٢ - _____: أصول اللعب والتربية الرياضية والرياضة . مكة المكرمة ، مكتبة الطالب الجامعى ، ١٩٨٦ .
- ١٣ - محمد محمد الحماحمى ، عبد الرحمن ظفر : أوجه نشاط وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أم القرى من ذوى التخصصات العلمية المختلفة . جامعة حلوان . المؤتمر العلمى الأول للتربية الرياضية والبطولة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة، يناير ١٩٨٧ .
- ١٤ - محمود إسماعيل طلبه: وقت الفراغ والاهتمامات الترويحية لطلبة جامعة المنيا فى كل من الريف والحضر أثناء الأجازة الصيفية. جامعة حلوان . المؤتمر العلمى "رؤية مستقبلية للتربية الرياضية المدرسية" الذى نظمتها كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة فى الفترة من ٢٢-٢٥ ديسمبر ١٩٩٢ م ، المجلد الثالث ، ١٩٩٢م.
- ١٥ - مدحت شوقى طوس: دراسة تحليلية لحجم الوقت الحر والانشطة الترويحية التى يميل اليها طلبة كلية التربية بسيوط . بحث مقدم ضمن الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة فى التربية الرياضية، جامعة اسيوط، كلية التربية، ١٩٩٠.
- 16 - Anderson, N.: Work and Leisure. Routledge & Kegan Paul, London, 1961.
- 17 - Brightbill, Charles Kestner: Man and Leisure : A Philosophy of Recreation . Englewood Cliffs, Prentice - Hall, inc. N. J. 1962.

- 18 - Bucher, Charles: Foundation of Physical Education and Sports. 9th Edition ,the C. V. Mosby Co. Saint - Louis, 1983.
- 19 - Carlson, R. and Others: Recreation and Leisure . 3 ed Edition. Wads Worth Publishing Co. Inc, California, 1979.
- 20 - Cheek, Neil H., Burch, William: The Social Organization of Leisure in Human Society . Harper and Row, New - York 1976.
- 21 - Clayre, A: Work and Play. Weidenfeld and Nicolson, London, 1974.
- 22 - Corbin, H. , Fait, W. : Education for Leisure. Englewood Cliffs, Prentice Hall Inc, N. J. 1973.
- 23 - Dauguet, Francois: Le Loisir ou Liberte d' Etre. Casterman, Paris, 1970.
- 24 - De Grazia. S. : Of Time, Work and Leisure. Twentieth Century Fund: New York, 1962.
- 25 - Dumazedier, J. : Sociology of Leisure. Elsevier Scientific Publishing Co., Amsterdam, 1974.
- 26 - _____ , Vers une Civilisation des Loisirs. Ed. Du Seuil, Paris, 1966.
- 27 - Ellis, Michael. : Why People Play. Englewood Cliffs, Prentice - Hall, Inc., N. J. 1973.
- 28 - Eorle, F. : Philosophical Foundations for Physical Health and Recreation. Englewood Cliffs, Prentice - Hall , N.J. , 1964.
- 29 - Fourastie, J., Des Loisirs: Pour Quoi Faire ? Coll. "m. O." Casterman, Paris, 1970.
- 30- Friedmann, G: Ou Va le Travail Humain., N. R. F., Paris 1963.

- 31 - Godbey, G., Parker, S.: Leisure Studies and Services W. B, Saunder Co. Philadelphia London, Toronto, 1976.
- 32- Gray, D., Pelegrino, D. : Reflections on the Recreation and Park Movement. Brown, New York, 1973.
- 33 - Hilmi, I., Martin, F. : Leisure and Introduction, Hwong Publishing Co. , California, 1977.
- 34 - Hourdin, G., une Civilisation des Loisirs, Calmann - Levy, Paris, 1961.
- 35 - Kaplan, M. : Leisure: Theory and Policy. John Wiley and Sons. New York, 1975.
- 36- _____ : Leisure Theory and Practice , Wiley Sons, Inc. New York, 1975.
- 37 - Kraus, R. : Recreation and Leisure in Modern Society . Appleton - Century, Crofts, New York , 1971.
- 38 - Kraus, R. . Bates, B. : Recreation Leadership and Supervision : Guidelines for Professional Development. W. B. Saunder Co. , Philadelphia, 1975.
- 39 - Lanfant, M. : Les Theories du Loisir. Presses Universitaires de France, Paris, 1972.
- 40 - Murphy, James F., : Recreation and Leisure Services. W. C. Brown Co., Publishers. Dubuque, 1975.
- 41 - _____ : Concepts of Leisure, Philosophical Implications. Englewood Cliffs, Prentice - Hall, Inc. N. J. 1974.
- 42 - Nash, J. : Philosophy of Recreation and Leisure. W. C Brown, Co, Dubuque , 1960.

- 43 - Paraque , R. : La Semaine de Trente Heures . Edition du Seuil,
Paris 1967.
- 44 - Parker, S. : The Sociology of Leisure. Georges Allen & Unurin L. T.
Z, London, 1976.
- 45 - _____ : Future of Work and Leisure. Paladin, London,
1972.
- 46 - Roberts, K. : Leisure. Longman, London, 1970.
- 47 - Sue, Roger. : Le Loisir Que Sais - je ? 2^{ème} Edition Presses
Universitaire De France, Paris 1980.
- 48 - Veblen, The . : Theorie de la Classe de Loisir, Editions Gallimard,
Paris, 1970.
- 49 - Weiskopf. Donald C: A Guide to Recreation and Leisure. Allyn and
Bacon, Inc., Boston, 1975.

الفصل الثاني

النظم الإجتماعية وأوقات الفراغ والترويح

- النظام الأسرى وأوقات الفراغ والترويح .
- النظام التعليمى وأوقات الفراغ والترويح .
- المجتمع وتصميم برامج الترويح .
- قائمة المراجع العلمية.

النظام الأسرى وأوقات الفراغ والترفيه

- مقدمة .
- الأهمية التربوية للأسرة .
- دور الأسرة في تكوين الميل والأجاء في أبنائها نحو الترفيه.
- أهمية الترفيه للترابط الأسرى.
- أهم مناشط وقت الفراغ والترفيه في الأسرة .

النظام الأسرى وأوقات الفراغ والترفيه

مقدمة :

تمثل العلاقة بين الفراغ والأسرة موضوعا هاما فى دراسات وقت الفراغ، ويرجع ذلك إلى الدور التربوى والاجتماعى الذى تؤديه الأسرة فى تشكيل سلوك أبنائها فى وقت الفراغ، وإلى دور وقت الفراغ والترفيه فى تحقيق التكامل والألفة والترابط بين أفراد الأسرة وفى تنمية شخصيتهم .

وكذلك تبدو أهمية العلاقة بين الأسرة ووقت الفراغ من خلال اعتبار الأسرة هى العنصر الاجتماعى الأساسى فى الكيان الاجتماعى ككل والتى فى إطارها ينمو سلوك الأطفال، ويتأثر بذلك سلوك الفرد واتجاهاته نحو مناشط الترفيه فى أوقات فراغه والتى تعد من أفضل وأهم المناشط لديه خلال مرحلة الطفولة . كما أن الطفل يتعلم من خلال حياته فى الأسرة متى يلعب؟ وكيف يلعب؟ ومع من يلعب؟ وماهى المبادئ التربوية التى يجب مراعاتها فى اللعب؟ وماهو السلوك التربوى والاجتماعى الذى يجب أن يسلكه الطفل فى أثناء اللعب؟ وماهى الفوائد التى يجب أن تعود عليه من اللعب؟ .

وكذلك يُعد الترفيه من الأسس الهامة فى تدعيم الأسرة وفى قيامها بالتزاماتها نحو المجتمع الذى تتواجد به وذلك لأن الأسرة تُعد إحدى الجماعات المكوّنة للمجتمع . كما أن الترابط الأسرى الذى يتم بين أفراد الأسرة الواحدة وبين الأسر وبعضها فى وقت الفراغ يُعد ضرورة ومطلباً لكل مجتمع ينشد التعاون الفعال والترابط والتضامن بين أفراد جماعته .

ويرى فرويد Freud أن ظهور الاهتمامات المشتركة بين أفراد الجماعة الواحدة يؤدي إلى توليد الشعور بالترابط بينهم ، أما ظهور الاهتمامات المتعارضة فإنه يؤدي إلى الصراعات ومظاهر التمزق الاجتماعى بين أفراد الجماعة .

ولذا يؤكد فرويد على أن التشابه في أنماط المشاركة في النشاط ييسر سبل التفاهم والتقارب بين أفراد الجماعة الواحدة ويؤدي إلى ظهور الشعور بالانتماء إلى الجماعة وتقوية الروابط بينهم .

كما يرى اليكن Elkin أن التنشئة الاجتماعية هي العملية التي يتعلم من خلالها الطفل طرائق مجتمع أو جماعة يتعامل معها ويتعلم أيضا من خلالها كيف يستطيع أن يكيف نفسه مع ماتتطلبه الأدوار الاجتماعية وماتتضمنه من تعلم واستيعاب أنماط السلوك والقيم والمشاعر التي يرتضيها هذا المجتمع .

وكذلك يشير ميللر Miller وروبنسون Robinson إلى أن الطفل لا يعرف شيئا عن العالم الذي نشأ فيه سوى عن المحيطين به فقط وذلك في بداية حياته ، إلا أنه يكون على استعداد لمعرفة كل شيء عن هذا العالم من خلال والديه اللذان يكونان هما المصدر الأساسي لكل معلوماته في مرحلة ما قبل الدراسة .

ومن جانب آخر يرى ميللر أن للأسرة دور هام في التنشئة الاجتماعية لأبنائها وفي تكوين الميل والاهتمام لديهم نحو مناشط الترويح، حيث يؤكد على أهمية الترويح للأسرة لتنمية شخصية الطفل والترابط الأسري بين أفرادها ، إذ يرى أن الأسرة التي يربط بين أفرادها الاهتمامات المشتركة نحو مناشط الترويح تكون أسرة يسودها السعادة ، بينما تكون العلاقة بين أفراد الأسرة التي لاتهتم بمناشط الترويح علاقة تتسم بالتنافر وتظهر انعكاساتها السلبية بعد ذلك على المجتمع .

الأهمية التربوية للأسرة :

تعد الأسرة هي أول وأهم النظم الاجتماعية التي أنشأها الإنسان لتنظيم حياته في الجماعة . ويشير برنارد باربير Bernard Barber إلى وجود علاقة وثيقة ومتبادلة بين الأسرة والنظم الاجتماعية الأخرى بالمجتمع باعتبار الأسرة هي المؤسسة الاجتماعية التي ينتمى إليها الطفل ويستمد منها خبراته وشخصيته، وباعتبارها المورد الأساسي لجميع مؤسسات المجتمع من خلال الأجيال التي تقدمها إلى تلك المؤسسات . وكما أن الأسرة تؤثر في النظم الاجتماعية فهي بدورها تتأثر بتلك النظم السائدة في المجتمع .

ولذا تُعد الأسرة أول وأهم وسيط في عملية التنشئة الاجتماعية للطفل . فالأسرة هي التي تحدد الهوية الاجتماعية Social Identity للطفل وكذلك مركزه الاجتماعي على أساس وضعها في النظام الطبقي . كما يؤثر المركز الاجتماعي والمستوى الاقتصادي للأسرة على الفرص التي يمكن أن توفرها لأبنائها لنموهم البدني والعقلي والانفعالي والاجتماعي .

وللأسرة أهمية تربية تجاه أبنائها ووظائف تؤديها نحو تربيتهم إلى جانب كونها هي المسئولة عن عملية التنشئة الاجتماعية ، ومن أهم تلك الوظائف أو الأهمية التربوية للأسرة مايلي :

- إشباع حاجات الطفل البدنية والفسولوجية والنفسية والاجتماعية وتنمية الشعور لديه بالانتماء والولاء لأسرته التي تُعد إحدى جماعات المجتمع ، مما يؤدي إلى تفاعله وقيامه بأدوار اجتماعية داخل وخارج نطاق أسرته .
- اكتساب الطفل لأول خبرة اجتماعية في حياته من أسرته من خلال عملية التفاعل الاجتماعي عن طريق الخبرة وتراكمات الخبرة .
- يبدأ الطفل في تكوين صورة لذاته في نطاق أسرته وذلك من خلال التأثير بالانطباع الذي يحدثه الوالدين والإخوة في العديد من أنماط سلوكه وانفعالاته.
- تمثل الأسرة الجماعة المرجعية ذات التأثير المباشر على الطفل وعلى سلوكه وتفاعله مع المواقف الحياتية التي يواجهها داخل وخارج نطاق الأسرة .
- اكتساب الطفل من أسرته العديد من القيم والمعتقدات والخبرات وكذلك العديد من العادات والاتجاهات وأنماط السلوك وذلك في سنوات حياته الأولى .
- إتاحة الفرص أمام الطفل لاكتشاف ميوله واستعداداته وقدراته وكذلك مساعدته نحو توجيه قدراته للاستفادة منها أقصى إستفادة ممكنة في تحقيق النمو الشامل له .

- توجيه الطفل نحو الاستثمار الأمثل لوقت فراغه .
- تدعيم الروابط بين أفراد الأسرة وذلك من خلال توفير فرص المشاركة فى مناشط الترويح داخل نطاق الأسرة فى المنزل .
- تنظيم الأسرة للعديد من مناشط الترويح التى تتم خارج نطاق الأسرة - خارج المنزل - ويمكن التعاون مع أسر أخرى فى قضاء وقت فراغهم خارج المنزل .
- وبذلك نستطيع تعريف الأسرة بأنها هى الجماعة الأولية والأساسية التى تستقبل الطفل فى بداية حياته والتى ينتمى إليها طوال حياته، وينمى من خلال تربيته له العديد من اتجاهاته الرئيسية ومن قيمه التى يهتدى بها فى حياته وكذلك يتعلم من خلالها الخبرات والمهارات وأنماط السلوك والأساليب الاجتماعية .
- ومما تقدم يتضح أهمية الأسرة فى التنمية البدنية والانفعالية والعقلية والاجتماعية للطفل، وكذلك دورها فى تنمية ميوله واتجاهاته نحو مناشط وقت الفراغ والترويح حتى يمكنه الاستثمار الأمثل لوقت فراغه مما يبعد به عن الانحراف عن المسار التربوى .
- ومن جانب آخر يشير محمد على محمد أن للوالدين دور هام فى التأثير فى سلوك أطفالهم خلال وقت الفراغ ، إلا أن هناك العديد من المتغيرات التى قد تقلل من هذا الأثر والتى من أهمها :
- عدم الاستقرار النسبى للأسرة فى المجتمع المعاصر الذى يتميز بلامع المجتمع الصناعى الحديث وما يرتبط به من زيادة أعباء الحياة .
- الحراك الجغرافى أو المكانى للأسرة .
- حالات الطلاق وما يترتب عليها من تفكك أسرى .
- عدم فعالية الاتصال الاجتماعى بين أفراد الأسرة وخاصة بين الوالدين والأبناء .

دور الأسرة فى تكوين الميول والاتجاهات فى أبنائها نحو الترويح :

لقد أشارت نتائج دراسات كيلي Kelly أن مايقرب من (٦٣٪) من المناشط الترويحية الجديدة قد بدأت فى إطار الأسرة وأن (٧٠٪) من المناشط الإبداعية قد تمت من خلال الأسرة . كما أوضحت نتائج دراسات ناش Nash ان مايقرب من (٧٠٪) من ميول وهوايات مواطنى نيويورك قد بدأت فى الأسرة وأن (٧٠٪) من هذه الهوايات قد ظهرت قبل سن الثانية عشرة .

فميول الأطفال نحو اللعب والهوايات تتأثر إلى حد كبير بالميول السائدة فى الأسرة وبموقف الكبار واتجاهاتهم نحو ميول أبنائهم . فالطفل يتأثر بميول والده أو بهوايات والدته أو بهوايات إخوته وأخواته . كما أنه ليس من الضرورى أن تكون جميع هوايات أفراد الأسرة متشابهة ، بل يكفى أن توجد فى الأسرة ميول ظاهرة نحو الهوايات .

وقديكون للطفل ميول لهوايات تتعارض مع ميول أفراد أسرته ، إلا أن تنمية ميوله هذه تتوقف إلى درجة كبيرة على موافقة أفراد أسرته على تلك التنمية ومدى تشجيعهم له . كما أن وجود مشاركة من أحد أفراد الأسرة لميول وهوايات الطفل إنما تزيد من إقباله على تلك الهوايات وذلك لأن سلوك الطفل يتأثر كثيرا بالبيئة المحيطة به .

ولذا يجب على الأسرة توفير البيئة التى تساعد فى تكوين الميول والاتجاهات فى أبنائها نحو الترويح وذلك من خلال مراعاة الأسس التالية :

- الإكثار من سرد القصص الخيالية للأطفال .
- تشجيع الطفل على تكوين الصداقات مع أقرانه واللعب معهم .
- تشجيع الأطفال على الاشتراك فى مناشط النوادى أو مراكز الشباب أو الساحات الشعبية .
- اصطحاب الأطفال إلى دور العرض السينمائية والمسرحية وكذلك إلى المعارض والمتاحف .

- حث الأسرة لأبنائها على الاشتراك فى مناشط الحلاء التى تنظمها مدارسهم.
- الاهتمام بارتياح الأسرة للمصايف والشواطىء والمنتزهات .
- العمل على تنظيم الرحلات واصطحاب الأطفال فيها .
- تشجيع الأطفال على استضافة أصدقائهم بالمنزل .
- تشجيع الطفل على الابتكار والإبداع وذلك بأن يطلب منه :
 - رسم قصة بالصور .
 - عمل صور من الورق الملون .
 - زخرفة الأشياء بالألوان المختلفة .
 - قطع ونشر المواد .
 - تصميم ملابس للعرض .
 - ابتكار التصميمات بالمكعبات .
- رسم أشكال تخطيطية (كاريكاتيرية) لبعض الأشخاص أو الحيوانات .
- عمل نماذج باستخدام الخشب أو الورق أو المعادن لبعض وجوه النشاط الإنشائية ، كالمباني ، العربات ، الطائرات ، الكبارى.
- عمل أشكال فنية بالصلصال ، الخيوط وقطع النسيج ، الخزف ، العلب الفارغة .
- تشجيع الطفل على جمع الأزهار ، أوراق الشجر ، الصور.
- تزويد الطفل باللعب المختلفة كالكرات ذات الأحجام والألوان المختلفة ، الأطواق ، المكعبات ، الصولجانات ، ألعاب الفك والتركيب ، الألعاب الزنبركية ، وكذلك توفير ألعاب السلم والشعبان ، بنك الأمانة.

- تزويد الطفل بما يحتاج إليه من أدوات التربية الفنية والعمل على تنمية ميوله ، كتزويده بأقلام التلوين ، ورق ، طباشير ملون ، أنواع مختلفة من فرش الرسم الطويلة، ألوان الماء ، ألوان صغيرة للألوان ، الصلصال ، نشارة الخشب ، أدوات النجارة ، ورق قص ولصق
 - توفير بعض الآلات الموسيقية ، والعمل على تنمية قدرة الطفل على تذوق الموسيقى .
 - تكوين مكتبة خاصة للأطفال تضم القصص ، وشرائط الأغاني المسجلة، وكتب تعليم الهوايات ، والكتب المصورة .
 - إثارة ميل الطفل للقراءة والاطلاع وذلك من خلال اختيار الكتب المناسبة لسنه وميوله ، وتوفير المجالات التى يجد فيها متعة القراءة .
 - تشجيع الأطفال على متابعة مختلف البرامج التى تقدم للأطفال من خلال الراديو والتليفزيون .
 - تشجيع الطفل على حل الفوازير والألعاب المختلفة التى ترد بالصحف اليومية .
 - الاهتمام بعرض الصور والرسوم أمام الأطفال .
 - العمل على تحفيظ الأطفال الأغاني والأناشيد .
- وبذلك نستطيع القول أن دور الأسرة فى تكوين الاتجاه والميل نحو الترويح فى أبنائها يتلخص فى :
- ضرورة قيام الوالدين بتوفير وسائل الترويح المختلفة لأطفالهما .
 - حتمية إعداد غرفة أو مكان مناسب للعب الأطفال .
 - العمل على إكساب الطفل المهارات المرتبطة بطرق تكوين الميل لديه نحو المناشط الترويحية المتعددة الوجوه .

- ضرورة إمام الوالدين بطرق الكشف عن الميول ، وذلك من خلال :
- ملاحظة مايقوم به الطفل .
- تحليل إجابات الطفل على عدد من الأسئلة التى توجه إليه .
- دراسة إجاباته على أسئلة اختبار مقنن لقياس الميول .
- تقديم الخبرات الترويحية للأطفال فى الوقت المناسب . فقد أوضح ارنولد جيزل Arnold Gesell أن الطفل لا يستطيع إتقان أى نوع من النشاط مالم يكن قد وصل إلى المرحلة الكافية من النضج الذى يناسب ذلك النشاط ، سواء أكان ذلك النشاط من نوع تنسيق عقود الخرز ، أم بناء بيت للعروسة الصغيرة ، أو تعلم نشر الخشب بالمنشار ، ولا يجب أن نتوقع منه أن يميل لنشاط معين من النوع المناسب لمن يسبقونه فى النضج .
- وبذلك تتضح أهمية دور الأسرة فى تكوين الميول والاتجاهات فى أبنائها نحو الترويح مما يساعد على استثمارهم لأوقات فراغهم . إذ أن تنمية تلك الميول والاتجاهات فى الأبناء تتحدد أساسا بوعى الكبار بوجه عام وبوعى الوالدين بوجه خاص ويمدى إتاحتهم الفرصة لأبنائهم لتنمية ميولهم واتجاهاتهم نحو مناشط اللعب والترويح .

أهمية الترويح للترابط الأسرى :

تتميز حياة القرن العشرين بالتطور الهائل الذى لحق بعالم الاقتصاد والنتاج عن التقدم العلمى والتقنى الذى غزا المجتمع الصناعى الحديث وأدى إلى زيادة معدل سرعة الحياة وانحرافها نحو الآلية وكذلك أدى إلى زيادة وقت الفراغ وإلى تشكيل اتجاهات حديثة لتواكب هذه المتغيرات .

ولقد أشار بيرنز Burns إلى أن الحياة الاجتماعية خارج نطاق العمل قد تغيرت عن ذى قبل واتخذت أشكالا جديدة ومستحدثة لم تكن معروفة أو مألوفة من قبل فى مجتمعات قبل الثورة العلمية والتقدم التقنى ، وأن هذه الأشكال الغريبة على هذه المجتمعات تحمل فى طياتها ملامح المجتمع الصناعى الحديث .

وأدت هذه المتغيرات التي لحقت بالمجتمع الصناعى الحديث إلى خروج المرأة إلى العمل ومن ثم ازدادت أعبائها وتوزيع وقتها بين العمل والبيت . كما أن الاختراعات الحديثة من الآلات والأجهزة الحديثة قد قللت من الأعباء المنزلية الواقعة على مسئولياتها نحو أسرتها، ومن ثم قللت من معدل العمل البدنى أو الجسمى الذى تقوم به فى تنظيف وترتيب البيت .

كما أن تطوّر أساليب الإنتاج ومالحق بقوانين العمل من تعديل وتطوير قد أدى إلى توفير المزيد من وقت الفراغ وإلى الاستفادة من هذا الوقت فى عمل الآباء فى أوقات أخرى غير ساعات العمل الرسمية فى وظائف أخرى أو لعدد من ساعات العمل الإضافية وذلك لمواجهة ازدياد الأعباء الأسرية وتوفير الاحتياجات الأساسية للأسرة ككل .

وكذلك نجد أن الأبناء قد أصبحوا مكبلين بأعباء الدروس والواجبات المنزلية مما يستدعى زيادة وقت التحصيل الدراسى لديهم أو فى مساعدة أمهاتهم فى تنظيف أو ترتيب البيت أو فى مساعدة الآباء فى أعمالهم أو قد يلجأون إلى العمل خلال وقت فراغهم لمساعدة أسرهم على توفير مستوى معيشى مناسب .

ولذا فإن خروج كل من الأم والأب إلى العمل وكذلك خروج الأبناء إلى دور العلم لتلقى تعليمهم قد جعل من الترويح الأسرى عاملاً هاماً لدعم الصلة بين الأبوين وأبنائهما ووسيلة لتحقيق الترابط الأسرى وذلك من خلال الاهتمام بالوظيفة الاجتماعية والثقافية لمنزل الأسرة Socio- culture Function of Family Home حيث يعد المنزل هو المكان الذى يمكن ان يقضى فيه أفراد الأسرة وقت فراغهم فى مناشط الترويح، وذلك كما فى مشاهدة التلفزيون أو عروض الفيديو أو القنوات التلفزيونية الفضائية أو فى القراءة أو فى الاسترخاء أو فى الاتصال الاجتماعى للأسرة بالأصدقاء والأقارب أو فى ممارسة بعض الهوايات .

ويشير كارلسون Carlson إلى أن الترويح الأسرى الجماعى يعمل على توثيق الروابط الأسرية ويزيد من التماسك الاجتماعى للأسرة كما أنه يزيد من درجة تضامن أفراد الأسرة فيما بينهم وتقديرهم للمسئولية لذواتهم ولبعضهم البعض .

كذلك دلت نتائج دراسات كل من West وميريام Merriam على أن الترويح خارج نطاق المنزل يساعد في تدعيم الترابط والتماسك الأسرى وخاصة خلال المراحل الأولى من حياة الأبناء . وقد استنتج كل من West وميريام تلك النتائج من دراستهم عن كمية الاتصال بين أفراد الأسرة في مناسبات الترويح خارج المنزل باعتبارها مقياساً ومؤشراً على التماسك الأسرى .

ويرى كل من ميللر Miller وروبنسون Robinson أن قضاء أفراد الأسرة للأجازة سواء داخل البيت أو في خارجه وبأية طريقة محببة إلى النفس إنما يؤدي إلى تمكين أفراد الأسرة من معرفة أنفسهم ومعرفة أمور لا يمكن معرفتها عن غيرهم في الأوقات العادية، إذ أنه يمكن اكتشاف شخصية الأفراد من خلال أوقات الفراغ والترويح . كما يشير إلى أن مشاركة أفراد الأسرة في مناسبات الترويح ذات الاهتمامات المشتركة إنما تؤدي إلى تقوية وتدعيم الترابط الأسرى .

ويشير كل من جودباي Godbey وباركر Parker إلى أن استمرار الحياة الأسرية يتوقف على الترابط الأسرى الناتج عن المشاركة في مناسبات الترويح خلال أوقات الفراغ حيث أن تلك المشاركة توفر الراحة النفسية لأفراد الأسرة وتحقق السعادة لهم .

كما أشارت نتائج الدراسات التي أجريت في مجالات الترويح والأسرة إلى أن الترويح الأسرى يجعل الأسرة أكثر تفهماً واندماجاً في حياتها اليومية ، وأن أفراد الأسرة التي يمارس أفرادها - كل على حده - هواية خاصة لا يبدو التفاهم واضحا بينهم ، ولذا تبدو الأسرة غير مترابطة .

وفي دراسة قامت بها فريدة حرزاوي على عينة مكونة من (٢٤٠) فرداً يمثلون (٨٠) أسرة مصرية (١٩٨٢) أشارت النتائج إلى وجود ترابط أسرى لدى الأسرة الممارسة لمناسبات الترويح وذلك بفروق داله إحصائية عن الأسرة غير الممارسة لتلك المناسبات . كما دلت النتائج على أن النشاط الثقافي والرحلات والنشاط الاجتماعي تُعد أكثر المناسبات التي تقبل عليها الأسر الممارسة للترويح في وقت الفراغ .

وفي دراسة أجراها محمد علي محمد (١٩٨٠) عن اتجاهات الشباب الجامعي

نحو الفراغ والترويح تم تطبيقها على (٣٨٧٠) مبحوثا من كافة كليات جامعة الاسكندرية، أشارت النتائج إلى مايلي :

- نسبة اشتراك الأسر فى الأنشطة ذات الطابع الرياضى أو ذات الطابع الاجتماعى لاتزيد عن (٢٥,١٩٪) من مجموع الأسرة الممثلة لعينة الدراسة.

- يتأثر الأبناء باتجاهات الأسرة نحو مفهومها عن وقت الفراغ ونحو أسلوبها فى قضاء وقت الفراغ .

- للأسرة دور هام فى توفير فرص قضاء وقت الفراغ لأبنائها وبخاصة لأبنائها من الإناث واللاتى يكونون فى الغالب أكثر ارتباطا بأسرهن من الذكور .

- يتاح - غالبا - لأبناء الأسر ذات المناشط الاجتماعية فرصا أكبر للاستمتاع بأوقات الفراغ من خلال ممارسة أوجه النشاط الاجتماعى أو الرياضى فى الأنشطة التى تنتمى إلى عضويتها تلك الأسر .

- تُعد قلة الموارد الاقتصادية من أهم العقبات التى تحول دون قدرة الأسرة على الاشتراك فى عضوية الأنشطة، وكذلك تحول دون تنظيم الأسرة لبعض من المناشط التى ترغب فى المشاركة فيها خلال وقت الفراغ .

- للأسرة دور هام فى توجيه أبنائها نحو استثمار وقت الفراغ فى مناشط ذات فائدة ومنفعة فى حياتهم .

- يؤثر كل من المستوى الاجتماعى والاقتصادى ودرجة الوعى الثقافى للأسرة والفرص المتاحة للترويح فى المجتمع فى علاقة الأسرة بوقت الفراغ .

- يختلف نمط اهتمام الآباء بقضاء وقت فراغهم مع أسرهم باختلاف طبيعة عملهم ومستواهم الاجتماعى والاقتصادى ومستواهم التعليمى أو الثقافى، وكذلك يختلف نمط اهتمامهم بقضاء وقت الفراغ باختلاف فرص المشاركة الاجتماعية المتاحة للأسرة .

- نسبة الآباء الذين يحرصون (دائما) على قضاء وقت الفراغ مع أسرهم قد بلغت (٢٩,٣٥٪) من استجابات العينة الكلية للآباء ، بينما وصلت تلك النسبة إلى (٥١,٣٩٪) لتمثل الآباء الذين يحرصون (أحيانا) على قضاء وقت فراغهم مع أسرهم
- نسبة الأبناء الذين يفضلون (دائما) قضاء وقت الفراغ مع أسرهم قد بلغت (٢٤,٢١٪) من استجابات العينة الكلية للأبناء ، بينما وصلت تلك النسبة إلى (٥٦,١٠٪) لتمثل الأبناء الذين يفضلون (أحيانا) قضاء وقت فراغهم مع أسرهم .
- أشار (٥٨,٧٪) من المبحوثين إلى وجود هوايات مرتبطة ببعض أفراد أسرهم.
- أكثر الهوايات السائدة بين أفراد الأسرة هي الهوايات الرياضية (٤٥,٦٦٪) ثم الهوايات الثقافية (٢٨,٢٩٪) وفي المرتبة الأخيرة الهوايات الفنية (٢٥,٤٥٪).
- نسبة (٤٠,٥٧٪) من الأسر تفضل قضاء وقت العطللة الصيفية في المشاركة في النشاط الداخلية بالمنزل، بينما نسبة (٩,٢٩٪) من الأسر تشارك في الرحلات، وكذلك يقضى (٤,٢١٪) من الأسر العطللة الصيفية خارج الوطن ، في حين تبلغ نسبة الأسر التي تتجه إلى المصايف (٢١,٩٣٪)، وذلك من مجموع استجابات الأسر نحو النشاط الأسرية الخارجية (خارج نطاق المنزل) .
- حرص الأسر على متابعة برامج التلفزيون بنسبة (٣١,٧٨٪) وذلك بحرص شديد . كما أن (٣٥,٣٥٪) من الأسر يهتمون بمشاهدة برامج تلفزيونية يميلون إليها . بينما بلغ نسبة الذين لا يحرصون على مشاهدة برامج التلفزيون (٢,٨٦٪) .
- ارتباط الإناث بالأسرة أكثر من اهتمام الذكور .

أهم مناشط وقت الفراغ والترويح فى الأسرة :

لقد أصبح من واجبات الأسرة أن تهتم بالترويح فى أوقات الفراغ كأحد العوامل المؤثرة فى ترابطها وفى تدعيمها وفى تماسكها ، وذلك من خلال تنظيمها للعديد من مناشط الترويح حتى يمكن لأفرادها من المشاركة فى هذه المناشط سواء داخل المنزل أو فى خارجه .

فعدم استفادة الأسرة من وقت الفراغ فى المشاركة فى مناشط الترويح قد يؤدى إلى العديد من المشكلات الأسرية، وذلك كإنحراف الأطفال والشباب عن المسار التربوى أو كحدوث التوتر النفسى أو العصبى بين أفراد الأسرة أو حدوث تفكك فى الرابطة التى تجمع بينهم .

فالترباط الأسرى يسمح بقيام الأسرة بواجباتها أو بوظائفها على أكمل وجه فى جو من الانسجام والتوافق النفسى بين أفرادها من جانب وبين الأسرة والمجتمع الخارجى من جانب آخر . ويمكن تحقيق ذلك من خلال الترويح الأسرى الذى يتمثل فى المناشط التى تختارها الأسرة للمشاركة فيها أثناء وقت الفراغ وبما يعود على أفرادها بالفائدة والاستمتاع بالوقت داخل نطاق الأسرة .

ولقد أشارت الدراسات العلمية التى اهتمت ببحث العلاقة بين وقت الفراغ والترويح من جانب والأسرة من جانب آخر إلى أن الترويح الأسرى يتم من خلال قضاء وقت الفراغ داخل المنزل أو خارج المنزل ، كما أشارت إلى أهم المناشط التى تتم سواء داخل المنزل أو خارجه .

أولا : أهم مناشط الترويح الأسرى داخل المنزل :

يمكن للأسرة من ممارسة العديد من مناشط الترويح الاجتماعى أو الثقافى أو الفنى أو الرياضى داخل المنزل ومن أهم تلك الأوجه من النشاط مايلى :

- مشاهدة برامج التلفزيون .
- مشاهدة عروض الفيديو .
- الاستماع إلى برامج الإذاعة .

- استقبال الأهل والأصدقاء .
- الاحتفال بالمناسبات العائلية (عيد الميلاد - عيد الزواج - النجاح الدراسى - التخرج أو الحصول على المؤهلات العلمية - الترقى فى الوظيفة - عيد الأم- المناسبات الدينية ...) .
- إقامة حفلات السمر .
- لعب الشطرنج ولعب الدومنه .
- الألعاب التمثيلية .
- هوايات الجميع (الطوايع ، العملات ، التحف ...)
- القراءة .
- الرسم .
- العزف الموسيقى الجماعى .
- ملاعبة الأطفال .
- ألعاب الكمبيوتر والفديو .
- ألعاب الحظ (بنك السعادة - السلم واللعبان ...) .
- أشغال الأبرة والتريكو .
- التطريز والزخرفة .
- أشغال السلك والقش والخشب والورق والنسيج وكذلك أشغال البلاستيك والجلد والموزايكو .
- صناعة العرائس والمكرميات .
- تزيين المنزل .
- تنسيق الحديقة (الملحقة بالمنزل إن وجدت) .

- تربية الطيور والحيوانات الأليفة .
- ممارسة بعض التمرينات البدنية .

ثانياً: أهم مناشط الترويح الأسرى خارج المنزل .

يمكن للأسرة من ممارسة العديد من مناشط الترويح الاجتماعى أو الخلوى أو الرياضى أو الثقافى أو الفنى خارج المنزل ، ومن أهم تلك الأوجه من النشاط مايلى:

- القيام بالزيارات العائلية .
- القيام بالرحلات الجماعية .
- ممارسة النشاط الرياضى الجماعى .
- السياحة الداخلية والخارجية .
- الخروج إلى الحدائق والمنتزهات .
- التجوال والترحال .
- ركوب الدراجات .
- التنزه بالسيارة .
- التسوق .
- تناول الطعام خارج المنزل .
- حضور المباريات فى الملعب .
- المشاركة فى مناشط الأندية التى تنتمى الأسرة إلى عضويتها .
- الذهاب إلى دور العرض السينمائية والمسرحية .
- زيارة المتاحف والمعارض والمناطق الأثرية .
- الخروج إلى دور الملاهى والسيرك .
- الاستمتاع بالمصايف والشواطىء .
- النزهاء البحرية .

- صيد الأسماك وقنص الطيور .
- إلا أن المشاركة فى هذه الأوجه من النشاط الأسرية سواء داخل المنزل أو خارجه يتوقف على العديد من الاعتبارات أو المتغيرات بوقت الفراغ والترويح والتي من أهمها :
- حجم الأسرة والسن والجنس .
- المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة .
- حجم وقت الفراغ بعيدا عن الارتباطات والالتزامات التى تهم كل فرد من الأسرة .
- تلاقى الميول والهوايات بين أفراد الأسرة .
- اتجاهات افراد الاسرة نحو وقت الفراغ والترويح .
- وعى الوالدين بمفهوم وأهمية وقت الفراغ وأهمية الترويح فى تنمية الشخصية وفى الترابط الأسرى .
- توفر أماكنات الترويح فى المنزل .

النظام التعليمى وأوقات الفراغ والترويح

- مقدمة .
- مكانة وقت الفراغ والترويح فى النظام التعليمى .
- وقت الفراغ والترويح وعلاقتهما بالتحصيل الدراسى .
- المشكلات التى تواجه تنفيذ برامج التربية الرياضية المدرسية.
- المشكلات التى تواجه مشاركة المتعلمين فى مناشط الترويح .
- دور المسئولين عن التعليم نحو وقت الفراغ والترويح .

النظام التعليمى وأوقات الفراغ والترويح

مقدمة :

من الحقائق التى أصبحت راسخة أن كلا من محتوى تنمية الشخصية ومنهجها يعتمد إلى حد بعيد على النشاط، فالشخصية تنمو من خلال النشاط الذى يوفر الظروف ويهيئها لاكتساب العديد من القيم والمهارات والثقافة الإنسانية، وفى الوقت ذاته تشكل عملية تنمية الشخصية الظروف الذاتية لأنواع جديدة من النشاط أو لمزيد من التنمية لتلك المناشط التى بدورها تدعم وتعجل نمو الشخصية .

ويؤكد الكونين Olkonin واوتو Otto إن تنمية شخصية الطفل فى مرحلة ما قبل سن المدرسة تكمن داخل نشاط اللعب فالطفل يواجه بيئته من خلال اللعب ويحصل على المعرفة المتعلقة بالواقع وينمى قدراته البدنية والعقلية ، ويشكل اتجاهاته نحو الآخرين ونحو حصائل النشاط ، كما تصبح أنماط سلوك وسمات شخصيته أكثر وضوحا وتحديدا . وما أن يبدأ الطفل حياته المدرسية حتى يزداد نشاطه وبذلك تتوفر الدوافع والبيئة التربوية لتنمية الشخصية . فعلاقات الأطفال مع أقرانهم وعلاقاتهم بالأشياء والظواهر المحيطة ببيئتهم ، وعلاقاتهم بمناشطهم الذاتية، كل هذه العوامل تساعد على الإسراع بتشكيل وتنمية شخصياتهم .

ويشير لامبسكر وآخرون Lomboscar & Other وكلوس وآخرون Klaus & Other إلى أن عناصر الشخصية تنمو من خلال النشاط والتعلم الجيد ، وأن المدارس يقع على عاتقها تنمية القدرة والاستعداد لاستمرار التعلم الذاتى على مدى حياة الفرد .

والحقيقة التى تنطوى على أن كل طفل يتعلم تعنى أيضا أن لكل طفل وقت فراغ، وأن يقضى وقت فراغه فى مناسط الفنون والثقافة والرياضة البدنية والهوايات.

وفى بداية حياة الطفل تتخذ هذه المناشط شكل اللعب فى أوقات الفراغ ، ولكن مع مرور الوقت تتطور أشكال اللعب إلى مناشط محددة ، وفى ذات الوقت يكون الهدف منها هو الترويح فضلا عن إشباع حاجات واهتمامات خاصة للطفل هذه المرحلة. وتعتبر الطريقة التى يستغل بها الطفل وقت فراغه عن درجة نموه كإنسان ذى شخصية ، وفى الوقت ذاته تعد عاملا من عوامل تنمية الشخصية . فمناشط وقت الفراغ تنمى فى الطفل إدراك قيمة الوقت ، الاستقلالية فى اختيار وتنظيم أوجه النشاط ، الاستقلال فى الميول والاتجاهات ، الاستزادة بالمعرفة ، اكتساب المهارات ، اكتساب القيم والاتجاهات المرغوبة ، إثبات الذات ... ولذا فإن مناشط وقت الفراغ ينبغي تعلمها وينبغي أن تنمو فى ترابط وثيق مع المناشط التعليمية الأخرى .

ويشير ويجوتسكى Wigotski إلى وجود علاقة بين المناشط الاستقلالية والتوجيه التربوى ، ولقد عبر عن ذلك بوجود منطقتين إحداهما تسمى "منطقة الأداء الواقعى" والأخرى يطلق عليها مسمى "منطقة النمو التالى" وفسر منطقة الأداء الواقعى بأنها المنطقة التى تتضمن المهارات والخبرات التى سبق أن تعلمها الطفل فى مراحل نموه السابقة التى تهيىء له درجة تعلمها واتقانها احتمالات وفرص جديدة لتعلم مهارات وخبرات أخرى أرقى فى مستوى أدائها عن سابقتها، إلا أن ذلك لا يتحقق للطفل بدون توجيه من الآخرين له . ولقد أطلق ويجوتسكى على هذه الاحتمالات والفرص الجديدة والتى أصبحت تتجاوز منطقة الأداء الواقعى مسمى "منطقة النمو التالى" .

كما حدد أن وظيفة التوجيه التربوى تتضمن الكشف عن الاستعدادات والقدرات الكامنة فى منطقة "الأداء الواقعى" وتنظيم النشاط وتوجيهه بطريقة تسمح بتحويل "منطقة النمو التالى" إلى "منطقة الأداء الواقعى" مرة أخرى والتى بدورها تعود لتهيئة الاحتمالات والفرص الجديدة لتعلم مهارات وخبرات أخرى أرقى فى مستوى أدائها عن سابقتها ومن ثم تتحول إلى منطقة جديدة للنمو التالى، وهكذا . وهذا يشير إلى أن مستويات تنمية الشخصية تمر بهاتين المرحلتين وهما منطقة الأداء الواقعى ومنطقة النمو التالى بحيث يتم تهيئة المتعلمين باستمرار لتعلم مناشط وخبرات وأنماط جديدة من السلوك بطريقة مضطردة فى الاستقلالية .

ويبدى فروبل Frobel رأيه فى أن قدرات الانسان تنمو عن طريق النشاط، وأن العملية التربوية يجب أن تقوم أساسا على النشاط والعمل والتفكير. وقد أدى به إدراكه العميق بقيمة النشاط فى تكوين الشخصية إلى أن يبين كيف أن لكل أشكال النشاط - اللعب، التعلم، العمل - مزاياها الخاصة فى التعلم الحقيقى للإنسان.

ويرى فروبل أن نشاط الطفل هو مرآة للحياة يعطى للطفل لمحة عن العالم الذى عليه أن يتعلم من أجله، واللعب فى رأيه يخدم دائما غرضا ما، فهو يراه تعبيرا عن إنسانية الطفل الداخلية وانعكاسا لاستعداداته وقدراته الخلاقة.

وعن أهمية المدرسة يعبر جون ديوى عنها بأنها مجتمع مصغر حيث أن ما يجب أن يُدرس فى المدرسة من المعارف والمهارات والخبرات وما يتم التأكيد عليه من قيم واتجاهات ومعايير تربوية، يجب أن يكون مرتبطا بالمجتمع الخارجى الذى تعمل المدرسة من أجل تحقيق أهدافه.

ومن جانب آخر تعمل المدرسة على تنظيم الخبرات التى سبق للمتعليمين اكتسابها من أسرهم أو من بيئتهم، وكذلك ربطها بما تقدمه هى من خبرات جديدة لتحافظ على استمرارية الخبرات المربية. كما أنها تعمل على مساعدة التلاميذ على تنمية استعدادات وقدرات المتعلمين لتقبل الخبرة الجديدة والاستفادة منها.

ولذا فإن المدرسة تسعى إلى تحقيق أهدافها التربوية بتدعيمها للمعايير والقيم والاتجاهات التربوية التى تتمشى مع النسق الثقافى للمجتمع من خلال المناهج والمناشط المختلفة التى تقدمها للمتعليمين وكذلك بحرصها على توطيد علاقتهم بالمجتمع الخارجى.

وبذلك تضمن المدرسة عدم ابتعاد المتعلمين عن القيم والمعايير السائدة فى المجتمع مما يؤدى إلى الإقلال من فرص الانحراف الاجتماعى للمتعليمين ويساعد بدوره فى تنمية شخصيتهم وتحقيق الاستقرار للمجتمع.

ولذا فإن المجتمع يُعد مسئولاً عن تشكيل الطلب على خبرات وقت الفراغ من خلال التثقيف ووسائل الاتصال الجماهيرية وبرامج التعليم وذلك لإتاحة الفرصة أمام

الأفراد لاختيار مناشط الترويح لتحويل وقت الفراغ إلى وقت وظيفى على المستوى الشخصى أو على المستوى المجتمعى أيضا، حيث أن الترويح فى أوقات الفراغ يمنع الفرد الفرص للإبداع وللإستمتاع بالحياة .

ويبدو أن أرسطو Aristotle كان على حق ولديه رؤية مستقبلية حين رأى أن أهم أهداف التربية هو تعليم الأفراد كيف يستطيعون قضاء أوقات الفراغ واستثمارها بطريقة ايجابية ومفيدة .

مكانة وقت الفراغ والترويح فى النظام التعليمى :

يرى وليم فونس W.Faunce أن المسئولية الأولى للمدارس التعليمية هى تقرير العديد من القيم والاتجاهات التى تؤدى إلى إتاحة الفرصة لاستثمار وقت الفراغ، وأن وظيفة المدارس لا يجب أن تقتصر على تنمية المعرفة بل يجب أن تهتم إلى جانب ذلك بتنمية القدرات والمهارات للاستفادة منها فى استثمار أوقات الفراغ .

ويقول برايتيل Brightbill إذا لم يتعلم الأفراد كيفية الاستفادة من وقت الفراغ بالطرق التربوية ، فلن يتعلموا كيف يحبوا ، ولذا يجب أن يتعلم الأفراد كيف يمضون أوقات فراغهم بطريقة مرضية لهم شخصيا وبطريقة إبداعية. وهذا يتطلب التنمية المبكرة للميول وللمهارات وللهمويات، ويؤكد على أن الترويح ليس هروبا من التعليم، بل هو عنصر إحياء للعملية التعليمية .

ويعبر باجريت Bagrit عن أهمية وقت الفراغ بقوله "إن المقصود من الفراغ هو إتاحة الفرصة للأفراد لتنمية ميولهم وقدراتهم" .

ويؤكد كراوس Kraus على أنه إذا كان من أهداف التعليم ارتباط الطلاب بالحياة الترويحية ارتباطا وثيقا، فإن ذلك يتطلب إعدادهم لاستثمار أوقات الفراغ بإتقان وحكمه .

ويرى برتراند راسل Bertrand Russel أن من أهداف التعليم بث وتنمية الاتجاهات التى يمكن لها أن تتيح للفرد استخدام وقت فراغه بذكاء .

وكذلك يؤكد جون ديوى John Dewy على أن للتعليم مسئولية جادة تتمثل فى إعداد المتعلمين للاستمتاع بوقت فراغهم بطريقة بناءة .

ويشير كل من كوربين Corbin وفيت Fait إلى أن برامج النشاط يجب ألا تتركز حول الطلاب الموهوبين ، فالتعليم يجب أن يكون لجميع الطلاب ويجب إتاحة الفرصة للجميع للاشتراك فى النشاط .

ويرى ناش Nash أن الأطفال إذا لم يذهبوا إلى المدارس فلن تتاح لهم فرص التعلم وبالتالي لن يتعلموا ، وكذلك إذا لم تتاح لهم فرص اللعب ولم يلعبوا فلن ينمو النمو الشامل والمتزن .

كما يشير رينولد كارلسون Renold Carlson إلى أن أهداف التعليم وأهداف الترويح غير منفصلين عن بعضهما حيث يعملان فى اتجاه واحد ، وهو جعل حياة الأفراد ذات قيمة ومعنى، بل إن أرقى الخبرات التربوية هى التى نكتسبها على أسس تروичية .

وترى تهانى عبد السلام أن المؤسسات التعليمية تُعد من أنسب المؤسسات التربوية التى يمكنها أن توفر الفرص لطلابها لى يتعلموا المهارات العديدة التى يمكن ممارستها فى أوقات فراغهم. إذ أن للمؤسسات التعليمية دور هام فى التربية التروичية أو التربية لوقت الفراغ لما تهيئه من برامج تروичية لمقابلة احتياجات الأطفال والنشء والشباب، ولما توفره المناهج الدراسية وبرامج النشاط فى المراحل التعليمية المختلفة من الخبرات والمهارات التى يتعلمها الطلاب والمرتبطة بوقت الفراغ.

كما تشير أيضا إلى دور المؤسسات التعليمية فى التربية لوقت الفراغ والتى تسمى Education for Leisure وذلك من خلال الإسهام فى تنمية فلسفة تربية عن الفراغ، وإرشاد الطلاب نحو كيفية استثمار وقت الفراغ، والإشراف التربوى على برامج النشاط ، وتوفير الإمكانيات والريادة، وذلك حتى يمكن للطلاب ممارسة أوجه النشاط فى وقت فراغهم .

وكذلك يرى برايتيل Brightbill أنه يمكن تحقيق التربية لوقت الفراغ وذلك من خلال كف المدرسة عن عزل مناشط الفراغ عن مناهجها وبرامجها التقليدية وإيجادها لصيغة تستطيع من خلالها أن تجعل من الاهتمام بالفراغ قيمة موازية للاهتمام الأكاديمي.

ومن جانب آخر طالب سيمبسون Simpson بضرورة أن تلقى البرامج الدراسية الضوء على كيفية قضاء المتعلمين لوقت الفراغ وذلك من خلال تضمن المناهج الدراسية لموضوعات تربوية عن وقت الفراغ وأساليب استثماره .

كما أن كراوس Kraus أكد على أهمية دور المدرسة في توضيح أهمية وقت الفراغ للحياة المعاصرة . وكذلك أكد بيترسون Peterson على أن التربية من أجل الفراغ يجب أن تتخذ شكل إثارة الاهتمامات التي تجلب المتعة سواء في الفنون أو الرياضة.

ويرى رومني Romney أنه توجد صلة وثيقة بين طريقة استخدام وقت الفراغ والتعليم . ويوضح ذلك بقوله "إن الترويج يعتمد بدرجة كبيرة على التعليم في اكتساب المهارات المرتبطة به ، سواء كان ذلك بالطرق الرسمية أو بالطرق غير الرسمية ، كما أن للتعليم دور هام منذ مراحل الطفولة المبكرة وخلال مراحل المختلفة في تحديد كيفية استثمار وقت الفراغ بطريقة ممتعة ومفيدة" . ويشير رومني أيضا إلى أن نظم التعليم بالمدارس عليها أن تهتم ببرامج الترويج وتهيئة خدماته للمتعلمين وللمتعلمين لتنمية شخصيتهم واكسابهم للمهارات والخبرات الجديدة .

ولأهمية الدور التربوي للتعليم نحو أوقات الفراغ والترويج ، فإن العديد من الدول المتقدمة كالولايات المتحدة الأمريكية والمجترات وفرنسا قد قامت بتضمين مقرراتها الدراسية موضوعات عن وقت الفراغ والترويج وذلك في مختلف مؤسساتها التعليمية (المدارس والمعاهد والجامعات) كما تهتم تلك المؤسسات بتدريب المتعلمين على مناشط الترويج في مجالاته المختلفة وذلك كالرياضة والفنون والآداب والهوايات بوجه عام .

وقت الفراغ والترويح وعلاقتهم بالتحصيل الدراسى :

لقد تلاشت الفكرة بأن ممارسة مناشط الرياضة تعوق الطالب عن التحصيل الدراسى. فقد أكدت الأبحاث التى قام بها كل من شافر Shafer وأرمر Armer وكبلنج Kipling ووندى Wendy وتيرى شور Terry Schurr وويلبور Wilbur والدراسات التى قام بها كل من ديفز Davis وبيرجر Berger وكيسيل Kissel الذى قام بمراجعة (٤٤) بحثا ودراسة أجريت على الطلاب الممارسين للنشاط الرياضى بالمدارس الثانوية والكليات بالجامعات الأمريكية المختلفة، أن ممارسة هؤلاء الطلاب للنشاط الرياضى لا تقلل من نسبة النجاح فى مختلف سنواتهم الدراسية .

وكذلك أشارت نتائج الدراسات التى قام من خلالها كايل Kyle بمراجعة (٢٤) دراسة للماجستير أجريت على طلاب الكليات بالولايات المتحدة الأمريكية إلى مايلى :

- دلت نتائج (١٠) دراسات على أن ممارسة مناشط الرياضة لها تأثير إيجابى على مستوى التحصيل الدراسى للطلاب وهى تمثل نسبة (٤١,٦٧٪) من مجموع تلك الدراسات .

- أوضحت نتائج (٩) دراسات أنه لا يوجد أى تأثير لممارسة مناشط الرياضة على مستوى التحصيل الدراسى للطلاب وهى تمثل نسبة (٣٧,٥٠٪) من مجموع تلك الدراسات .

- أشارت نتائج (٥) دراسات أنه يوجد تأثير سلبى لممارسة الطلاب للنشاط الرياضى على تحصيلهم الدراسى ، وهذه الدراسات تمثل نسبة (٢٠,٨٣٪) من مجموع تلك الدراسات .

وفى الدراسات التى قام من خلالها كل من شو Schaw وكوردتس Cordts بمراجعة نتائج (٣٨) بحثا أجريت على طلاب الكليات بالولايات المتحدة الأمريكية ، أشارت النتائج إلى مايلى :

- أكدت نتائج (١٩) دراسة على أن ممارسة النشاط الرياضى لها تأثير إيجابى

على مستوى التحصيل الدراسي للطلاب وهي تمثل نسبة (٥٠٪) من مجموع تلك الدراسات .

- دلت نتائج (١١) دراسة على أنه لا يوجد أى تأثير لممارسة الطلاب للنشاط الرياضى على مستوى تحصيلهم الدراسى وهي تمثل نسبة (٢٨,٩٥٪) .

- أشارت نتائج (٨) دراسات إلى أنه يوجد تأثير سلبى لممارسة الطلاب للنشاط رياضى على تحصيلهم الدراسى ، وهذه الدراسات تمثل نسبة (٢١,٠٥٪) من مجموع تلك الدراسات .

ومراجعة تلك الدراسات السابقة التى تضمنت (٦٢) دراسة وهي مجموع الدراسات التى قام بمراجعة نتائجها كل من كايل Kyle - (٢٤) دراسة- وشو Schaw وكوردتس Cordts - (٣٨) دراسة- يمكن استخلاص النتائج التالية :

- أوضحت نتائج (٢٩) دراسة أن ممارسة مناشط الرياضة لها تأثير إيجابى على مستوى التحصيل الدراسى للطلاب وهي تمثل نسبة (٤٦,٧٧٪) من مجموع تلك الدراسات .

- أشارت نتائج (٢٠) دراسة إلى أن ممارسة الطلاب للنشاط الرياضى ليس لها أى تأثير على مستوى التحصيل الدراسى لديهم وهي تمثل نسبة (٣٢,٢٦٪) من مجموع تلك الدراسات .

- دلت نتائج (١٣) دراسة على أن لممارسة النشاط الرياضى تأثير سلبى على التحصيل الدراسى للطلاب ، وهذه الدراسات تمثل (٢٠,٩٧٪) من مجموع تلك الدراسات .

ومن جانب آخر أشارت دراسات كل من شافر Schafer وارمر Armer ودراسات كل من تيرى شور Terry Schurr وويلبور بروكوفر Wilbur Brookover على أن الطلاب الممارسين للنشاط الرياضى لديهم دافع أقوى للتحصيل الدراسى عن أقرانهم من غير الممارسين، ويتوفر لديهم الدافعية للإنجاز Achievement Motivation .

ومن ثم يتضح أن ممارسة نشاط الرياضة لاتعوق الطلاب عن تحصيلهم الدراسى، كما أنه لا يوجد ثمة تعارض بين التحصيل الدراسى وممارسة تلك النشاط، وذلك طالما أن عنصر تنظيم الوقت متوفر بين التحصيل الدراسى وممارسة تلك النشاط، بل إن أكثر الدراسات التى بحثت العلاقة بين التحصيل الدراسى وممارسة نشاط الرياضة قد أشارت إلى :

- وجود تأثير إيجابى على التحصيل الدراسى لدى الطلاب الممارسين للنشاط الرياضى .

- الطلاب الممارسين للنشاط الرياضى لديهم دافع أقوى للإنجاز وللتحصيل الدراسى عن أقرانهم من غير الممارسين .

وفى دراسة أجراها محمد على محمد (١٩٨٠) عن اتجاهات الشباب الجامعى نحو الفراغ والترويح تم تطبيقها على (٣٨٧٠) مبحوثا من كافة كليات جامعة الإسكندرية، أشارت النتائج إلى ما يلى :

- يهتم (٩٢,١٧٪) من الطلاب بالدراسة ويمتثلون الترويح فى مقابل (٧,٨٣٪) من الطلاب يهتمون بالدراسة فقط .

- يرى (١٥,٩٧٪) من الطلاب أن الاهتمام بالنشاط الترويحية يؤدى إلى التعطيل عن التحصيل الدراسى، بينما أشار (١٤,٥٢٪) غيرهم إلى أن الاهتمام بالنشاط الترويحية يحول دون تفوقهم فى الدراسة .

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية والكليات العملية فى الاهتمام بالدراسة ومناشط الترويح (معا) لصالح طلاب الكليات النظرية .

ومن جانب آخر أشارت دراسة سنيدر Snyder التى أجراها على طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الجامعية بالولايات المتحدة الأمريكية إلى أن المشاركة فى المناشط الترويحية تؤدى دورا هاما فى تكوين شخصية الفرد .

المشكلات التي تواجه تنفيذ برامج التربية الرياضية المدرسية :

يُعد التعليم من أهم المناشط الإنسانية في المجتمعات المعاصرة فهو يتناول الأفراد بالتشكيل والتوجيه بهدف تنشئتهم وفقاً لأسس ومبادئ التربية الحديثة التي تهتم بتنمية جميع جوانب الشخصية الإنسانية، كما أن نظريات التربية الحديثة وأسسها الفلسفية والتربوية والاجتماعية تؤكد على أهمية المناشط الترويحية في حياة الأفراد .

ويرى بيترسون Peterson أن التربية من أجل الفراغ يجب أن تتخذ شكل إثارة للاهتمامات التي تجلب المتعة للفرد سواء في الفنون أو في الرياضة. كما أشار جون ديو John Dewy إلى أن للتعليم مسئولية جادة تتمثل في إعداد المتعلمين للاستمتاع بوقت فراغهم بطريقة بناءة .

ولبرامج كل من التربية الرياضية في المدارس والنشاط الرياضي في الجامعات دور هام في استثمار أوقات الفراغ وذلك من خلال تعليم المهارات الحركية لمتعلميها وتنوع أوجه النشاط لتقابل ميول وحاجات المتعلمين وكذلك من خلال توجيه المتعلمين إلى نوع النشاط المناسب لاستعداداتهم وقدراتهم وميولهم .

كما أن لبرامج التربية الرياضية دور هام في تعليم الأطفال المهارات الحركية المتصلة باللعبة منذ صغرهم ومتى يسمح لهم مستوى نضجهم بتعلم هذه المهارات . ولقد أكدت الدراسات العلمية على أن بعض المهارات التي يتم اكتسابها في مرحلة الطفولة يكون لها طابع الاستمرارية في حياة الطفل حيث تتيح له في سنوات رشده مجالاً واسعاً للاختيار من بينها ما يروق له من مهارات لاستخدامها في وقت فراغه، وكذلك أشارت الدراسات إلى أن النشاط الحركي والمهارات التي يتخذ منها الكبار هوايات لهم لقضاء وقت الفراغ يتوقف على مدى ومناسبة الفرص التي تتاح لهم لاكتساب هذه المهارات في المرحلتين التعليميتين الابتدائية والإعدادية أو فيما يسمى بمرحلة التعليم الأساسي .

فإن الدراسات التي قام بها نستريك Nestrick لمعرفة مدى تأثير الفرص المختلفة في تعلم واتقان بعض المهارات الحركية في مرحلة الطفولة على نوعية

النشاط الذى يمارسه الفرد فى وقت فراغه فى سن الرشد، قد أشارت نتائجها إلى أن نسبة كبيرة من الرجال الذين أجريت عليهم الدراسة قد اختاروا فى الكبر هوايات مماثلة لتلك التى كانوا يمارسونها فى سنوات الطفولة. فى حين أن نسبة قليلة منهم قد اتخذت لنفسها هوايات أخرى تختلف عن تلك التى كانت تميل إلى ممارستها قبل سن الثامنة.

وبالرغم من أهمية برامج التربية الرياضية المدرسية فى تحقيق أهداف التربية وفى تحقيق النمو الشامل للفرد وفى إعداده لاستثمار أوقات الفراغ فيما يعود عليه بالفائدة وبالمنفعة، إلا أن تلك البرامج تواجه العديد من المشكلات التى تحد من إسهاماتها فى تحقيق أهدافها التربوية والتى من أهمها التنمية الشاملة للمتعلمين وإعدادهم لاستثمار أوقات الفراغ، وفيما يلى توضيح لأهم تلك المشكلات وفقا لنتائج العديد من الدراسات العلمية .

فى دراسة قام بإجرائها كل من كمال درويش، وحامد عبد الخالق، ومحمد الحماحمى، عن تقويم المنهاج المطور فى المرحلة الثانوية بجمهورية مصر العربية (١٩٨٢)، أوضحت النتائج ما يلى :

- المنهاج المطور يحد من قدرة المدرس على الابتكار والإبداع خلال التدريس .
- إحساس المدرسين والتلاميذ بالملل خلال تنفيذ الدرس لتكرار المحتوى .
- عدم إتاحة المنهاج المطور الفرصة للمدرس لتخصيص وقت للنشاط الحر لإشباع كافة ميول التلاميذ .
- الامكانيات المتاحة غير مناسبة لتنفيذ المنهاج .
- يهتم المنهاج المطور بالإعداد البدنى للمتعلمين وبالجانب المهارى، فى حين لا يهتم بتحقيق الأهداف المرتبطة بتنمية الابتكار والإبداع، والجانب الترويحى، والعادات الصحية المناسبة، والقيم التربوية، والجانب المعرفى، والقوام المعتدل، وإشباع الدافع للتنافس لدى المتعلمين.
- عدم تنوع أوجه النشاط وعدم مراعاتها للفروق الفردية بين التلاميذ .

- أوجه النشاط لا تحقق أهداف المنهاج المطور بصورة مقبولة .
- الوقت المخصص لتعليم أوجه النشاط لا يتناسب مع تدريسها وبخاصة فيما يرتبط بالمشاغل التالية : الجمباز ، كرة اليد ، كرة السلة ، ألعاب القوى ، الكرة الطائرة .
- تواجه مدارس المرحلة الثانوية نقصا هائلا فى الإمكانيات اللازمة لتنفيذ المنهاج المطور .
- وفى دراسة قام بها كل من كمال درويش ومحمد الحماحمى لتقويم المنهاج المطور للتربية الرياضية فى المرحلة الإعدادية بجمهورية مصر العربية (١٩٨٢) أسفرت عن أهم النتائج التالية :
- لايهتم المنهاج المطور بتحقيق الأهداف التى تتضمن تنمية الابتكار والإبداع لدى المتعلمين، والترويح، والقيم التربوية، والعادات الصحية المناسبة، واشباع دافع التنافس، والجانب المعرفى .
- يهتم المنهاج المطور بتحقيق الأهداف التى تتضمن الإعداد البدنى للتلاميذ والجانب المهارى ولا يهتم بجوانب النمو الأخرى للتلاميذ .
- عدم مناسبة أوجه النشاط لاستعدادات وميول وحاجات المتعلمين .
- عدم تنوع أوجه النشاط بما يسمح بمراعاة الفروق الفردية بين التلاميذ .
- لا تحقق أوجه النشاط الأهداف الموضوعية للمنهاج لكى يبلغها وذلك بصورة مقبولة .
- لا تتناسب أوجه النشاط مع الوقت المخصص لتعليمها وبخاصة فيما يرتبط بالألعاب التالية: كرة القدم، كرة السلة، الكرة الطائرة، وكذلك فيما يرتبط بتدريبات الإعداد البدنى .
- لا يتيح المنهاج المطور الفرصة للمدرس لتخصيص وقت للنشاط الحر لإشباع كافة ميول المتعلمين .

- يحد المنهاج المطور من قدرة المدرس على الابتكار والإبداع في تدريسه.
 - يصاب المدرسين والتلاميذ بالملل نتيجة لتكرار محتوى الدرس .
 - عدم مناسبة المنهاج المطور للمدرس والتلاميذ .
 - الامكانيات المتاحة غير مناسبة لتنفيذ المنهاج .
- وفى دراسة قام بها محمد الحماحمى (١٩٨٢) لدراسة المشكلات التى تواجه مناهج التربية الرياضية بالمرحلة الإعدادية بجمهورية مصر العربية ، أسفرت نتائج الدراسة عن مايلى :
- ١ - المشكلات المرتبطة بالامكانيات كانت على النحو التالى :
 - عدم توفر وسائل القياس والتقويم .
 - عدم توافر الأجهزة الموسيقية المصاحبة للمناشط الإيقاعية .
 - عدم توافر الوسائل التعليمية .
 - نقص الأجهزة الرياضية .
 - نقص المساحات المخصصة لممارسة النشاط .
 - زيادة كثافة الفصل الواحد عن ٤٠-٥٠ تلميذا .
 - ٢ - المشكلات المرتبطة بالوقت تحددت فى :
 - عدم وجود وقت متسع لإقامة المباريات بين الفصول خلال اليوم الدراسى.
 - توقيت حصص التربية الرياضية بالجدول الدراسى غير مناسب .
 - ٣ - المشكلات المرتبطة بنظام الدراسة كانت وفقا لما يلى :
 - يحول نظام الفترتين الدراسيتين - الصباحية والمسائية - دون تنظيم نشاط للتلاميذ لممارسته بعد انتهاء اليوم الدراسى .

- لاتنال مادة التربية الرياضية الاهتمام الكافى من قبل التلاميذ ومن قبل المسئولين عن التعليم بالمدرسة لكون مادة التربية الرياضية مادة غير أساسية .

وفى دراسة قام بها محمد المحامى لوضع برنامج مقترح للتربية الرياضية بالمرحلة الابتدائية فى ضوء تقويم برامجها الحالية (١٩٨١) أسفرت أهم النتائج عن مايلى :

١ - لا يتم تحديد أهداف التربية الرياضية بالمرحلة الابتدائية بجمهورية مصر العربية فى إطار كل المعايير العلمية التى يجب مراعاتها فى بناء المنهاج ، ولذا لاتسهم الأهداف فى تحقيق النتائج المتوقعة منها بالكيفية المرجوة .

٢ - أوجه النشاط المختارة لايتوفر فيها معايير الاختيار التالية :

- تناسب تعليمها مع الوقت المخصص لها .

- استشارة اهتمامات التلاميذ .

- تحقيق أهداف المنهاج بصورة مقبولة .

- مراعاة مبدأ الفروق الفردية بين التلاميذ .

٣ - تواجه المدارس بالمرحلة الابتدائية بجمهورية مصر العربية نقضا هائلا فى الإمكانيات المادية والبشرية المرتبطة بـ :

- المنشآت الرياضية ومساحات اللعب .

- وسائل القياس والتقويم .

- الأجهزة الصغيرة .

- برامج معالجة ذوى الانحرافات القوامية .

- المدرسين من حيث الكم والكيف .

- أماكن مخصصة لاستبدال الملابس وللإغتسال بعد الانتهاء من أداء النشاط الرياضى .
- مكتبة تتوفر بها المراجع والأبحاث العلمية المرتبطة بمجال التربية الرياضية المدرسية .
- ٤ - معاناة المدارس من بعض المشكلات المرتبطة بنظام الدراسة ، والتي من أهمها :
 - نظام الفترتين الدراسيتين .
 - زيادة كثافة الفصل الواحد عن ٤٠-٥٠ تلميذا .
 - التربية الرياضية المدرسية مادة غير أساسية .
 - تأثر فاعلية التدريس نتيجة لنقص عدد المدرسين .
 - توقيت حصص التربية الرياضية غير مناسب فى الجدول الدراسى .
- ٥ - معاناة المدارس من بعض المشكلات المرتبطة بالتلاميذ ، والتي من أهمها :
 - سوء الحالة الصحية للتلاميذ .
 - عدم التزام التلاميذ بارتداء الزي الرياضى أثناء دروس التربية الرياضية.
 - مستوى أداء التلاميذ لا يرقى إلى الحد الأدنى من الأداء المطلوب .
- وفى دراسة لوزارة التربية والتعليم عن الوضع الراهن للتربية الرياضية المدرسية ووضع خطة مستقبلية للنهوض بها فى إطار متطلبات المجتمع وأهداف السياسة التعليمية الجديدة (مايو ١٩٨١) ، تم تحديد المشكلات التالية :
- الافتقار الى وجود فلسفة واضحة للتربية الرياضية المدرسية بجمهورية مصر العربية لتشتق منها أهدافها وتحديد استراتيجيات لتحقيق هذه الأهداف .
- شيوع المفاهيم الخاطئة عن التربية الرياضية المدرسية بين أولياء الأمور والتلاميذ وبعض المسؤولين عن التعليم بالإدارات التعليمية نتيجة لعدم انتشار الثقافة الرياضية والتربوية .

- نقص عدد مدرسى التربية الرياضية المدرسية بقطاع التعليم .
- عدم ارتفاع مستوى أداء مدرسى التربية الرياضية من خريجي دور المعلمين وكليات التربية الرياضية.
- تركيز العملية التعليمية داخل المدرسة على المواد التقليدية والاهتمام بها على حساب الوقت والإمكانات المتاحة للتربية الرياضية .
- عدم وجود نظام موضوعى لتقويم مستوى أداء الطلاب فى التربية الرياضية وعدم وجود نظام لتقويم إنتاجية مدرسى التربية الرياضية .
- تركيز درس التربية الرياضية على الجوانب البدنية والمهارية وإغفال الجانب المعرفى .

وفى دراسة حديثة مقدمة لمؤتمر رؤية مستقبلية للتربية البدنية والرياضة فى الوطن العربى قامت كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة بتنظيمه فى الفترة من ٢٥-٢٧ ديسمبر ١٩٩٤ قام بها محمد الحماحمى بمراجعة نتائج (١٦) دراسة علمية تمت فى كل من دول مصر (عشر دراسات) ، البحرين (دراسات) ، الكويت (دراسات) ، الأردن (دراسة واحدة) ، الإمارات (دراسة واحدة) وذلك على مراحل التعليم المختلفة وهى المرحلة الابتدائية (٦) دراسات ، المرحلة الإعدادية (٣) دراسات، المرحلة الثانوية (٥) دراسات ، المراحل الثلاثة للتعليم العام (دراسات) ، وقد أسفرت نتائج تلك الدراسات عن أن مناهج التربية الرياضية المدرسية تواجه العديد من المشكلات المرتبطة بالعناصر التالية للمنهج وهى :

- الإمكانات.
- الأهداف.
- المحتوى.
- التقويم.

والجدول التالى يوضح أهم نتائج تلك الدراسات تجاه المشكلات التى تواجه تنفيذ مناهج التربية الرياضية المدرسية فى المراحل التعليمية المختلفة فى العديد من الدول العربية .

جدول (٦)
أهم نتائج الدراسات العلمية تجاه المشكلات التي تواجه تنفيذ
مناهج التربية الرياضية المدرسية

م	الباحث	الدولة	المرحلة لتعليمية	مشكلات المناهج المرتبطة بعناصره			
				لاهداف	المحتوي	لامكانيات	التقويم
١	محمود سامي درويش	مصر	الثانوية	-	×	×	-
٢	إبراهيم سالم السكار	الإمارات	الإعدادية	×	-	×	×
٣	هدى حسن الحاجه	البحرين	الابتدائية	-	×	×	-
٤	محمود يحيى سعد	مصر	الابتدائية	×	×	×	-
٥	سامية محمد غانم	مصر	الابتدائية	×	×	×	×
٦	عصمت درويش الكردى	الأردن	الثانوية	×	×	×	×
٧	بدور عبد الله المطوع	الكويت	الابتدائية	×	×	-	×
٨	رجاء على المحمود	البحرين	الثانوية	×	×	×	-
٩	رجاء عبد على عبد المجيد	الكويت	الثانوية	-	-	×	×
١٠	سالم عبد اللطيف سويدان	مصر	التعليم العام	-	×	-	-
١١	كمال درويش، حامد عبد الخالق، محمد الحماحى	مصر	الثانوية	×	×	×	-
١٢	كمال درويش ، محمد الحماحى	مصر	الإعدادية	×	×	-	-
١٣	محمد الحماحى	مصر	الإعدادية	-	-	×	×
١٤	محمد الحماحى	مصر	الابتدائية	×	×	×	×
١٥	وزارة التربية والتعليم بمصر	مصر	التعليم العام	×	×	-	×
١٦	قوت عبد التواب بشير	مصر	الابتدائية	×	-	-	-
المجموع				١٢	١٠	١٣	٨

المشكلات التى تواجه مشاركة المتعلمين فى مناشط الترويح :

لقد اهتم العديد من الباحثين بموضوع المشكلات التى تواجه مشاركة المتعلمين فى مناشط الترويح سواء داخل نطاق الجامعة أو فى خارجه وذلك لإيجاد حلول لهذه المشكلات ومراعاتها عند التخطيط لبرامج الترويح على مستوى الجامعة أو على المستوى المحلى حتى يمكن زيادة المشاركة الإيجابية فى مناشط الترويح من قبل المتعلمين .

وقد قام محمد على محمد (١٩٨٠) بدراسة عن اتجاهات الشباب الجامعى نحو الفراغ والترويح ولقد بلغ حجم عينة الدراسة (٣٧٩٣) مبحوثا من الذكور والإناث من الكليات المختلفة بجامعة الإسكندرية ، وقد أشارت نتائج متغير " الجامعة ووقت الفراغ عند الطلاب " إلى أهم مايلى :

- بلغت نسبة الطلبة المعبرة عن المناشط الحرة (٤٧,٠٧)٪ ، وهم يمارسون المناشط الدينية (٩,٩٩)٪ والترويح على المكتبة (١٥,٥٩)٪ وقضاء وقت الفراغ فى نادى الكلية (٢١,٤٩)٪ .
- دلت نسبة (٢١,١٩)٪ من الطلبة على مشاركتهم فى مناشط أوقات الفراغ والترويح فى نطاق نظام الأسر الجامعية .
- أشارت نسبة (١١,٤٤)٪ من الطلبة إلى مشاركتهم فى مناشط رعاية الشباب بالكليات .
- عبرت نسبة (١٠,٣)٪ من الطلبة عن مشاركتهم فى مناشط لجان الاتحادات الطلابية .
- القنوات الرسمية لممارسة المناشط التى توفرها الجامعة لاهتذب إليها إلا فئة محدودة من الطلاب .
- اشارت نسبة (٣٥,٨١)٪ من الطلبة إلى عدم مشاركتهم فى الرحلات الجماعية التى تنظمها الكلية وذلك يرجع إلى الأسباب التالية :

- لا تتناسب مع ميولهم .
- الانشغال الدائم .
- المشاركة تعوق عن التحصيل الدراسى .
- أشارت نسبة (٥٥.٥٪) من الطلبة إلى إحتجامهم عن المشاركة فى الحفلات وذلك يرجع إلى الأسباب التالية :
- التيارات المحافظة التى تسيطر على بعض طلاب الجامعة .
- التأثير الذى تمارسه بعض الجماعات المتطرفة فيما يرتبط بهذا النوع من النشاط .
- الخوف من التعرض لعدد من المشكلات التى تثيرها تلك الجماعات المتطرفة .
- دلت نسبة (٨٩.٦٣٪) من الطلبة على عدم مشاركتهم فى المعسكرات الصيفية التى تنظمها الكلية للأسباب التالية :
- انشغال الطلبة فى العمل خلال العطلة الصيفية .
- رفض الأسرة لمشاركة أبنائها فى تلك المعسكرات .
- قضاء العطلة الصيفية فى الموطن الأصلى للأسرة .
- قلة عدد هذه المعسكرات .
- بلغت نسبة غير المشاركين فى المسابقات التى تنظمها رعاية الشباب بالجامعة (٦٤.١٢٪) ، كما أن نسبة (١٧.٤٪) من الطلبة لاتعرف شيئا عن هذه المسابقات .
- وصلت نسبة غير المشاركين فى ممارسة هواياتهم داخل نطاق الكلية إلى (٦٨.٩٢٪) ، وذلك يرجع إلى الأسباب التالية :
- عدم شمولية برامج رعاية الهوايات .

- قلة الموازنات المالية المخصصة لبرامج الهوايات .
- انعدام الوعي بين الطلاب للقيمة التربوية للهوايات .
- أقرت نسبة (٨٠, ٣٤٪) بوجود عقبات تواجه استمتاعهم بوقت الفراغ وأهم تلك العقبات مايلي :
- قلة الموارد المالية (٢٣, ١٠٪)
- الظروف الأسرية (٢١, ٧٢٪)
- قلة أماكن قضاء وقت الفراغ ... (٢٠, ٥٣٪)
- الانشغال في العمل (٨, ٠١٪)
- الانشغال بالدراسة (١٥, ٣٨٪)
- وجود فروق دالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية والعملية في وجود عقبات تحول دون الاستمتاع بوقت الفراغ وذلك لصالح طلاب الكليات النظرية .
- يوجد لدى الطلاب عقبات تحول دون الاستمتاع بوقت الفراغ أكثر مما لدى الطالبات .
- وفي دراسة أجراها محمد المحامى عن معوقات ممارسة النشاط والهوايات الترويحية لدى طلبة الجامعة (١٩٨٣) وذلك على عينة مكونة من (٢٠٠) طالب وطالبة من كلية الآداب بجامعة عين شمس، أشارت نتائج الدراسة إلى أهم المعوقات التالية :
- أولا : أكثر المعوقات شيوعا لدى الطلاب هي وفقا للترتيب التالى :
- الكلية لا تنظم مناشط للترويح لكل طلابها .
- البرامج التليفزيونية مملّة .
- التدريس بالكلية يكون من خلال محاضرات صباحية ومسائية .
- عدم توفر المنشآت الرياضية (الترتيب الثالث مكرر) .

- عدم توفر الأجهزة والأدوات الرياضية .
- ارتفاع قيمة تذاكر دخول السينما أو المسرح (الترتيب الخامس مكرر)
- ارتفاع أسعار الكتب الثقافية .
- عدم ملائمة مواعيد النشاط الذى تنظمه الكلية للطلبة .
- عدم مناسبة المناشط التى تنظمها الكلية لميول الطلبة.
- البرامج الإذاعية لاتستثير الاستماع إليها .
- يستغرق الانتقال من المنزل إلى الكلية والعودة وقت طويل .
- قضاء وقت الفراغ فى التحصيل الدراسى .
- عدم الاشتراك فى عضوية إحدى الأندية .

ثانيا : أكثر المعوقات شيوعا لدى الطالبات هى وفقا للترتيب التالى :

- الارهاق والحاجة إلى النوم بعد انتهاء اليوم الدراسى .
- يستغرق الانتقال من المنزل الى الكلية والعودة وقت طويل .
- ارتفاع أسعار الكتب الثقافية (الترتيب الثانى مكرر) .
- البرامج التليفزيونية مملة .
- قضاء وقت الفراغ فى التحصيل الدراسى .
- عدم الاشتراك فى عضوية إحدى الأندية .
- عدم توفر الأجهزة والأدوات الرياضية .
- الكلية لاتنظم مناشط الترويح لكل طلابها .
- عدم التشجيع من قبل الزملاء على ممارسة الهوايات الترويحية (الترتيب الثامن مكرر) .
- الشعور بالقلق وعدم اعتدال الحالة المزاجية .
- التدريس بالكلية يكون من خلال محاضرات صباحية مسائية .

- ارتفاع قيمة تذاكر دخول السينما أو المسرح (الترتيب الحادى عشر مكرراً) .

- قيمة الاشتراك فى الرحلات خارج نطاق الكلية لايتناسب مع دخل الأسرة.

- عدم توفر المنشآت الرياضية .

- تفضيل توفير مايصرف على الهواية لإنفاقه فى شراء الكتب الجامعية .
(الترتيب الرابع عشر مكرراً) .

وكذلك أشارت نتائج الدراسة إلى أن طلبة كلية الآداب بجامعة عين شمس تقابلهم معوقات لممارسة النشاط والهوايات الترويحية بدرجات مختلفة وذلك على النحو التالى :

- لا توجد معوقات تحول (تماماً) عن ممارسة الطلاب والطالبات للنشاط والهوايات الترويحية .

- توجد (١٠) معوقات تحول (كثيراً) عن ممارسة الطلاب للنشاط أو الهوايات الترويحية، واحدة مرتبطة بوقت الفراغ، (٢) بالإمكانات (٥) بالبرامج ومحتوى النشاط، (٢) بالعوامل الاقتصادية .

- توجد واحدة من المعوقات فقط هى التى تحول (كثيراً) عن ممارسة الطالبات للنشاط أو الهوايات الترويحية وهى مرتبطة بعوامل شخصية.

- توجد (٢٨) من المعوقات التى تحول (إلى حد ما) عن ممارسة الطلاب للنشاط أو الهوايات الترويحية ، منها (١٤) مرتبطة بعوامل شخصية ، (٧) بوقت الفراغ ، (٤) بالإمكانات ، (٣) بعوامل شخصية .

- توجد (٣٠) من المعوقات التى تحول (إلى حد ما) عن ممارسة الطالبات للنشاط أو الهوايات الترويحية ، منها (١٢) مرتبطة بعوامل شخصية، (٣) مرتبطة بوقت الفراغ، (٥) بالإمكانات، (٥) بالبرامج ومحتوى النشاط، (٥) بالعوامل الاقتصادية .

- توجد (٧) من المعوقات المرتبطة بممارسة المناشط والهوايات الترويحية لا تمثل لدى الطالبات أية مشكلة ولا تحول عن ممارستهن للمناشط والهوايات الترويحية .

- أكثر المعوقات شيوعاً لدى الطلبة (العينة الكلية للدراسة) هى وفقاً للترتيب التالى :

- الارهاق والحاجة إلى النوم بعد انتهاء اليوم الدراسى .
 - ارتفاع أسعار الكتب الثقافية .
 - البرامج التليفزيونية مملّة .
 - يستغرق الانتقال من المنزل إلى الكلية والعودة وقت طويلاً .
 - الكلية لا تنظم مناسبات للترويح لكل طلابها .
 - عدم توفر الأجهزة والأدوات الرياضية .
 - التدريس بالكلية يكون من خلال محاضرات صباحية ومساءية .
 - عدم توفر المنشآت الرياضية .
 - ارتفاع قيمة تذاكر دخول السينما أو المسرح .
 - عدم ملائمة مواعيد النشاط الذى تنظمه الكلية للطلبة.
- وفى دراسة قام بها عفت مختار عن اهتمامات واحتياجات طلاب الجامعة (١٩٩٣) على (٦٩٠) طالبا وطالبة بالكلية النظرية والعملية بجامعة المنيا أوضحت النتائج إلى وجود مشكلات تعوق سير النشاط الصيفى بالجامعة والتي من أهمها المشكلات التالية وذلك وفقاً لترتيبها :
- قلة فرص الاشتراك أو الاختيار فى البرامج والمناشط الصيفية بالجامعة.
 - إجهاد أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة أو الإشراف على تلك المناشط.

- التضارب والازدواج بين مناشط الجامعة والمناشط التى تنظمها الهيئات الأخرى المهمة بمناشط الشباب .
- المغالاة فى رسوم الاشتراك فى المعسكرات والرحلات التى تنظمها الجامعة .
- قلة الحوافز المعنوية والحوافز المادية لاشتراك الطلاب فى المناشط الصيفية بالجامعة .
- مشكلات مرتبطة بوسائل الانتقال والإقامة تقلل من فرص مشاركة الطلاب فى المناشط الصيفية بالجامعة .
- كما أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية وفقا لترتيبها :
- نسبة (٦٠٪) من الطلاب أشاروا إلى أن برامج النشاط غير مناسبة لجميع الطلاب بينما كانت النسبة لدى الطالبات (٥٢,١٠٪)
- نسبة (٥٥,٦٠٪) من الطلاب أقروا بعدم كفاية البرامج لأعداد المشاركين فيها من الطلاب بينما كانت النسبة لدى الطالبات (٦٠,٤٠٪) .
- نسبة (٤٨,٩٠٪) من الطلاب أجابوا بعدم شمولية البرامج لجميع المناشط الترويحية بينما كانت النسبة (٥٠٪) لدى الطالبات .

دور المسؤولين عن التعليم نحو وقت الفراغ والترويح :

تتأكد العلاقة بين التعليم ووقت الفراغ فى ضوء فكرة استمرار التعليم أو فى ضوء التعلم المستمر أو التربية المستديرة (مدى الحياة) إذ أن لكل مرحلة من مراحل العمر اهتماماتها الخاصة بها مما يقتضى توجيه النظام التعليمى للمتعلمين للإفادة من أفضل الطرق لاستثمار أوقات الفراغ .

ولذا فإن للمهتمين بمناشط أوقات الفراغ والترويح فى مختلف مراحل التعليم دور هام نحو التأكيد على قيمة استمتاع المتعلمين بتلك المناشط ودورها فى تنمية مهاراتهم وهواياتهم وشخصيتهم ، ولذا يجب عليهم مراعاة أهم الأسس التالية :

- توعية المتعلمين بأهمية مناشط وقت الفراغ والترويح .
- تنمية اتجاهات المتعلمين نحو مناشط وقت الفراغ والترويح .
- تعريف المتعلمين بميولهم واستعداداتهم وقدراتهم .
- الاهتمام بتعليم المتعلمين المهارات والهوايات المرتبطة بأوقات الفراغ والترويح.
- إشباع ميول وحاجات المتعلمين لمناشط الترويح .
- اكتشاف المواهب المختلفة في مجالات الترويح .
- توفير الإمكانيات المناسبة لممارسة المناشط الترويحية .
- مساعدة المتعلمين على حسن اختيار المناشط المناسبة لهم .
- الاهتمام بإرشاد وتوجيه المتعلمين أثناء نشاطهم .
- تهيئة المناخ النفسى والاجتماعى لممارسة المتعلمين لمناشط الترويح والإقبال عليها بدافعية ذاتية .
- إشراك المتعلمين واستشارة دافعيتهم نحو ممارسة المناشط الترويحية وزيادة الأقبال عليها .
- الاستفادة من المدارس كمركز إشعاع للترويح .
- توفير المشرفين المتخصصين في كافة مناشط الترويح والاستعانة بالقيادات التطوعية .
- تكوين اتجاهات إيجابية لدى المتعلمين نحو :
 - القراءة وذلك من خلال توفير الكتب والمطبوعات في المكتبات المدرسية وإعداد أماكن مناسبة وتخصيص أوقات لذلك.
 - الموسيقى والغناء وذلك من خلال توفير الآلات الموسيقية وتخصيص أوقات لذلك أثناء اليوم الدراسى .
 - المناشط الرياضية وذلك من خلال تنظيم مسابقات ومباريات خارج

الجدول الدراسى، والاهتمام بتوفير الأدوات والأجهزة وإعداد الملاعب لممارسة أوجه النشاط الرياضى عليها سواء أثناء أو بعد انتهاء اليوم الدراسى .

- المناشط الاجتماعية وذلك من خلال تنظيم المهرجانات والاحتفالات وكذلك تنظيم الرحلات وإقامة المعسكرات .

- مناشط الخلاء وذلك بالخروج إلى الطبيعة لتصوير المناظر الطبيعية، ولصيد الطيور أو الاسماك، والخروج إلى الحدائق والمنتزهات، وكذلك تنظيم الرحلات والمعسكرات .

- الهوايات وذلك بتخصيص أوقات لتعليم التصوير الفوتوغرافى، والنحت ، والرسم ، والنجارة ، والميكانيكا ، وزراعة الحدائق والزهور، وجمع الطوايع والعملات التذكارية .

وفيما يلى المبادئ التى حددها المؤتمر القومى للخبراء للترويج المدرسى بالولايات المتحدة الأمريكية :

- يجب أن تشمل برامج الترويج المدرسى مناشط متنوعة لتقابل احتياجات واهتمامات الفرد .

- أن تعمل البرامج الترويجية على تحقيق حاجات الفرد والمجتمع .

- إتاحة الفرص للأفراد للاشتراك فى تخطيط البرامج وإبداء رأى .

- أن تتلاءم البرامج مع طبيعة المجتمع .

- أن تتلاءم البرامج مع الإمكانيات .

المجتمع وتصميم

برامج الترويج

- مقدمة.
- دراسة المجتمع.
- دراسة الأفراد الذين يتم تصميم البرنامج لهم.
- دراسة الإمكانيات .
- تحديد أهداف البرنامج .
- اختيار محتوى البرنامج .
- أهم معايير التخطيط العلمى لبرامج الترويج.

المجتمع وتصميم برامج الترويج

مقدمة :

تؤكد الدول المتقدمة على أهمية البرامج فى مجال أوقات الفراغ والترويج لدورها فى تنمية وتطوير شخصية الفرد ككل وفى تحقيق النمو المتكامل له وذلك لكونها من أهم الوسائل التربوية لتحقيق أهداف التربية بوجه عام وفى تحقيق أهدافها فى استثمار وقت الفراغ بوجه خاص .

ولذا فإن المؤسسات التربوية والاجتماعية تهتم بتصميم برامج الترويج وفقا لأهم الأسس العلمية والاتجاهات التربوية المعاصرة حتى تحقق أفضل عائد تربوى من استفادة الأفراد المشاركين فى مناشطها المختلفة سواء على المستوى الفردى أو على المستوى الجمعى ، مما يؤدي إلى توسيع نطاق اهتمامات الأفراد بهذه المناشط وإشباع حاجاتهم وميولهم واتجاهاتهم .

ويرى روبرت زايس Robert Zais أن مصطلح تصميم Design البرنامج يشير إلى عملية اتخاذ القرارات التى ترتبط بطبيعة مكونات البرنامج وتنظيمها فيما بينها ، وبما تتطلبه من الإجابة على بعض من التساؤلات والتى من أهمها :

- ماهى طبيعة المجتمع الذى سوف يتم تصميم البرنامج له؟
- ماهى طبيعة وخصائص نمو المستفيدين من البرنامج؟
- ماهى طبيعة المناشط التى سوف يتضمنها البرنامج؟
- ماينبغى أن تكون عليه الأهداف ؟
- ماهو المحتوى الذى يجب أن يتضمنه البرنامج؟
- ماهى أوجه النشاط التى ينبغى أن يقوم بها المشاركون فى البرنامج أثناء تفاعلهم مع المحتوى ؟

- ماهو التصميم الملائم للبرنامج والذي يمكن أن يحقق الأساسيات التى ينبغى مراعاتها فى التصميم بأعلى كفاءة ممكنة ؟
- كيف يتم تقويم الأهداف والمحتوى والنشاط والحصائل Outcomes أو المخرجات Outputs المتوقعة من المشاركة فى البرنامج ؟

وبشكل عام فإن تصميم أو بناء البرامج الترويجية يتأثر بالعديد من المتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بالمجتمع، وذلك بالإضافة إلى طبيعة المستفيدين من تلك البرامج، مما يستدعى دراسة تلك المتغيرات عند تصميم البرامج لكى تتماشى مع الفلسفة التربوية للمجتمع ومع احتياجات الأفراد المشاركين فى البرنامج أو الذين يتم تصميم البرنامج من أجلهم .

ولذا فإن تصميم البرامج الترويجية يتطلب اتباع العديد من نتائج الدراسات العلمية الحديثة والمتطورة حتى يمكن أن تتوافر للبرامج المعايير العلمية التى تحقق لها النجاح فى بلوغ أهدافها، وفيما يلى توضيح لأهم عناصر بناء البرنامج :

دراسة المجتمع :

يحدد البناء الاجتماعى الفلسفة التربوية التى تسود المجتمع، وفى ضوء تلك الفلسفة يتم التخطيط لبرامج الترويج وفقاً للتغيرات الفلسفية التى تسود فى المجتمع ، إذ أن كل مجتمع لا يظل دائماً على حالة واحدة ، بل يوصف كل مجتمع بأنه متغير دائم التغير .

ويحدث التغير الاجتماعى نتيجة للعديد من العوامل والتى تختلف من مجتمع إلى آخر. ويعنى التغير الاجتماعى الاختلاف أو التغير الذى يطرأ على البناء الاجتماعى Social Structure والعلاقات الاجتماعية التى تسود فى المجتمع . ويتضمن أهم التغيرات التى تطرأ على كل من المتغيرات التالية :

- توزيع فئات السن فى المجتمع Age Distribution .
- المستوى التعليمى والثقافى للفرد .

- المعدلات السنوية للمواليد وللوفيات .
 - طبيعة نمط العلاقات بين الأفراد وبعضهم وبين الجماعات وبعضها .
 - الوضع الاجتماعى للمرأة .
 - العلاقات الأسرية .
 - المستوى الاجتماعى والاقتصادى للفرد .
 - النمط المعيشى ونمط الحياة فى المجتمع .
 - التوزيع السكانى لأفراد المجتمع .
 - هجرة السكان .
 - الانتشار الثقافى .
 - التقدم العلمى والاختراعات .
- ولذا يجب على مصممى برامج الترويج مراعاة أهم عوامل التغير الاجتماعى والمواقف الجديدة التى يعاصرها أفراد المجتمع، وذلك حتى تتمشى تلك البرامج مع الظروف العصرية للمجتمع ولتواكب الاتجاهات التربوية المعاصرة وللإفادة من التقدم العلمى ومن ألوان المعرفة المتفجرة فى القرن العشرين .
- كما تفيد عملية تحليل طبيعة المجتمع واحتياجاته فى بناء برامج الترويج وفى تحديد أهدافها حيث يُعد المجتمع بخصائصه ومقوماته ومشكلاته مصدراً أساسياً من مصادر بناء البرامج . ولذا يجب عند التفكير فى بناء وتصميم برامج للترويج القيام بدراسة للعديد من العوامل المؤثرة فى البناء الاجتماعى وذلك من خلال جمع معلومات عن أهم المتغيرات المجتمعية التالية :
- الانتشار الثقافى فى المجتمع Cultural Diffusion والمستوى التعليمى للفرد .
 - العادات والتقاليد السائدة فى المجتمع .

- المعتقدات السائدة فى المجتمع والمرتبطة بالدين .
- مقدار التقدم العلمى والتقنى فى المجتمع .
- مشكلات المجتمع واحتياجاته .
- نمط الحياة فى المجتمع .
- اتجاهات المجتمع نحو الترويج .
- اهتمامات المجتمع بمناشط الرياضة والفنون .
- مقدار وقت الفراغ لدى الأفراد .
- اهتمام المسؤولين السياسيين أو التربويين أو الاجتماعيين بمناشط أوقات الفراغ والمجتمع .
- توزيع فئات السن فى المجتمع من الأطفال والنشء والشباب وكبار السن وذلك فى كل من الذكور والإناث .
- التوزيع السكانى (الديموجرافى) فى المجتمع .
- حجم البطالة فى المجتمع .

ولذا فإنه فى ضوء تلك الدراسات يتم التخطيط لبرامج الترويج وذلك حتى تنبع تلك البرامج من احتياجات المجتمع وتتمشى مع فلسفته وتتواءم مع المتغيرات الاجتماعية التى تؤثر فى بنائه الاجتماعى ومن ثم يتم تحقيق الأهداف المرجوة منها .

دراسة الأفراد الذين يتم تصميم البرنامج لهم :

يجب على مصممى برامج الترويج من دراسة خصائص الأفراد الذين يتم تخطيط البرنامج لهم إلى جانب دراسة المجتمع، وذلك لأن الاقتصار فى تصميم البرنامج على دراسة البناء الاجتماعى للمجتمع يعنى إغفال عنصر هام فى عملية البناء للبرنامج، إذ أن الاتجاهات التربوية المعاصرة تؤكد على أهمية أن يدور البرنامج حول الأفراد الذى سوف يشاركون فى مناشطه من أجل تحقيق

احتياجاتهم وإشباع ميولهم، وليس هم الذين يجب عليهم أن يدوروا حول البرنامج . ولذا يجب أن يكون هؤلاء الأفراد هم البداية والمحور والغاية من عملية تصميم البرنامج.

ولقد أدت بحوث وتجارب علم نفس النمو إلى نتائج هامة عن أهمية دراسة مظاهر وخصائص مراحل النمو المختلفة فى الكشف عن ميول ودوافع وحاجات أفراد كل مرحلة فى النمو وكذلك فى التعرف على استعداداتهم وقدراتهم ، فدراسة النمو تتناول الجوانب المختلفة للنمو والتي تتطرق إلى النمو البدنى والنمو الحركى والنمو الانفعالى والنمو العقلى والنمو الاجتماعى .

كما أن دراسات النمو تتناول دراسة خصائص مراحل النمو المختلفة وذلك كدراسة تلك الخصائص فى الفئات العمرية التالية :

- مرحلة ما قبل الدراسة من (٣-٦) سنوات .
- مرحلة الطفولة المبكرة من (٦-٩) سنوات .
- مرحلة الطفولة المتأخرة من (٩-١٢) سنة .
- مرحلة المراهقة المبكرة من (١٢-١٥) سنة .
- مرحلة المراهقة المتأخرة من (١٥-١٨) سنة .
- مرحلة التعليم الجامعى من (١٨-٢٣) سنة .
- مرحلة الشباب من (٢٣-٣٥) سنة .
- مرحلة متوسطى العمر من (٣٥-٦٠) سنة .
- مرحلة الشيخوخة من عمر (٦٠) سنة فما فوق .

ولذا فإن برامج الترويج تختلف باختلاف المراحل السنية التى يتم التخطيط لبرامجها وكذلك تختلف باختلاف الجنس والحالة الصحية للأفراد الذين سوف يشاركون فى هذه البرامج ، كما أن برامج الترويج تتأثر بالمستوى التعليمى

- والثقافى والاجتماعى للأفراد، ومن ثم يجب دراسة كل هذه المتغيرات عند الشروع فى تصميم البرامج الترويجية حتى تتوافق مع حاجات هؤلاء الأفراد .
- وبوجه عام يتم استفادة مصمى برامج الترويج من دراستهم لخصائص نمو الافراد الذين يُعد لهم البرنامج وكذلك من دراستهم للمستوى التعليمى والثقافى والاجتماعى والاقتصادى والصحى لهؤلاء الأفراد فى تحقيق مايلى :
- التعرف على استعدادات وقدرات الأفراد لتحديد مدى مايمكن للفرد أدائه من نوع ومستويات النشاط .
 - الكشف عن الميول والاتجاهات لدى هؤلاء الأفراد نحو مناشط الترويج .
 - استشارة دافعية هؤلاء الأفراد للمشاركة الإيجابية فى مناشط البرنامج .
 - تفهم حاجات الأفراد .
 - اختيار أوجه النشاط المناسبة للأفراد موضوع البرنامج وفقا لنوعهم (ذكور أو اناث) ووفقا لمرحلتهم السنية وحالتهم الصحية ووفقا لاستعداداتهم وقدراتهم وميولهم ودوافعهم.
 - الاهتمام بالمعاقين وكبار السن وفقا لحالتهم الصحية أو لطبيعة الإعاقة.
 - اختيار طرق الإشراف التربوى المناسبة لهؤلاء الأفراد وفقا لنوعهم (ذكور أو إناث) ووفقا لمرحلتهم السنية وحالتهم الصحية .
 - اختيار الخبرات التربوية المناسبة لخبراتهم السابقة .
 - مراعاة متغيرات المستوى التعليمى والثقافى والمستوى الاجتماعى والاقتصادى لهؤلاء الأفراد عند تصميم البرنامج .
 - مساعدة الأفراد من ذوى الميول المشتركة فى هواياتهم على التلاقى وتكوين الجماعات التى تساعدهم فى تبادل المعرفة المرتبطة بتلك الهوايات .

- وضع تصور من قبل مصمم البرنامج عن كيفية إيجاد حلول لمشكلات الأفراد الذين يخطط البرنامج لهم .

كما أنه يجب على مصمم برامج الترويج استخدام العديد من وسائل جمع البيانات المرتبطة بالأفراد الذين يتم تخطيط البرامج لهم، وذلك الى جانب دراستهم لخصائص مراحل نمو هؤلاء الأفراد ، والتي من أهمها الملاحظة العلمية والاستبيان والمقابلة الشخصية أو الجماعية ودراسة الحالة والمقاييس والاختبارات فى كل من المجال النفسى والمجال الاجتماعى والمجال البدنى .

ومن أهم الاختبارات التى يمكن الاستعانة بها لدراسة الميول والاستعدادات والقدرات فى بعض أنواع مناشط الترويج ، الاختبارات التالية :

- اختبار أوهايو للميول Ohio Interest Inventory .
- اختبار للميول - ماأريد عمله What I Like to Do .
- اختبار الذكاء - ألعاب ديفز - ايلز Davis - Ells Games .
- اختبار سيشور فى المواهب الموسيقية Seashore Measures of Musical Talents
- اختبار هورن للاستعداد الفنى Horn Art aptitude Inventory .
- اختبار ماك ادورى فى الفن Mc Adory Art Test .
- اختبار الاستعدادات الموسيقية Musical Aptitude Test .
- اختبار كنوبر للقدرات الفنية Knubar Art Ability Test .
- اختبار اليزابيث جلوفر للياقة البدنية Eliazbeth Glover Test .
- اختبار اوهايو للقبول الاجتماعى Ohio Social Acceptance Scale .

دراسة الإمكانيات :

للإمكانيات دور هام فى التخطيط لبرامج الترويج. كما يُعد التمويل من العناصر الهامة فى تطوير تلك البرامج وفى تحقيق أهدافها بنجاح، وذلك لتأثر كل من الإمكانيات المادية والبشرية به، حيث أن هذه الإمكانيات لاتبحث أو تقرر إلا فى ضوء إمكانيات التمويل والتي تعد عصب بناء البرنامج .

ولذا فإن دراسة الإمكانيات لاتقتصر على الإمكانيات المادية الخاصة بالمنشآت وبالأجهزة والأدوات المرتبطة بمختلف مناشط الترويج بل تشمل الإمكانيات البشرية التى تُعد على درجة كبيرة من الأهمية نظرا لديناميكية وحركة العنصر البشرى وأثره الفعال فى تحقيق التعاون بين الأفراد وبعضهم وبين الجماعات وبعضها لتحقيق أهداف البرنامج .

ويجب على مصممى برامج الترويج من دراسة الإمكانيات المتاحة والإمكانيات التى يمكن توفيرها فى ضوء التمويل المقرر لعملية بناء البرنامج وذلك فيما يرتبط بكل من الإمكانيات المادية والبشرية من حيث الكم والكيف أو النوع. ولذا فإن على هؤلاء المصممين للبرامج القيام بإجراء العديد من الإحصائيات التى تسعى إلى الحصول عن بيانات دقيقة عن أهم الإمكانيات التالية :

- المتوفر من المنشآت التى تخدم كافة مناشط الترويج وذلك من حيث العدد أو الكم .
- المتاح من الأجهزة والأدوات المرتبطة بالترويج الرياضى أو الترويج الحلقى أو الترويج الاجتماعى أو الترويج الفنى أو الترويج الثقافى، وذلك من حيث العدد أو الكم .
- مايمكن الاستفادة منه من الإمكانيات المتوفرة فى البيئة المحيطة ومن الإمكانيات التى توفرها الطبيعة .
- حالة كافة المنشآت التى تخدم مناشط الترويج المختلفة وذلك من حيث النوع أو الكيف .

- حالة المتوفر من الأجهزة والأدوات المرتبطة بمختلف أنواع الترويج وذلك من حيث النوع أو الكيف .
 - التمويل المالى ومصادره .
 - مايمكن توفيره من إمكانيات فى ضوء التمويل المالى وينوده .
 - الوقت المخصص لتنفيذ البرنامج والوقت المخصص لتنفيذ كل نشاط على حده .
 - المتوفر من الرواد أو أخصائى الترويج وذلك من حيث العدد أو الكم .
 - المتوفر من الرواد أو أخصائى الترويج وذلك من حيث الكيف أو النوع وفقا لمؤهلاتهم العلمية .
 - من يمكن الإستعانة به من القيادات المهنية للعمل فى مجال الترويج .
 - من يمكن الإستعانة به من القيادات المتطوعة للعمل فى مجال الترويج .
 - المتاح من الوسائل التعليمية ومن وسائل الاتصال الجماهيرى .
 - المتوفر من الإسعافات الأولية والتسهيلات الطبية .
 - المتوفر من الإمكانيات المرتبطة بتوفير عوامل الأمان والسلامة للأفراد أثناء ممارستهم للنشاط .
- وتسمح هذه المعلومات أو الإحصائيات بتحديد كم ونوع الإمكانيات المادية والإمكانيات البشرية والتمويل المالى ومصادره وذلك فيما هو متوفر من تلك الإمكانيات وفيما يمكن توفيره فى ضوء التمويل المالى المقرر للصرف منه على البرنامج .
- كما أن دراسة الإمكانيات بعناصرها المادية والبشرية وذلك من حيث توافرها وصالحية الاستخدام ، يمكن أن تفيد فى :

- تحديد أهداف البرنامج: حيث يسمح توفر الإمكانيات من حيث الكم والكيف فى تقرير الأهداف التى يمكن إنجازها فى ضوء توفر هذه الإمكانيات .
 - اختيار محتوى البرنامج من النشاط : حيث أن توفر الإمكانيات من حيث الكم والكيف يسمح باختيار أوجه النشاط التى يمكن تنفيذها من خلال تلك الإمكانيات .
 - الاستخدام الأمثل للإمكانيات : وذلك من خلال الاستخدام المتعدد Multi - use والاستفادة من الإمكانيات المتاحة أقصى إستفادة ممكنة .
 - الإستفادة من الإمكانيات البيئية : وذلك من خلال استغلال ما هو متوفر من إمكانيات فى البيئة المحيطة أو من خلال الاستفادة من الإمكانيات التى توفرها الطبيعة فى تنفيذ البرنامج .
 - الاستعانة بالقيادات المتطوعة للعمل فى مجال الترويج إلى جانب القيادات المهنية .
 - التفكير فى توفير بعض الامكانيات الأساسية لممارسة النشاط بالجهود الذاتية من قِبل الأفراد المشاركين فى البرنامج .
- تحديد أهداف البرنامج :**

يتم تحديد الأهداف المراد تحقيقها من البرنامج الذى يتم التخطيط له فى ضوء ماتسفر عنه دراسات كل من المجتمع والأفراد الذين سوف يشاركون فى مناسط البرنامج والإمكانيات المتوفرة لتنفيذه ، وذلك حتى تتوافق الأهداف مع احتياجات المجتمع واحتياجات الأفراد الذين يُعد البرنامج لهم وكذلك لتتوافق مع الإمكانيات المتوفرة حتى يمكن تحقيق تلك الأهداف .

ولذا فإن الأهداف التى يتم تحديدها للبرنامج هى التى تحدد مساره والطريق الذى يجب ان يسلكه ليحقق الغاية منه. كما أن أهداف برامج الترويج تختلف باختلاف العديد من المتغيرات والتى من أهمها :

- فلسفات ونظم المجتمعات : وذلك يعنى أن أهداف برامج الترويج تختلف فى أهميتها النسبية فى كل من المجتمع الديمقراطى، والمجتمع الرأسمالى، والمجتمع الاشتراكى، والمجتمع الأوروبى، والمجتمع العربى ، المجتمع الإسلامى، والمجتمع المسيحى...
- طبيعة العمل : تتفاوت أهداف برامج الترويج باختلاف طبيعة العمل ، فالبرنامج الموضوع للعمال يختلف عن ذلك الموضوع لتعلمين فى المؤسسات التعليمية وعن غيره من البرامج الموضوعة لفئات أخرى. كما أن البرنامج الموضوع للعمال يختلف باختلاف نوع العمل أو طبيعته ، وكذلك البرنامج الموضوع للمتعلمين يختلف باختلاف مرحلة وطبيعة أو نوع الدراسة .
- السن : حيث أن أهداف برامج الترويج المعدة للأطفال تختلف عن تلك الموضوعة للشباب أو لكبار السن .
- الحالة البدنية والصحية : إذ أن برامج الترويج الموضوعة للأصحاء تختلف عن تلك الموضوعة للمرضى ووفقا لطبيعة المرض أو الموضوعة للمعاقين ووفقا لنوع الإعاقة .
- نوع النشاط : تختلف أهداف البرامج باختلاف نوع النشاط الذى تقدمه، ولذا فإن أهداف برنامج للترويج الرياضى تختلف عن أهداف برنامج للترويج الثقافى أو الفنى أو الاجتماعى أو الخلقى.
- ولذا يجب على مصممى برامج الترويج مراعاة المعايير العلمية التالية فى تحديد أهداف البرامج التى يقومون بالتخطيط لها ، وهى :
- اشتقاق الأهداف من الفلسفة التربوية للمجتمع .
- تعبير الأهداف عن حاجات كل من المجتمع والأفراد ، وذلك ما يعبر عنه بصدق الأهداف .
- توافق الأهداف مع المرحلة السنية وطبيعة العمل للأفراد .

- الأهمية النسبية للأهداف بحيث يتم اختيار الأهداف الأكثر أهمية وتحديد لها ليعمل البرنامج على تحقيقها .
- إمكانية تحقيق الأهداف بالإمكانات المادية والبشرية المتاحة وهو ما يُعبر عنه بواقعية الأهداف .
- الوضوح فى المعنى لتعبر عن الانجازات المراد تحقيقها من خلال الصياغة الجيدة للأهداف .
- الشمول بحيث تتنوع الأهداف للاهتمام بمختلف جوانب غو الأفراد المشاركين فى البرنامج .
- التكامل بحيث تهتم الأهداف بالمجالات المختلفة للترويج بأنواعه وذلك من خلال الاهتمام بالترويج الرياضى والفنى والثقافى والاجتماعى والخلوى ...
- إمكانية قياس نتائجها وذلك يتطلب أن تكون الأهداف مكتوبة بطريقة سلوكية أو بطريقة إجرائية مما يستدعى مراعاة مايلى :
- تحديد الظروف التى يمكن أن تحقق الهدف وذلك من خلال اختيار أوجه النشاط والمواقف التربوية التى يمكن أن يتم تحقيق الهدف من خلالها .
- تحديد معايير ومستوى الأداء المطلوب مع تحديد الحد الأدنى للأداء وذلك بالطريقة الكمية أو بالطريقة الكيفية أو بالطريقتين معا .

اختيار محتوى البرنامج :

- يتم اختيار محتوى البرنامج من المناشط والخبرات فى ضوء أهداف البرنامج التى يتم تحديدها وفقا للأسس والمعايير العلمية وذلك حتى يمكن تحقيقها من خلال مشاركة الأفراد فى ممارسة تلك المناشط والمور بتلك الخبرات .
- وتختلف أوجه النشاط أو الخبرات باختلاف العديد من المتغيرات التى تؤثر فى اختيارها والتى من أهمها المتغيرات التالية :

- العادات والتقاليد السائدة فى المجتمع : وذلك يعنى أن تتمشى النشاط مع التراث الثقافى ومع المعتقدات السائدة فى المجتمع .
 - الانتشار الثقافى : وذلك يؤدى إلى اختيار أوجه نشاط سائدة فى مجتمعات وثقافات أخرى وذلك كمناشط الترويج المائى، والكروكيه، والريشة الطائرة، والباليه، والجولف، والبولنج ...
 - السن ونوع الجنس : حيث أن العديد من أوجه النشاط التى تناسب الأطفال لاتناسب كبار السن أو الشباب. كما أن أوجه النشاط التى تناسب الذكور قد لاتناسب الإناث، أو أن هناك درجة تفضيل أكثر لبعض أوجه النشاط فى المراحل العمرية المختلفة، أو لدى كل من الذكور والإناث .
 - الحالة الصحية : حيث أن للحالة الصحية للأفراد دور فى اختيار أوجه النشاط وبما يتناسب مع حالة الأصحاء والمرضى والمعاقين ووفقا لنوع المرض أو طبيعة الإعاقة .
 - طبيعة الأهداف : وذلك يعنى أن الأهداف التى تهتم بالمجال المهارى يتم اختيار أوجه نشاط لتحقيقها تختلف عن تلك التى تحقق الأهداف الوجدانية أو الأهداف المعرفية. كما أن أوجه النشاط التى يتم اختيارها لتحقيق أهداف برنامج للترويج الفنى تختلف عن تلك التى يتم اختيارها لتحقيق أهداف برنامج للترويج الرياضى أو للترويج الخلوى أو للترويج الاجتماعى أو للترويج الثقافى .
 - الإمكانيات المتوفرة لتنفيذ البرنامج: حيث أنه لايمكن اختيار أوجه نشاط لايمكن تنفيذها لعدم توفر الإمكانيات اللازمة لممارستها .
- ولذا يجب على مصممى برامج الترويج من مراعاة المعايير العلمية التالية فى اختيارهم لأوجه نشاط البرامج التى يقومون بالتخطيط لها ، وهى :
- معيار الانحياز : وذلك يشير إلى وجود علاقة وثيقة بين أوجه النشاط والأهداف بطريقة تسمح بتحقيق تلك الأهداف .

- معيار الاهتمام : وهو يؤكد على مقابلة أوجه النشاط لاهتمامات الأفراد المشاركين فى البرنامج، وبالتالي تكون تلك الأوجه من النشاط مرغوبة لدى هؤلاء الأفراد. كما أن هذا المعيار يؤكد على أهمية تنوع أوجه نشاط البرنامج لتشجيع الميول والاهتمامات لدى المشاركين فى ممارستها .
- معيار النضج : وهو يشير إلى ضرورة اختيار أوجه النشاط فى ضوء مراعاة مستوى نضج وسن المشاركين فى البرنامج وفقا لنوع الجنس .
- معيار الخبرة : وهو يدل على أهمية مراعاة خبرات المشاركين فى البرنامج وتحديد أوجه النشاط ومستوياتها فى ضوء الخبرات السابقة لهؤلاء الأفراد .
- معيار الأمان والسلامة : ويؤكد هذا المعيار على اختيار أوجه النشاط التى لا تؤدى إلى إلحاق أضرار صحية بالأفراد الممارسين لها .
- معيار الاقتصاد : وذلك يعنى اختيار أوجه نشاط لايتكلف تنفيذها أو ممارستها من قبل المشاركين فى البرنامج تكلفة مالية عالية .
- معيار الواقعية : ويشير هذا المعيار إلى اختيار أوجه النشاط التى يمكن تنفيذها بالإمكانات المادية والبشرية المتاحة .
- معيار الفائدة : والمقصود بهذا المعيار هو حدوث تأثير إيجابى لأوجه النشاط المختارة على تنمية شخصية المشاركين فى البرنامج من خلال ممارستها لها .
- معيار التكامل : وذلك يعنى أهمية تنوع أوجه النشاط المختارة لتحقيق التكامل فيما بينها نحو تنمية جوانب النمو المختلفة للمشاركين فى البرنامج.
- معيار الاستمرارية : ويشير هذا المعيار إلى شمول البرنامج على أوجه نشاط يمكن للمشاركين ممارستها فى أى وقت على مدى سنوات حياتهم ودون التقيد بالسن.
- معيار القيمة النسبية : والمقصود بهذا المعيار هو اختيار أوجه النشاط فى ضوء المفاضلة بين بعضها وذلك وفقا لقيمة النشاط للفرد .

أهم معايير التخطيط العلمى لبرامج الترويج :

إن التطور الهائل الذى لحق بمجال الترويج لم يكن وليد الصدفة بل كان تطوراً مبنياً على الدراسة والتخطيط العلمى، ولذا فإن برنامج الترويج الجيد يجب أن يخطط له فى ضوء بعض المعايير العلمىة والتى من أهمها ما يلى :

- مقابلة احتياجات وميول الأفراد المشاركين فى البرنامج : إذ أن البرنامج يجب أن يكون لديه القدرة على إشباع حاجات وميول الأفراد والعمل على تحقيق السعادة لهم .

- التنوع : يجب تنوع النشاطات التى يحتوى عليها البرنامج لتتضمن العديد من أوجه النشاط الثقافى والرياضى والفنى والاجتماعى والخلوىة .

- تكافؤ الفرص : يجب أن يسمح البرنامج بتوفير الفرص المتكافئة لجميع الأفراد للمشاركة فى نشاطه المتعددة الأوجه، وذلك دون وضع أى اعتبار للسن أو الجنس أو العنصر أو الدين أو المستوى الاجتماعى أو الاقتصادى أو المستوى العلمى أو الثقافى أو القدرات البدنية أو العقلية، مع مراعاة أن تتناسب بقدر الإمكان أوجه النشاط مع كل تلك المتغيرات .

- التوقيت الجيد لتقديم فقرات البرنامج : يجب أن تقدم فقرات البرنامج فى أوقات متفرقة ومختلفة فى أثناء اليوم وفى أثناء عطلة آخر الأسبوع وفى المناسبات وفى العطلة الصيفية، حتى يجد المشاركون الأوقات المناسبة التى يمكن ممارسة أوجه نشاط البرنامج من خلالها، وبما يتفق وظروف دراستهم أو عملهم أو ارتباطهم .

- الاستفادة من الإمكانيات المحلية : يجب أن يستغل البرنامج الإمكانيات المتوفرة فى البيئة المحيطة وكذلك الاستفادة من الأفراد الأكفاء من المهنيين أو المتطوعين للعمل فى مجال الترويج .

- توفر الدعم المالى : يجب أن يتوفر للبرنامج الدعم المالى الذى يسمح بتوفير إمكانيات البرنامج وتنفيذه لتحقيق أهدافه .

- الأمان والسلامة : ويتمثل هذا المعيار فى تأمين عوامل الأمان والسلامة للمشاركين فى البرنامج وذلك بالاختيار المناسب لأوجه النشاط وفقا للسن وللجنس وللحالة الصحية للممارسين لتلك النشاط ومراعاة تلك العوامل وتوفيرها فى أثناء تنفيذ البرنامج .

- التقويم المستمر للبرنامج : وذلك للتأكد من مدى تحقيق البرنامج للأهداف التى يسعى إلى بلوغها وللكشف عن جوانب القصور فى عناصره المختلفة المرتبطة بالمدخلات Inputs أو المرتبطة بالعمليات Processes أو المرتبطة بالمرجات Outputs.

قائمة المراجع العلمية

(الفصل الثانى)

- ١ - أحمد بلقيس ، توفيق مرعى : الميسر فى سيكلوجية اللعب . عمان ، دار الفرقان ، ١٩٨٢ .
- ٢ - ادرين هاريس : حقائق جديدة عن تنشئة الطفل : ترجمة عطيات محمود جاد ، اليونسكو ، المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية ، العدد الاربعين ، ١٩٨٠ .
- ٣ - انطونيو خريكوفا : التربية البدنية والنمو العقلى للأطفال : ترجمة محمد كمال لطفى ، اليونسكو ، مجلة مستقبل التربية ، العدد الاول ، ١٩٨٠ .
- ٤ - تشارلز بيوتشر : أسس التربية البدنية : ترجمة حسن معوض ، كمال صالح ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٦٤ .
- ٥ - تهانى عبد السلام : أسس الترويح والتربية الترويحية . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٧٩ .
- ٦ - _____ : الشباب والترويح والحياة . القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٣ .
- ٧ - سميرة أحمد السيد : علم اجتماع التربية . القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٣ .
- ٨ - سوزانا ميلر : سيكلوجية اللعب : ترجمة رمزى يس ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٤ .
- ٩ - عطيات خطاب : أوقات الفراغ والترويح . الطبعة الثالثة ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٢ .
- ١٠ - عفت مختار عبد السلام : دراسة تحليلية لاهتمامات واحتياجات طلاب

- الجامعة . المؤتمر العلمى "رؤية مستقبلية للتربية البدنية والرياضة فى الوطن العربى"، الذى نظمته كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة فى الفترة من ٢٢-٢٤ ديسمبر ١٩٩٣ ، المجلد الثانى ، ١٩٩٣ .
- ١١ - فاروق اللقانى : تثقيف الطفل . الإسكندرية ، منشأة المعارف ، ١٩٧٦ .
- ١٢ - فريدة أحمد حرزاوى : دور بعض الأنشطة الترويحية فى الترابط الأسرى . رسالة دكتوراه ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، ١٩٨٢ .
- ١٣ - كمال درويش ، محمد المحامى : استطلاع رأى مدرسى التربية الرياضية فى المنهاج المطور للتربية الرياضية بالمرحلة الاعدادية ، المؤتمر العلمى الذى نظمته كلية التربية الرياضية للبنين بالإسكندرية فى مارس ١٩٨٢ ، مجلد المؤتمر، ١٩٨٢ .
- ١٤ - كمال درويش ، محمد المحامى ، أمين الخولى : اتجاهات حديثة فى الترويح وأوقات الفراغ . القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٢ .
- ١٥ - ليلى عبد العزيز زهران : الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج فى التربية الرياضية . القاهرة ، دار زهران ، ١٩٩١ .
- ١٦ - محمد على محمد : وقت الفراغ فى المجتمع الحديث . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٨٥ .
- ١٧ - محمد محمد المحامى : رؤية مستقبلية لمناهج التربية الرياضية المدرسية فى الوطن العربى . المؤتمر العلمى "رؤية مستقبلية للتربية البدنية والرياضة فى العالم العربى" الذى نظمته كلية التربية الرياضية للبنين فى القاهرة فى الفترة من ٢٢-٢٤ ديسمبر ١٩٩٣ ، المجلد الثالث ، ١٩٩٣ .

- ١٨ - محمد محمد الحماحمى : أصول اللعب والتربية الرياضية والرياضة. مكتبة المكرمة، مكتبة الطالب الجامعى ، ١٩٨٦ .
- ١٩ - _____ : معوقات ممارسة الأنشطة والهوايات الترويحية لدى طلبة الجامعة. مجلة البحوث التربوية ، المجلد الأول، العدد الأول، أغسطس ١٩٨٢، كلية التربية بجامعة طنطا.
- ٢٠ - _____ : برنامج مقترح للتربية الرياضية للمرحلة الابتدائية فى ضوء تقويم برامجها الحالية. رسالة دكتوراه ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، ١٩٨١ .
- ٢١ - محمد محمد الحماحمى، أمين الخولى: أسس بناء برامج التربية الرياضية. القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٠ .
- ٢٢ - محمود السيد عبد الرحيم : الأسرة وإبداع الأبناء. القاهرة، دار المعارف، ١٩٨٠ .
- ٢٣ - مصطفى كمال الحلفاوى : الترويح والتربية فى أوقات الفراغ. الزقازيق، جامعة الزقازيق ، ١٩٨٦ .
- ٢٤ - ه ، دان كورين : الترويح فن وريادة : ترجمة سعيد حشمت ، حلمى إبراهيم ، القاهرة ، النهضة المصرية ، ١٩٦٤ .
- ٢٥ - يواقيم لومبش : تنمية الشخصية وتنظيم الأنشطة التربوية للتلاميذ: ترجمة محمد عبد المجيد ، اليونسكو ، مجلة مستقبل التربية ، العدد الأول ، ١٩٨٢ .
- 26 - †ballantine, Jean : the Sociology of Education : A Systematic Analysis. Englewood: Cliffs : Prentice - Hall, Inc., New Jersey , 1983.
- 27 - Bandet , J. Sarazanas, R: L'enfant Et Les Jouets. Casterman Paris, 1979.

- 28 - Belbenoit, G: Le Sport á L' école . Casterman, Paris, 1972.
- 29 - Brembeck, C. , Grandstaff, M. : Social Fondations of Education. John Wiley and Sons inc. New York, 1972.
- 30 - Brightbill, C., Mobley, Tony: Education for Leisure . John Wiley and Sons, New York, 1977.
- 31 - Bucher, C.: Foundation of Physical Education and Sports, 9th, The C. V. Mosby Co, St.Louis, 1983.
- 32 - Butler, George . : Introduction to Community Recreation. 4th Edition , Mc Graw - Hill, New York, 1967.
- 33 - Carlson, Renold, and Others. : Recreation in American Life. Wads Worth, Belmont, California, 1963.
- 34 - Cavigliole, Bernard: Sport et Adolescents : Psycho - Pédagogie de Sport. Librairie J. Vrin, Paris, 1976.
- 35 - Chateau. J: Le Jeu de L'enfant. Librairie J. Vrin, Paris, 1966.
- 36 - Cheek, Neil H., Burch, William : The Social Organization of Leisure in Human Society : Harper and Row, New York 1976.
- 37 - Corbin , H., Fait, W. : Education for Leisure. Englewood Cliffs: Prentice - Hall Inc. New Jersey 1973.
- 38 - Debray - Ritzem, Pierre: L'écolier, sa Santé, son Education . Casterman , Belgique, 1970.
- 39 - Dumazedier, J. , Ripert, A. : Loisir et Culture. Ed. du Seuil. Paris, 1966.

- 40 - Ferran , P., Mariet , F. Porcher, L. : A L'ecole Du Jeu,. Imp. Tardy
Qurcy. S. A, Bourges, 1978.
- 41 - Fitzhugh Dodson: Tout Se Joue Avant Six Ans . Editions Robert
Laffent, Paris, 1972.
- 42 - Fourastie, J., Des Loisirs : Pour Quoi Faire ? Coll . "M. O."
Casterman Paris, 1970.
- 43 - Godbey , B. , Stanley , P. : Leisure Studies and Services : An Over
View. Saunders, Philadelphia, 1976.
- 44 - Hall, J. Sweeny, H. Esser, H. : Physical Education in The
Elementary School. Good Year Publishing Co.
Inc. California, 1980.
- 45 - Herron, R. - Smith, B. : Child's Play. Wiley and Sons, New York,
1971.
- 46 - Hormachea, M. Carroll, R. : Recreation in Modern Society .
Holbrook, Boston, 1972.
- 47 - Jolibois E: L'initiation Sportive De L'enfance a L'adolescence.
Casterman, Belgique, 1975.
- 48 - Jubenville, A. Outdoor Recreation Planning. W. B. Saunder Co.,
Philadelphia, London, Toronto, 1976.
- 49 - Kaplan, Max : Leisure Theory and Policy : John Wiley and Sons,
Inc. , New York 1975.
- 50 - Kraus, R. : Recreation and Leisure in Modern Society. Appleton -
Century, Crofts, New York, 1971.

- 51 - Kraus, R., Bates, B. : Recreation Leadership and Supervision. W. B. Saunder Company, Philadelphia, 1975.
- 52 - Lagrange, G. : L'education Globale. Casterman Belgique. 1974.
- 53- Larson L.: Foundation of Physical Activity. Macmillan .New York, 1976.
- 54 - Mager, Robert: Pour Eveiller Le Desir D'Apprendre. Bordas, Paris, 1978.
- 55 - Marrish, Ivor: The Sociology of Education. George Allen & Unurin Ltd, London, 1978.
- 56 - Nash, J. B: Philopophy of Recreation and Leisure. Iowa Brown, Dubuque, 1960.
- 57 - Platteaux, A, Bove, F., Nicolas, J. Vivre A L'ecole Maternelle. Librairie Armand Colin, Paris, 1977.
- 58 - Raffestin, A. : De L'orientation a L'education Permanente. Casterman, Belgique, 1972.
- 59 - Rioux, Georges. , Chap Puis Raymond : Les Bases Psycho Pedagogiques de L'education Corporelle. Librairie. J. Vrin, Paris 1974.
- 60 - Taylor, J. , Walford, R. : Les Jeux de Simulation A L'ecole. Casterman, Paris, 1976.
- 61 - Thomas, L. : Experiments in Recreation Research. George Allen and Uwin Ltd, London, 1971.

- 62 - Veblen , th : Théorie de la Classe de Loisir. Editions Gallimard, Paris, 1970.
- 63 - Vedrine, J.: Les Parents, L'ecole Casterman, Belgique, 1971.
- 64 - Weiskopf, Donald C.: A Guide to Recreation and Leisure Allyn and Bacon, Inc. Boston, 1975.
- 65 - Wragg, E. : Classroom Teaching Shills. Groom Helms, London, 1984.
- 66 - Zulliger, Hans: Le Jeu de L'enfant. Coll. "Psi", Bloud et Cay, Paris, 1969.

الفصل الثامن

وسائل الاتصال الجماهيرى وأوقات الفراغ والترويح

- الاتصال والترويح .
- الإذاعة والترويح .
- التليفزيون والترويح .
- وسائل الاتصال المقروءة والترويح .
- قائمة المراجع العلمية.

الاتصال والترويج

- مقدمة .
- أبعاد الاتصال .
- مراحل دورة الاتصال .
- أهم مايجب مراعاته فى الاتصال الجماهيرى فى مجال الترويج .

الاتصال والترويج

مقدمة :

يعد الاتصال Communication عملية قديمة ومعروفة منذ وجد الإنسان على سطح الأرض، إلا أن هذه العملية قد اتخذت لنفسها أشكالاً مختلفة واستخدمت العديد من الأدوات والأساليب المستحدثة لتتواءم مع التقدم العلمي والتقني الذي غزا المجتمعات الحديثة . ويشير كلاوس مولر Claws Muller في مؤلفه سياسة الاتصال إلى أن الإنسان يتميز عن الكائنات الحية الأخرى بقدرته على النطق واستخدام الكلمات والرموز التي تُعبر عن كل من بيئته الاجتماعية وبيئته النفسية.

فالإنسان يعبر عن أفكاره ومعتقداته ومفاهيمه وتصوراتهِ وقيمه ومبادئه من خلال استخدامه للكلمات وللألفاظ وللرموز، ولذا تُعد اللغة هي الوسيلة الأكثر فعالية في تكوين العلاقات بين الأفراد وبعضها وبين الجماعات وبعضها مع التأكيد على استمرارية فعاليتها، حيث تُعد اللغة هي أداة الاتصال الرئيسية في كل المجتمعات الإنسانية ، كما تُعد الأداة الرئيسية للفرد في عملية نقل ألوان الثقافة وتداولها في المجتمع الواحد وبين المجتمعات للإبقاء على تراثها وعناصرها .

وفي هذا الصدد يشير ادوارد هول Edward Hall في كتابه اللغة الصامتة The Silent Language إلى أن الثقافة هي اتصال وذلك باعتبار أن العادات والتقاليد والخبرات والقيم والمعرفة والتراث يتم تداول كل منهم بين الأفراد والجماعات عبر الأجيال المختلفة حتى يمكن تحقيق الاستمرارية والمحافظة على بقاء تلك العناصر المكوّنة للثقافة.

ويرى هوفلاند Hovland أن الاتصال هو تلك العملية التي يتم عن طريقها نقل الفرد القائم بالاتصال لمنبهات عادة تكون لغوية أو رمزية لكي يعدل من سلوك الآخرين المستقبلين لهذه المنبهات.

وبذلك يؤكد هوفلاند على أن عملية نقل الفرد القائم بالاتصال للمنبهات أو

الرسائل تتم بطريقة عمدية بغرض إحداث العديد من التغيرات أو التأثيرات فى سلوك المستقبلين لمحتوى أو مضمون عملية الاتصال.

ولذا فإن الاتصال يمكن الإشارة إليه على أنه العملية التى يتم من خلالها نقل أو تداول محتوى فكرة من شخص أو من جماعة إلى شخص آخر وإلى جماعة أخرى وتبادل الأفكار والمعلومات والآراء فيما بينهم وذلك بصرف النظر عن طبيعة تكوين وحجم المجتمع .

ويرى أحمد بدران أن الاتصال بال جماهير هو عملية بث رسائل واقعية كالمعلومات والأخبار التى تنشرها وسائل الإعلام عن الأحداث المختلفة أو بث رسائل خيالية كالقصص والروايات والأغاني على مجموعات كبيرة من الأفراد وذلك على اختلاف مستوياتها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والبيئية .

ولذا فإن الاتصال الجماهيرى يشير إلى بث رسائل واقعية أو خيالية موحدة على أعداد كبيرة من الجماهير ممن يختلفون فيما بينهم فى العديد من المتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والبيئية حيث يتواجدون فى مناطق جغرافية متفرقة .

كما يقصد بالرسائل الواقعية تلك المجموعة من الأخبار والمعلومات والتعليمات التى تدور حول الأحداث وتقوم وسائل الاتصال المختلفة بنشرها أو إذاعتها أو عرضها للجماهير، بينما يقصد بالرسائل الخيالية القصص والروايات والتمثيلات والأغاني .

ويمكن أن نشير إلى أن الاتصال الجماهيرى يسعى إلى تحقيق الوظائف التالية لتحقيق أهدافه التربوية وذلك فيما يرتبط بالفرد المستقبل لرسائله أو فيما يرتبط بالمجتمع :

- التوجيه : ويقصد به العمل على تكوين اتجاهات إيجابية فى الأفراد تتفق وفلسفة المجتمع وذلك بغرض تحقيق الفلسفة التربوية التى يتبناها هذا المجتمع .

- التثقيف : والغرض منه هو تزويد الأفراد والجماعات المختلفة بالمعارف والمعلومات الجديدة لتنمية ثقافتهم فى العديد من مجالات المعرفة والعلم .
- الترويج : والمقصود به استثمار أوقات الفراغ لدى الأفراد والجماعات فى المجتمع وبما يحقق لهم الاستمتاع بوقت فراغهم وتنمية شخصيتهم من خلال ماتقدمه وسائل الاتصال المختلفة من رسائل واقعية أو خيالية .
- ولقد تعددت تعريفات الاتصال وذلك وفقا لماهيته أو أهميته أو وظائفه ، ويشير ميرتين Merton إلى وجود أكثر من (١٦٠) تعريفا على الأقل لمفهوم الاتصال ووسائله المختلفة .
- وفى العصر الحديث تطورت وسائل الاتصال تطورا سريعا وذلك بفضل التقنية الحديثة حتى أصبح يُطلق على عصرنا هذا العديد من المسميات والتي من بينها مسمى عصر الإعلام والاتصال الجماهيرى أو مسمى عصر ثورة الاتصالات. كما أصبح المجتمع المعاصر يعتمد اعتمادا كبيرا على وسائل الاتصال الجماهيرى فى نقل مادة الاتصال أو الإعلام التى يزداد بثها إلى الجماهير العريضة وبنطاق أوسع يفوق كل ماكان يتم بثه إلى الجماهير عبر العصور السابقة .
- وعن أهمية الاتصال أو الإعلام يشير إبراهيم الدسوقي وزير الدولة للأوقاف - سابقا - إلى أن رسالة الإعلام نستودعها أعلى موقع فى حياتنا وهو أبنائنا، وأنه حسب ماتكون الكلمة والصورة والرؤية سيكون أبنائنا وشبابنا ونكون الأمناء على مايقدم ومايصدر منا نحو أبنائنا حتى نعددهم الإعداد التربوى المتكامل .
- ولأهمية الاتصال فى حياة الإنسان والمجتمع فقد اتجهت الأبحاث نحو دراسة مفهوم الاتصال ووسائله وأهميته وتأثيره على المجتمع. ولقد كان علم الاجتماع من أوائل العلوم التى اتخذت لنفسها فهما علميا وتطبيقيا نحو دراسة مشكلات الاتصال وأبعاده المختلفة .
- فقد قام كل من بارك Park وميد Mead وكولى Cooley بالعديد من الدراسات العلمية التى اهتمت ببحث التطورات الجديدة والمستحدثة التى طرأت على

عالمنا المعاصر وكذلك اهتمت بتحليل وتحديد مفهوم وسائل الاتصال ودورها فى العملية التربوية .

وأهتمت دراسات كل من هايمان Hayman ، زيريز Zeris ، برتولد Bertold بالتعرف على أثر مشاهدة برامج التليفزيون على الأطفال والشباب. كما قام لازارسفيلد Lazarsfeld بإجراء دراسات ميدانية لتحديد موقف الفرد المستمع لبرامج الاذاعة من وسائل الاتصال الأخرى ومن المجتمع .

ومن جانب آخر شارك هوفلاند Hovland فى أبحاثه فى دراسة الأثر النفسى الذى تحدثه وسائل الاتصال المختلفة وذلك من خلال دراسته لمضمون الرسائل التى تبثها ولخصائص هذه الرسائل ولدى استجواها على انتباه الجمهور والأثر الذى تتركه فى الفرد المستقبل لرسائلها .

كما اهتمت الدراسات التى قام بها كلاپر Klapper بالتعرف على الأثر الاجتماعى الذى تحدثه وسائل الاتصال المختلفة فى المستقبلين لرسائلها .

ولقد كان الفضل للدراسات العلمية التى أجريت فى مجال الاتصال فى تحديد العديد من النقاط البحثية الهامة والمرتبطة بأهم الموضوعات التالية :

- توضيح مفهوم الاتصال .
- أثر وسائل الاتصال على الفرد المستقبل لرسائلها وأثرها على المجتمع .
- تطوير محتوى الرسائل التى تبثها وسائل الاتصال .
- معالجة المشكلات المرتبطة بوسائل الاتصال .
- دراسة دور وسائل الاتصال فى العديد من المتغيرات المرتبطة بالتعليم والتربية والترويج والثقافة ومحو الأمية فى المجالات المختلفة .
- أثر وسائل الاتصال فى الترابط الأسرى .
- وبالرغم من أهمية الدور التعليمى والتربوى الذى تؤديه وسائل الاتصال

الجماهيرى والمؤثر فى حياة كل من الفرد والمجتمع، فإن بعض المهتمين بدراسة أثر هذه الوسائل على كل من الفرد والمجتمع قد أشاروا إلى أن لهذه الوسائل بعض النتائج غير المرضية على العديد من القيم التربوية والاجتماعية والاتجاهات النفسية لدى العديد من الأفراد والجماعات. إلا أن البعض الآخر ومن بينهم لاسويل -Lasswell، هوفلاند Hovland، لازارسفيلد Lazarsfeld، بركوفيتز Berkovitz، باندورا Bandura قد أوضحوا من خلال دراساتهم العلمية التى أجروها على فئات عديدة من قطاعات مختلفة فى عدد من المجتمعات المحلية بالولايات المتحدة الأمريكية والتى استمرت لمدة طويلة من الدراسة تصل إلى خمسين عاما تقريبا أنه لاتوجد شواهد أو أدلة علمية مؤكدة على حدوث تأثير سلبى من جانب وسائل الاتصال على كل من الأفراد والجماعات .

إلا أنه بافتراض عدم تحقيق وسائل الاتصال الجماهيرى فى بعض الأحيان لأهدافها بالطريقة المرجوة منها، فإن ذلك لايعنى التقليل من دورها أو أهميتها التربوية والإعلامية، وذلك لأن القصور سوف يكون فى إعداد محتوى أو مضمون الرسالة التى تكون غير قادرة على إحداث الأثر المراد تحقيقه فى تغيير أو تعديل أنماط سلوك الأفراد أو اتجاهاتهم أو ميولهم وبما يتفق وفلسفة المجتمع .

أبعاد الاتصال :

لقد عبر لاسويل Laswell عن الاتصال وفلسفته بقوله : "إن عملية الاتصال تدور حول : من يقول (المتصل) ؟ ماذا يقول (محتوى أو مضمون الرسالة) ؟ لمن يقول (المستقبل للرسالة) ؟ لماذا يقول (الأثر المراد إحداثه) ؟ " وبذلك يكون لاسويل قد حدد للاتصال أربعة أبعاد رئيسية وهى :

- المتصل : وهو الفرد أو الجماعة أو الهيئة الإعلامية التى تقوم بنقل الرسالة .
ويتأثر دور المتصل فى القيام بعملية الاتصال بالعديد من المتغيرات والتى من أهمها :

- الإعداد المهنى .

- المكانة الاجتماعية .
- نظام الإنتاج .
- طبيعة السلطة المفوضة إليه .
- مضمون الرسالة التي يقدمها .
- التأثير بموضوع الرسالة .
- مناخ العمل .

وعن أهمية المناخ الذي يعمل به المتصل يشير كل من رايلي Riely وهالموس Halmos إلى أنه يجب البحث أولاً عن الإطار الاجتماعي والنفسي الذي يعمل من خلاله المتصل وذلك قبل أن نبحث عما يكون هو ؟

- محتوى أو مضمون الرسالة : وهو مكونات الرسالة وماتشتمل عليه من أفكار ومعاني ومشاعر وجدانية . ويشير سيلبرمان Silberman إلى أنه يجب الاهتمام بالجوانب التالية فيما يرتبط بمحتوى أو مضمون الرسالة :
- العلاقة بين الكم والكيف في المحتوى أو المادة التي تتضمنها الرسالة المرسله عبر وسائل الاتصال .
- الأثر الذي يمكن أن تحدثه الرسالة على المستويين الاجتماعي والنفسي في المستقبلين لمحتواها .
- العلاقة الكمية والكيفية بين الرسالة المنقولة عبر وسائل الاتصال المختلفة والرأى العام .
- العلاقة القائمة كما وكيفاً بين استجابة المستويين عن إعداد الرسالة لمحتواها ومضمونها وذلك قبل وبعد عملية الإرسال .
- المستقبل : والمقصود به الفرد أو الجمهور المتلقى للرسالة . ولما كانت وسائل الاتصال تستهدف جمهوراً عريضاً متبايناً في الميول والاتجاهات والثقافة

وفى المستويين الاجتماعى والاقتصادى، فإن تلك الوسائل تواجه جمهورا لاتعرفه ولا تراه، ولذا يجب قياس آراء المستمعين أو المشاهدين أو القراء وذلك من خلال الاهتمام بدراسات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعى التى تتناول آراء المستقبلين للرسائل التى يتم بثها عبر وسائل الإتصال المختلفة للتعرف على مدى مناسبتها لهم ودرجة تفضيلهم لأنواعها .

- الأثر المراد إحداثه : يتوقف الأثر المراد إحداثه فى المستقبلين للرسائل المنقولة عبر وسائل الإتصال على طبيعة المحتوى الذى يتم تقديمه. كما يتأثر هذا الأثر بالوظائف التى تقدمها وسائل الإتصال للجمهور .

ويوجه عام فإن أى تحليل لوسائل الإتصال الجماهيرى لابد وأن يتطرق لدراسة موضوعات وقت الفراغ والترويج وفى كيفية إسهام وسائل الإتصال فى تغطية هذا الوقت وفى تحقيق وظائف وقت الفراغ والتى تتحدد أهمها فى :

- تحقيق الاسترخاء والراحة للفرد بعيدا عن العمل وعن واجبات وأعباء الحياة اليومية .

- الترويج عن النفس فى أوقات الفراغ .

- تنمية وتطوير شخصية الفرد .

ولذا يجب على المسئولين عن برامج وفقرات الترويج فى وسائل الإتصال الجماهيرى من مراعاة المتغيرات المرتبطة بأبعاد الإتصال حتى يمكن توفير :

- الكوادر المؤهلة فى مجال أوقات الفراغ والترويج للعمل بوسائل الإتصال الجماهيرى .

- إجراء الدراسات العلمية التى تتناول استطلاع آراء المستقبلين من الجمهور لبرامج وفقرات الترويج المقدمة عبر وسائل الإتصال المختلفة نحو مدى مناسبة هذه البرامج أو الفقرات لميولهم ولاحتياجاتهم ولأذواقهم ومدى تفضيلهم لها .

- الإعداد الجيد لمحتوى أو مضمون البرامج ومراعاة مبدأ التنوع والتشويق فى إعداداته وكذلك مراعاة الكم والكيف فى إعداد الرسالة أو مادة البرامج .

- الاهتمام بالبرامج التى تغطى كافة مجالات الترويج سواء الترويج الرياضى أو الترويج الخلقى أو الترويج الاجتماعى أو الترويج الثقافى أو الترويج الفنى أو الترويج العلاجى أو الترويج التجارى ...
- تقويم الأثر الذى تحدثه تلك البرامج فى تغيير اتجاهات وأنماط سلوك جمهور المستقبلين لهذه البرامج عبر وسائل الاتصال المختلفة .
- مراعاة اختيار التوقيت المناسب لتقديم تلك البرامج وبما يتفق مع سن المستقبلين لهذه البرامج ومع ظروف العمل والدراسة ووقت الفراغ .

مراحل دورة الاتصال :

تلاحق وسائل الاتصال الجماهيرى فى العصر الحديث الفرد والجمهور أينما كان وبغض النظر عن محتوى عقله الباطن نجده على استعداد ولكن بدرجات متفاوتة لاستقبال الرسائل المنقولة إليه عبر وسائل الاتصال المختلفة. إلا أنه الى حد بعيد يتوقف مدى إقبال الفرد على وسائل الاتصال ومتابعة محتواها أو مضمونها على مايسمى بدوره وسائل الاتصال والتي تمر بالمراحل الخمس التالية :

أولاً : مرحلة التقديم :

تُعد مرحلة التقديم أولى المراحل الخمس لدورة الاتصال، وفى هذه المرحلة يقوم مقدم الفقرة الإذاعية أو التليفزيونية بتهيئة الفرد المستقبل للرسالة وذلك بغرض إثارة انتباهه. ولذا يتم فى هذه المرحلة استخدام المقدمات والافتتاحيات والألحان المميزة والمجاذبة كنوع من المنبهات التى تعمل على إثارة وجذب انتباه الفرد أو الجمهور المستقبل للرسالة وكذلك لتعمل على تهيئة توقعاته لما سوف يقدم من فقرات إذاعية أو تليفزيونية .

وكذلك يتم الاعتماد على إبراز العناوين المثيرة فى الصحافة والاهتمام بالصور الملونة والتذوق الجمالى والفنى وتصميم الرسوم المصاحبة للموضوعات الصحفية وباستخدام الألوان فى عملية الطبع وذلك بغرض إثارة وجذب انتباه القارئ المستقبل للرسالة الصحفية .

ثانيا : مرحلة الانتباه :

يرى كلاين Klein أن مايتحقق لسلوك الفرد المستقبل للرسالة المنقولة عبر وسائل الاتصال المختلفة من تنظيم وتكامل إنما يتم من خلال الانتباه الذى تعمل مكيانزماته بطريقة انتقائية .

وتأتى مرحلة الانتباه بعد مرحلة التقديم للرسالة من قبل المتصل والتى يكون فى خلالها قد تم جذب انتباه الفرد المستمع أو المشاهد أو القارئ للموضوع المقدم إليه من قبل المتصل. ولذا تتوقف درجة أو شدة انتباه الفرد المستقبل للرسالة على ماقدم من مثيرات فى مرحلة التقديم وأيضا تتوقف على طريقة التقديم ذاتها .

ثالثا : مرحلة استشارة الدافعية :

تُعد مرحلة استشارة الدافعية هى المرحلة الثالثة من المراحل الخمس لدورة الاتصال وتأتى بعد مرحلتى التقديم والانتباه حيث أن المثيرات الحسية تلعب دورا هاما فى استشارة دافعية الفرد للاهتمام بموضوع الرسالة. إلا أن هذه الاستشارة للدافعية لاتدوم إلا باستمرار تفاعل الفرد المستقبل للرسالة مع الموقف الذى يواجهه، كما أن هذا التفاعل يتوقف على عدد من المتغيرات والتى من أهمها :

- نوع ومضمون الرسالة المقدمة للمستقبل .
- أهمية الرسالة للفرد المستقبل لها .
- قدرة الرسالة على التأثير العاطفى على المستقبل .
- طريقة عرض وتسلسل الرسالة .
- المستوى التعليمى والثقافى للفرد .
- اتجاهات الفرد .
- المستوى الاجتماعى للفرد .
- الحالة النفسية للفرد .
- السن والجنس .

ويشير ليندسلى Lindsley إلى أن الاتصال الجيد يستلزم قوى دافعية لتحقيق وظيفتين متكاملتين وهما الوظيفة التنشيطية للسلوك والوظيفة التوجيهية للسلوك وذلك حتى يكون الاتصال نشطا وموجها للسلوك .

رابعاً : مرحلة إدراك المعلومات والتفكير :

تأتى مرحلة إدراك المعلومات والتفكير بعد استقبال المثيرات وتأثيرها على الفرد حيث يتم تنظيم المعلومات وإعطائها معان ومدلولات لفظية فى مرحلة الإدراك، وفى نهاية هذه المرحلة يتم تكوين الفرد لمفاهيم عامة عن الأحداث التى يقوم بمواجهتها وذلك نتيجة لقيامه بتحليل المعلومات الناتجة عن المثيرات المختلفة ليستنبط منها الدلالات والمعانى التى يعتمد عليها فى اختيار أنواع الاستجابات التى تصدر عنه .

ولذا فإن مجرد استقبال الفرد للمعلومات لايكفى لقيامه باستجابات ما ، إذ يجب أن تخضع هذه المعلومات للتحليل حتى يتم التوصل إلى المعانى الحقيقية التى تعكس وتعبر عن هذه المعلومات . كما أن عملية التفكير هى التى تتناول المدركات بالتأمل والتعمق فى ضوء الخبرات السابقة Experiences وفى إطار التوقعات Ex-pectations والأهداف Goals والحاجات Needs التى يسعى إليها الفرد .

وبوجه عام يكون الاتصال جيداً إذا توافرت له المعلومات والمثيرات المناسبة وبما يتضمن من كيفات How's وأسباب Why's وكذلك بما ينتج عنه من استجابات مبنية على تحليل وتفسير المعلومات ونقدها وبالتالي تكون هذه الاستجابات غير قائمة على التقليد أو الإيحاء ، بل تتميز بالوعى .

ومن جانب آخر يُعد الاتصال غير الوفير بالمعلومات المناسبة Meaningless أقل اشباعاً لحاجات الفرد ودوافعه وينتج عنه ميل الفرد أو الجمهور المستقبل للرسالة إلى رفضه وبالتالي يفقد الآثار والنواتج المرجو تحقيقها منه. إذ تشير نظرية التنافر المعرفى Cognitive Dissomance إلى أن استقبال الفرد لمعلومات غامضة أو غير كافية أو غير مناسبة أو متناقضة ، تولد لديه حالة من التوتر وتدفعه إلى اختزال هذه المعلومات .

خامسا : مرحلة تكوين الأفكار والآراء والاتجاهات :

لكل رسالة من رسائل الاتصال فكرة رئيسية تدور حولها . ويعتقد بعض المهتمين بموضوع الاتصال أن الفكرة هي التي تستثير العاطفة، بينما يرى البعض الآخر منهم أن العاطفة هي التي تولد الفكرة، إلا أنه يمكن القول أن العقل البشري يتأثر بالفكر والعاطفة معا .

وتُعد مرحلة تكوين الأفكار والآراء والاتجاهات المرحلة الأخيرة من مراحل دورة الاتصال . وذلك لأنه بعد أن تتجمع لدى الفرد بعض المعلومات عن بعض المثيرات الخارجية وبعد أن تتكامل وتتضح معاني تلك المعلومات وتتخذ شكل مدركات محددة، فإن الفرد يميل إلى اتخاذ مواقف تجاه تلك المدركات وذلك من خلال تكوين أفكار وآراء حولها .

كما أن المدركات التي يعتقد الفرد المستقبل للرسالة بأنها تسهم في تحقيق أهدافه وتشجيع له حاجاته يتخذ نحوها موقفا إيجابيا يتسم بالقبول والتأييد، في حين يتخذ موقفا معارضا لتلك المدركات التي لا تتحقق له أهدافه وحاجاته، ومن ثم فإن مرحلة تكوين الآراء والأفكار والاتجاهات تبدأ بعد مرحلة إدراك المعلومات والتفكير.

وعندما يصل الفرد المستقبل للرسالة إلى مرحلة تكوين الأفكار والآراء والاتجاهات يكون مستعدا لأداء الفعل Action ، حيث أن الفرد يتفاعل مع محتوى ومضمون الرسالة نتيجة لسريان موجات حسية في جهازه العصبي لإعدادته وتهيئته للفعل .

والرسائل الإعلامية أو رسائل الاتصال الجماهيري تتشابه في الكثير من أوجه تصميمها بالرغم من تنوعها إلى رسائل تعليمية أو إخبارية أو تروية أو ترويفية أو اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية أو اعلانية. كما أن هذه الرسائل بالرغم من اختلاف تنوعها تؤثر وتوجه المشاعر نحو الأفكار والأفعال وردودها، إلا أن نوع

الفعل المراد إحداثه يختلف باختلاف محتوى ومضمون الرسالة. وبذلك نستخلص أن دورة أو نظام الاتصال* يتكون من ثلاثة مكونات رئيسية وهى :

- المدخلات السلوكية : وهى المثيرات الأولية التى يستقبلها الفرد من خلال عدد من أعضاء الاستقبال الحسى Sence respectors كما فى حاستى البصر Vision والسمع Audition وذلك بغرض تحقيق الإحساس Sensation للفرد بهذه المدخلات الأولية .

- العمليات السلوكية : وهى العمليات العقلية والنفسية التى تتعامل مع المثيرات والمعلومات، ومن أهم تلك العمليات مايلى :

- الإدراك Perception

- التفكير Thinking

- التعلم Learning

- تكوين الاتجاهات Attitude Formation

- الدافعية Motivation

- صنع القرارات Decision Making

- المخرجات السلوكية : وهى الاستجابات Responses التى تصدر عن الفرد لمواجهة المثيرات الأولية التى يستقبلها الفرد ويتعامل معها ، وتمثل هذه الاستجابات فى:

- الأفعال Actions

- التفاعل Interaction

- المشاعر Sentiments

* النظام System هو الكيان المتكامل الذى يتكون من أجزاء متداخلة ومرتبطة بعلاقات تبادلية فيما بينها من أجل أداء وظائف ومناشط ، وتكون المحصلة النهائية هى نتاج ما يحققه النظام كله من هذه الوظائف والمناشط .

أهم مايجب مراعاته فى الاتصال الجماهيرى فى مجال الترويج :

من خلال دراستنا لمراحل دورة الاتصال نشير إلى أنه عند عرض موضوعات مرتبطة بأوقات الفراغ والترويج عبر وسائل الاتصال المختلفة، فإنه يجب مراعاة النقاط التالية حتى يتحقق الغرض من الاتصال الجماهيرى فى مجال أوقات الفراغ والترويج وهى :

- الاهتمام بتقديم المادة التى تتناول موضوعات أوقات الفراغ والترويج بطريقة تسمح بتشويق الفرد المستقبل للرسالة ويجذب انتباهه .
- الاهتمام بالموضوعات التى تتميز بالأهمية فى معالجة العديد من مشكلات أوقات الفراغ لدى كل من الفرد والمجتمع .
- الاهتمام بالموضوعات التى تتميز بالحدائة وتتناول عرض أفكار واتجاهات حديثة فى مجال أوقات الفراغ والترويج .
- الاهتمام بالمادة العلمية المقدمة لتسهم فى تكوين الأفكار والاتجاهات الإيجابية لدى جمهور المستقبلين لمضمون الرسالة وذلك نحو مناشط وقت الفراغ والترويج .
- الاستفادة من تكنولوجيا الاتصال فى التأثير فى الجوانب المعرفية والوجدانية لجمهور المستقبلين لمضمون الرسالة التى تتناول بعض جوانب أوقات الفراغ والترويج بالتقديم والعرض .
- التنوع فى موضوعات وفقرات أوقات الفراغ والترويج عبر وسائل الاتصال المختلفة .

الإذاعة والترويج

- مقدمة .
- أهمية ودور الإذاعة في مجال التثقيف والترويج .
- دراسات علمية في مجال الإذاعة والترويج .

الإذاعة والترويج

مقدمة :

تُعد الإذاعة من أهم وسائط التربية إذ تتناول عرض البرامج والموضوعات في شتى الميادين التربوية والعلمية والثقافية والترفيهية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والإخبارية. كما تعمل على ربط الفرد بالمجتمع الذي يعيش فيه وبالعالم المحيط به ونشر الثقافة والمعرفة ومتابعة النشاط الفكري ومعالجة مشكلات المجتمع وتوعية وتوجيه الرأي العام نحو صالح المجتمع وتنمية المواهب وذلك من خلال بثها الإذاعي للبرامج المتخصصة .

ولقد انتشرت أجهزة الراديو بين عامي (١٩٢٠، ١٩٢١) انتشارا واسعا . ولقد وجد الراديو فرصته في منافسة الوسائل الأخرى للاتصال الجماهيري في دورها وفي إسهامها في قضاء الفرد لوقت فراغه وذلك باعتباره وسيلة الاتصال الوحيدة التي لا تعتمد على حاسة الإبصار، كما أن الراديو يخدم جمهورا عريضا في مختلف الأماكن وفي كل الأوقات حيث يصاحب الفرد في أثناء عمله أو في أوقات استذكاره لدروسه أو في طريق سفره أو في أثناء تناول وجباته الغذائية أو في أثناء التسوق أو في أثناء وقت استرخائه سواء في مكان به إضاءة أو في الظلام .

ونتيجة للتقدم التقني في مجال الاتصال الجماهيري فقد انتشرت أجهزة الراديو الصغيرة Transistor وبأشكال متعددة مما سمح بوصول البرامج وال فقرات الإذاعية إلى قطاع جماهيري عريض وإلى محدودى الدخل الذين يعيشون في القرى التي لم تدخلها الكهرباء بعد .

ولذا يُعد الراديو - المذياع - وسيلة جماهيرية في مجال الإعلام والترويج لسهولة الحصول عليه ولاعتماده على حاسة السمع وإمكانية استخدامه في أي مكان وفي أي وقت ولتنوع برامجه وفقراته التي تعتمد على الكلمة المسموعة والمؤثرات الصوتية والموسيقى .

اهمية ودور الإذاعة فى مجال التثقيف والترويج :

للإذاعة دور تربوى هام نحو استثمار أوقات الفراغ والترويج، ويتضح دورها وأهميتها فى هذا المجال من خلال إبراز أهم إسهاماتها التالية فى التثقيف والترويج:

- تُعد الإذاعة وسيلة جيدة لتثقيف الأميين الذين لا يمكنهم قضاء وقت فراغهم فى القراءة حيث أن الاستماع إلى الراديو لا يتطلب المعرفة بأصول القراءة أو الكتابة .

- تُعد الإذاعة وسيلة هامة للمعرفة والثقافة وللترويج دون قيام الفرد بأى مجهود إذا ماتم مقارنة الاستماع الى الراديو بالقراءة . ولذا فإن الإذاعة تتيح الفرصة للجمهور للاستماع إليها والاستفادة من برامجها وفقراتها فى التثقيف والترويج .

- تتيح الإذاعة الفرصة للأفراد الذين ليس لديهم الوقت للقراءة أو المشاهدة للترويج عن أنفسهم من خلال استماعهم إلى الموسيقى أو إلى البرامج والفقرات الإذاعية التى تتميز بقصر مدتها .

- تقابل البرامج والفقرات الإذاعية مختلف الأذواق والميول بصرف النظر عن المستوى التعليمى أو المستوى الاقتصادى أو المستوى الاجتماعى أو المستوى الثقافى، وذلك نتيجة للتنوع فى المادة الإذاعية المقدمة لاستخدامها للغة العربية العامية - الدارجة - واللغة العربية الفصحى .

- تتيح الإذاعة الفرصة للأفراد فى مختلف المراحل السنية للاستماع إلى برامجها وفقراتها وخاصة الأطفال الذين لم تنمو قدراتهم العقلية إلى المستوى الذى يسمح لهم بالقراءة واستيعاب ما يقرؤنه .

- إن حيوية الصوت الإنسانى والموسيقى التصويرية والغناء والتمثيل والأحاديث والحوار تزيد من تشوق الفرد إلى الاستماع إلى الإذاعة والتفاعل مع برامجها وفقراتها وتقبل رسائلها .

- تتيح الإذاعة الفرصة للفرد للاستماع إلى برامجها وفقراتها للترويج عن نفسه وهو يؤدي بعض الأعمال دون أن تعوق أدائه .
- تسمح الإذاعة للراديو بالتقاط إرسال موجاتها الصوتية للاستماع إلى الإذاعات المحلية والعربية والأجنبية والتقاط الصوت من القنوات التليفزيونية (F.M) مما يتيح الفرصة للمستمع بأن يدير مؤشر الراديو للبحث عن الإذاعات المختلفة للاستماع إلى ما يروق له من برامج وفقرات إذاعية حتى لا يصاب بالملل مما كان يستمع إليه .
- تتيح الإذاعة الفرصة للأفراد أو للأسر ذات الدخل المادي المحدود من الاستماع إلى برامجها وفقراتها في وقت الفراغ حيث أن الراديو يُعد وسيلة اتصال لا تتطلب تكاليف مالية مرتفعة .
- تُعد الإذاعة وسيلة هامة للتثقيف والترويج لأهالي القرى التي لم يتم مدها بالكهرباء وذلك باستخدام الراديو ذي البطاريات الجافة (Transistor).

دراسات علمية في مجال الإذاعة والترويج :

لقد تناول العديد من المهتمين بوسائل الاتصال الجماهيري موضوع الإذاعة بالبحث والدراسة فيما يرتبط بمتوسط استماع الفرد لبرامجها وفقراتها، والتفضيل بين الاستماع إلى الإذاعات المختلفة (العربية والأجنبية)، وفيما يرتبط بطبيعة البرامج والفقرات التي تقدمها، والتفضيل فيما بين هذه البرامج والفقرات. وفيما يلي سوف يقوم المؤلفان بعرض لبعض الدراسات التي تناولت موضوع الإذاعة بالبحث.

قامت سهير المهندس في عام (١٩٩٠) بإجراء دراسة عن الفقرات والبرامج المفضلة في بعض وسائل الاتصال لدى طلاب كليات التربية الرياضية في أوقات الفراغ والترويج وذلك على عينة قوامها (٦٢٣) مبحوثا منهم (٣٤٠) طالبا وعدد (٢٨٣) طالبة من الدارسين بكلية التربية الرياضية للبنين والبنات بالقاهرة - جامعة حلوان - ولقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية من كل من السنوات الدراسية الأربعة .

واعتمدت الباحثة فى جمع بيانات دراستها على استمارة لاستطلاع رأى
المبحوثين فى تفضيلهم لأهم الفقرات والبرامج المقدمة فى بعض وسائل الاتصال خلال
أوقات الفراغ والترويج، ولقد شملت تلك الاستمارة على أربعة محاور أساسية وهى:

- المحور الأول : الفقرات والبرامج المفضلة فى الإذاعة .
 - المحور الثانى : الأغانى المفضلة فى الإذاعة .
 - المحور الثالث : الفقرات والبرامج المفضلة فى التلفزيون .
 - المحور الرابع : أنواع القراءات المفضلة .
- ولقد أشارت النتائج المرتبطة بالفقرات والبرامج الإذاعية المفضلة لدى أفراد
عينة الدراسة إلى أهم مايلى :
- تفضيل أفراد عينة الدراسة من الطلبة والطالبات للفقرات والبرامج الإذاعية
التالية وذلك وفقاً لأولوية التفضيل التالية :

- البرامج الفكاهية .
 - المسلسلات الاجتماعية .
 - المنوعات الغنائية .
 - الموسيقى .
 - الأحاديث الدينية .
 - التمثيليات الوطنية .
 - التمثيليات التاريخية .
 - المسلسلات الدينية .
 - المسلسلات البوليسية .
- وجود فروق داله إحصائيا بين آراء الطالبات والطلبة فى الفقرات المفضلة فى
الإذاعة وذلك لصالح الطالبات فى الفقرات التالية : المسلسلات الدينية

والاجتماعية والبوليسية، والتمثيلات، التاريخية والوطنية، والموسيقى، والمنشوعات الغنائية، والبرامج الفكاهية، والحفلات الغنائية، والبرامج الرياضية .

- وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة في الإذاعة وذلك لصالح الطلبة في الفقرات التالية : لقاء وحوار مع شخصيات، الأخبار السياسية ، البرامج التعليمية .

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة في الإذاعة وذلك في الفقرات التالية : الأحاديث النبوية ، البرامج الصحية .

- تفضيل أفراد عينة الدراسة من الطلبة والطالبات للاستماع إلى الأغاني التالية في الإذاعة وذلك وفقاً لأولوية التفضيل التالية :

- الأغاني المصرية .

- الأغاني القديمة .

- الأغاني العاطفية .

- الأغاني الجديدة .

- الأغاني الخليجية .

- الأغاني الأجنبية (الغربية) .

- الأغاني الوطنية .

- وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة في الأغاني المفضلة لديهم في الإذاعة ولصالح الطالبات وذلك في الأغاني التالية : الأغاني القديمة ، الأغاني الجديدة ، الأغاني المصرية ، الأغاني الخليجية ، الأغاني اللبنانية ، الأغاني الأجنبية (الغربية) ، الأغاني العاطفية ، الأغاني الوطنية.

- وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة في الأغاني المفضلة لديهم في الإذاعة ولصالح الطلبة وذلك في الأغاني الشعبية.

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة فى الأغاني المفضلة لديهم فى الإذاعة وذلك فى كل من : الأغاني الطويلة ، الأغاني القصيرة ، الأغاني العربية الأخرى*.
- ولقد أشارت سهير المهندس إلى أنه يجب مراعاة النقاط التالية فى مجال الإذاعة حتى يزداد العائد التربوى المرجو منها ، وهى :
- الاهتمام بالتوسع فى تقديم البرامج التعليمية المرتبطة بمجال التربية الرياضية.
- الاهتمام بتقديم برامج متخصصة فى صحة الرياضيين لتستثير اهتمامات قطاع المستمعين المهتمين بمجال الرياضة وذلك لمتابعة محتوى البرامج الصحية.
- الاهتمام بتقديم البرامج الرياضية التى تعمل على تأصيل مفهوم التربية الرياضية والرياضة لدى جمهور المستمعين .
- التأكيد على تقديم البرامج الفكاهية - الكوميديية - الراقية المستوى والتى تتناول معالجة مشكلات المجتمع فى شكل كوميدى .
- التنوع فى الأشكال الغنائية التى تقدمها الإذاعة مع إعطاء أهمية خاصة للفناء الشعبى .
- التأكيد على بث القيم التربوية والاجتماعية وتأصيل المفاهيم السامية لدى جمهور المستمعين من خلال المسلسلات الاجتماعية الإذاعية .
- التوسع فى تقديم الإذاعة للأغاني المصرية القديمة مع العمل على تطوير الأغاني الجديدة .

كما قامت ماجى الحلوانى فى عام (١٩٨٣) بإجراء دراسة بعنوان استطلاع رأى الشباب تجاه الاستماع للإذاعات الأجنبية والعربية بهدف التعرف على أفضل

* غير الأغاني المصرية والخليجية واللبنانية .

المحطات والبرامج الإذاعية، وذلك على عينة مكونة من (٣٥٠) طالبا تم اختيارهم عشوائيا من بين طلاب جامعات القاهرة ، المنيا ، الزقازيق . وقد اعتمدت الباحثة فى جمع بيانات دراستها على استمارة لاستطلاع رأى الشباب من طلاب الجامعات المصرية فى تفضيلهم لأهم المحطات والبرامج الإذاعية .

وفيما يرتبط بالإذاعات المفضلة لدى الباحثين فقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية :

- يفضل أفراد العينة الكلية للدراسة الاستماع إلى إذاعة مونت كارلو يليها إذاعة صوت امريكا يليها الإذاعة البريطانية .
- يفضل طلاب جامعة القاهرة الاستماع إلى إذاعة الشرق الأوسط يليها إذاعة البرنامج العام يليها البرنامج الأوربي .
- يفضل طلاب جامعة المنيا الاستماع إلى إذاعة البرنامج العام يليها إذاعة الشرق الأوسط يليها إذاعة صوت العرب .
- يفضل طلاب جامعة الزقازيق الاستماع إلى إذاعة البرنامج العام يليها إذاعة الشرق الأوسط يليها إذاعة القرآن الكريم .

أما فيما يرتبط بالبرامج الإذاعية العربية المفضلة فقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية :

- يفضل طلاب جامعة القاهرة الاستماع إلى النشرات الإخبارية يليها البرامج الإخبارية من الإذاعات العربية ، كما يفضلون الاستماع إلى النشرات الإخبارية والبرامج الإخبارية والبرامج الغنائية من الإذاعات الأجنبية .
- يفضل طلاب جامعة المنيا الاستماع إلى البرامج الدينية من الإذاعات العربية، بينما يفضلون الاستماع إلى النشرات الإخبارية والبرامج الغنائية والبرامج الموسيقية من الإذاعات الأجنبية .
- يفضل طلاب جامعة الزقازيق الاستماع إلى نشرات الأخبار والبرامج

الإخبارية من الإذاعات العربية . بينما يفضلون الاستماع إلى البرامج الغنائية والنشرات الإخبارية والبرامج الثقافية في الإذاعات الأجنبية .

وفى دراسة أجرتها جامعة الاسكندرية فى عام (١٩٨٠) على عينة من الشباب المصرى باستخدام استمارة لاستطلاع رأيهم فى مدى استماعهم إلى الإذاعة والبرامج المفضلة لديهم، أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية :

- (٥٦٪) من مجموع أفراد عينة الدراسة من الشباب المصرى يستمعون إلى الإذاعة (دائما) ، ويستمع (٣٦٪) منهم إلى الإذاعة (أحيانا) ، بينما يستمع (٤٪) منهم إلى الإذاعة (نادرا) ، فى حين تصل نسبة الذين لا يستمعون (مطلقا) إلى الإذاعة إلى (٣٪) من مجموع عينة الدراسة .
- يفضل أفراد عينة الدراسة من الشباب المصرى البرامج الإذاعية التالية وذلك وفقا لأولوية التفضيل التالية :

- البرامج الدينية (٤٦٪)

- البرامج الترويحية (٣٥٪)

- البرامج السياسية (٢٥٪)

- البرامج الموسيقية (٢٥٪)

- البرامج الاجتماعية (٢٣٪)

- كلما ارتفع المستوى التعليمى للفرد تقل أهمية الإذاعة كوسيلة للترويج حيث يحل مكانها وسائل اتصال أخرى كالسينما أو التلفزيون أو المسرح .. وهذا يتضح لدى المتعلمين فى المناطق الحضرية بوجه خاص .

ومن جانب آخر قامت سهير جاد بدراسة علمية فى عام (١٩٧٨) بهدف تحليل مضمون البرامج الثقافية فى مصر فى إذاعتى البرنامج العام وصوت القاهرة، وقد أوضحت الدراسة أهم النتائج التالية :

- نسبة البرامج الثقافية فى كل من البرنامج العام وصوت القاهرة أقل من

نسبة كل من البرامج الترويجية والبرامج الإعلامية ، فقد بلغت نسبة البرامج الثقافية (١٠,٦٢٪) والبرامج الإعلامية (٢٠٪) والبرامج الترويجية (٤٦,٣١٪) وذلك فى البرنامج العام. أما فى صوت العرب فقد كانت البرامج الثقافية أقل من مثيلتها فى البرنامج العام، إذ كانت نسبتها (٧٪) وزادت نسبة البرامج الإعلامية إلى (٢١,٩٨٪) وكذلك زادت نسبة البرامج الترويجية إلى (٥٤,٥٨٪) .

- تولى إذاعتى صوت العرب والبرنامج العام أهمية خاصة للبرامج الترويجية حيث تمثل تلك البرامج فى الإذاعتين أكثر من (٥٠٪) من مجموع البرامج المذاعة من خلالهما، حيث بلغ متوسط نسبة البرامج الترويجية فى الإذاعتين (٥٠,٤٥٪) .

- تتكامل البرامج الثقافية فى الإذاعة مع وسائل الثقافة والفنون الأخرى*، وتبث الدعاية لها من خلال برامج يتم إذاعتها لتحقيق هذا التكامل . ولقد بلغت نسبة البرامج الثقافية التى تؤدى هذا الغرض (٦٠,٤٣٪) فى البرنامج العام ونسبة (٥٠,٤٦٪) فى صوت العرب وذلك من مجموع البرامج الثقافية فى كل من الإذاعتين .

- جاءت الموسيقى فى الترتيب الأول للوسائل الثقافية التى تقوم الإذاعة بالدعاية لها . وقد وجد أن البرنامج العام يخصص (١٦,٥١٪) من برامجه الثقافية للموسيقى ويخصص صوت العرب لهذا الغرض (١٤,٣٠٪) من برامجه الثقافية .

- احتل المسرح الترتيب الثانى بين الوسائل الثقافية التى تقوم الإذاعة بالدعاية لها وقد خصص البرنامج العام نسبة (١٤,٣٦٪) من برامجه الثقافية للمسرح ، فى حين خصص صوت العرب لهذا الغرض (١٤٪) من برامجه الثقافية.

* الصحافة ، الكتاب ، السينما ، المسرح ، الموسيقى، المتاحف والآثار ، الفنون التشكيلية .

- جاءت السينما فى المرتبة الثالثة من حيث الدعاية التى تؤديها الإذاعة نحوها وقد خصص البرنامج العام نسبة (١٠٪) من برامجه الثقافية للسينما، أما صوت العرب فقد خصص لهذا الغرض (٦٪) من برامجه الثقافية .

- احتل الكتاب الترتيب الرابع بين الوسائل الثقافية التى تقوم الإذاعة بالدعاية لها حيث بلغ متوسط نسبة تلك البرامج فى الإذاعتين (٦,٨٧٪) من مجموع البرامج الثقافية المقدمة من خلالها ، إلا أن الكتاب قد تساوى فى نسبة البرامج المخصصة له (١٠٪) فى إذاعة البرنامج العام مع نسبة البرامج المخصصة للسينما (١٠٪) ، ولذا فقد احتل الترتيب الثالث فى البرنامج العام بينما جاء فى الترتيب السادس بنسبة (٣,٧٣٪) فى إذاعة صوت العرب .

- جاءت المتاحف والآثار فى الترتيب الخامس من حيث الدعاية التى تؤديها الإذاعة نحوها ، حيث بلغ متوسط نسبة تلك البرامج فى الإذاعتين (٤,٦٠٪) من مجموع البرامج الثقافية المقدمة من خلالهما لتحقيق هذا الغرض ، إلا أنها احتلت الترتيب الرابع فى إذاعة صوت العرب حيث خصص لها (٥,٦٧٪) من البرامج الثقافية ، كما احتلت الترتيب السادس فى البرنامج العام بنسبة (٣,٥٦٪) .

- احتلت الفنون التشكيلية الترتيب السادس بين الوسائل الثقافية التى تقوم الإذاعة بالدعاية لها حيث بلغ متوسط نسبة تلك البرامج فى الإذاعتين (٣,٥٠٪) من مجموع البرامج الثقافية المقدمة من خلالهما لتحقيق هذا الغرض . إلا أنها جاءت فى الترتيب الخامس فى إذاعة البرنامج العام حيث خصص لها نسبة (٥٪) من البرامج الثقافية ، واحتلت الترتيب الأخير فى إذاعة صوت العرب بنسبة (٢٪) من مجموع البرامج الثقافية .

- جاءت الصحافة فى الترتيب الأخير بمتوسط (٢,٨٨٪) من مجموع البرامج الثقافية التى يتم الدعاية لها فى الإذاعتين، إلا أنها احتلت الترتيب

الخامس بنسبة (٧٦,٤٪) من مجموع تلك البرامج فى إذاعة صوت العرب، فى حين جاءت فى الترتيب السابع فى إذاعة البرنامج العام بنسبة (١٪) من مجموع البرامج الثقافية التى تقدمها .

ومن نتائج دراسة سهير جاد يتضح أن إذاعتى البرنامج العام وصوت العرب تعملان على الدعاية للوسائل المختلفة للثقافة والترويج كالدعاية للموسيقى والمسرح وللسينما وللكتاب وللمتاحف والآثار والفنون التشكيلية وللصحافة بدرجات متفاوتة ، وذلك نظرا لأن هذه الوسائل تُعد من الأهمية فى زيادة المردود الثقافى لدى الفرد، وفى استثمار الفرد لوقت فراغه فى الترويج عن نفسه من عناء العمل ومن أعباء الحياة اليومية .

كما أن هذه البرامج الثقافية التى تهتم بالدعاية للوسائل الثقافية الأخرى تسهم فى تكوين الاتجاهات الإيجابية وتنمية الميول لدى الأفراد المستمعين إليها نحو الموسيقى وارتداد المسرح والسينما والمتاحف والأماكن الأثرية وكذلك نحو الإقبال على القراءة والفنون التشكيلية .

ومن جانب آخر أشارت نتائج سهير جاد أن تلك البرامج الثقافية التى تقدمها كل من إذاعتى صوت العرب والبرنامج العام تقابل مختلف الميول لتنوع الموضوعات والبرامج الإذاعية التى تقدمها كل منهما، حيث أوضحت الدراسة النتائج التالية :

- تقدم كل من إذاعتى البرنامج العام وصوت العرب برامج تتناول الثقافة الأدبية والثقافة العلمية والثقافة الفنية والأحاديث والمعارف العامة .

- تهتم الإذاعتان أكثر بالثقافة الفنية، إذ تمثل نسبة (٤٣,٦٠٪) من الموضوعات الثقافية التى تقدمها إذاعة البرنامج العام ، ونسبة (٤٦,٥٠٪) مما تقدمه إذاعة صوت العرب ، وبمتوسط قدره (٤٥,٥٥٪) مما تقدمه الإذاعتان معا من موضوعات الثقافة الفنية .

- لا تحظى الثقافة العلمية بالاهتمام المناسب من قبل إذاعة البرنامج العام حيث بلغت نسبة الموضوعات المرتبطة بالثقافة العلمية (١٣,٧٪) من مجموع

الموضوعات الثقافية . ومن جانب آخر لاحتظى الثقافة الأدبية بالاهتمام المناسب من قبل إذاعة صوت العرب حيث بلغت نسبة الموضوعات المرتبطة بها (٧٠,٤٧٪) من مجموع الموضوعات الثقافية التى تقدمها .

ومن تلك النتائج يتضح أن الإذاعتين - البرنامج العام وصوت العرب - يولى كل منهما اهتماما خاصا بالبرامج الفنية ، مما يُعد مؤشرا قويا على إثراء الحياة الفنية لدى المستمعين لبرامجها واستشارة الدافعية والميل لديهم نحو الفنون .

وفى دراسة أجراها المجلس القومى للشباب والرياضة فى عام (١٩٧٨) بعنوان "مشاكل الإعلام الشبابى" وذلك على عينة عشوائية قوامها (٢٤٥٨) من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (١٢-٣٠) سنة من قطاعات الطلبة والعمال والفلاحون والحرفيون والمهنيون فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية ، أشارت الدراسة التى استخدمت الاستبيان فى جمع البيانات ، إلى أهم النتائج التالية :

- أكثر الإذاعات تفضيلا لدى الأفراد الممثلين لعينة الدراسة هى وفقا للترتيب التالى :

- البرنامج العام (١٧,٣٠٪)
- القرآن الكريم (١٦,١٠٪)
- الإسكندرية (١٤,٧٠٪)
- البرنامج الأوربى (١٣,٣٠٪)
- البرنامج الثانى (١٠,٩٠٪)
- الشرق الأوسط (٨,٨٠٪)
- ركن السودان (٤,٩٠٪)
- الشباب (٤,٤٠٪)
- الشعب (٣,٤٠٪)
- البرنامج الموسيقى (٣,٠٠٪)

- أكثر الفقرات والبرامج الإذاعية تفضيلاً في الاستماع إليها من إذاعة الشباب لدى الأفراد الممثلين لعينة الدراسة هي وفقاً للترتيب التالي :

- البرامج الرياضية (١٨,١٠٪)
- البرامج الاجتماعية (١٣,٤٠٪)
- البرامج الفنية (١٠,٩٠٪)
- البرامج السياسية (١٠,٦٠٪)
- البرامج الاقتصادية (١٠,٥٠٪)
- البرامج العلمية (٨,٤٠٪)
- البرامج الدينية (٨,١٠٪)
- البرامج الثقافية (٧,٢٠٪)
- البرامج التعليمية (٧,١٠٪)
- البرامج الترفيهية (٤,٤٠٪)

كما قام اتحاد الإذاعة والتلفزيون بجمهورية مصر العربية في عام (١٩٧٦) بدراسة بعنوان "إذاعة الشباب كما يريدونها الشباب" بهدف التعرف على أفكار ومقترحات الشباب حول البرامج التي يريدون أن تقدمها لهم إذاعة الشباب - المزمع قيامها في ذلك الوقت - وذلك من خلال تطبيق استبيان مع المقابلة الشخصية على عينة عشوائية مكونة من (١٠٠٠) مبحوث من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (١٥-٣٠) سنة من (٤) مدن مصرية وهي : القاهرة ، الاسكندرية ، الزقازيق ، المنيا ، وقد أسفرت الدراسة عن أهم النتائج التالية :

- يستمع (٩٩,٣٠٪) من أفراد عينة الدراسة إلى الإذاعة .
- بلغ متوسط ساعات الاستماع اليومي إلى الإذاعة بين الشباب (٣) ساعات ، ٣٤ دقيقة، ١٢ ثانية) وذلك في الأيام العادية .

- بلغ متوسط ساعات الاستماع إلى الإذاعة من قبل الشباب فى أيام الأجازات والعطلات (٥ ساعات ، ٩ دقائق ، ٣١ ثانية).
- أكثر الإذاعات تفضيلا لدى أفراد عينة الدراسة من الشباب هى وفقا للأولوية التالية :

- البرنامج العام (٩٦,٢٠٪)
- الشرق الأوسط (٨٢,٨٠٪)
- صوت العرب (٥٤,٦٠٪)
- إذاعة أم كلثوم (٥٤,٣٠٪)
- إذاعة الشعب (٢٠,٤٠٪)
- إذاعة القرآن الكريم (١٤,٧٠٪)
- البرنامج الموسيقى (٦,٥٠٪)
- ركن السودان (٢,٥٠٪)
- البرنامج الثانى (١,٧٠٪)
- أهم الفقرات والبرامج الإذاعية التى يرغب الشباب فى أن تقدمها إذاعة الشباب والرياضة هى وفقا للترتيب التالى :
- الأغانى (٧٦,٨٠٪)
- القرآن الكريم (٧٥,٢٠٪)
- الأعمال الدرامية (٦٩,٢٠٪)
- برامج المرأة (٤٥,١٠٪)
- البرامج الرياضية (٤٤,١٠٪)

- البرامج الدينية (٤٣, ٧٠)٪
- البرامج الصحية (٤٣, ٠٠)٪
- البرامج التعليمية والمهنية (٣٣, ٨٠)٪
- البرامج النفسية (٣٣, ٨٠)٪
- البرامج الاجتماعية (٣٢, ١٠)٪
- نسبة (٩٨, ٧٠)٪ من أفراد عينة الدراسة ممن طلبوا بأن تقوم إذاعة الشباب والرياضة بتقديم الأغاني يفضلون الأغاني المصرية ، بينما يفضل (٢١)٪ الأغاني العربية، فى حين يفضل الأغاني الغربية (١٥, ٩٠)٪ من المبحوثين.
- يفضل (٤٢, ٧٠)٪ من المبحوثين الاستماع إلى الأغنية المتوسطة فى الطول، بينما يفضل (٢٧, ٣٠)٪ الأغنية الطويلة ، فى حين يفضل الأغنية القصيرة (١٥)٪ من أفراد عينة الدراسة .
- يفضل (٦٥)٪ من المبحوثين الاستماع إلى الأغاني القديمة عن الاستماع إلى الأغاني الجديدة ويرجعون ذلك إلى أن تأليف الكلمات والتلحين الموسيقى والأداء الغنائى أفضل فى الأغاني القديمة عن ماهو عليه فى الأغاني الجديدة.
- نسبة (٣١, ١٠)٪ من أفراد عينة الدراسة ممن طلبوا بأن تقوم إذاعة الشباب والرياضة بتقديم الموسيقى يفضلون الموسيقى الشرقية، بينما يفضل (١١, ٩٠)٪ الموسيقى الغربية ، فى حين يفضل (٥٠, ٨٠)٪ من المبحوثين كل من الموسيقى الشرقية والموسيقى الغربية .
- نسبة (٩٢, ٥٠)٪ من أفراد عينة الدراسة قد طلبوا بتقديم التمثيليات من إذاعة الشباب والرياضة، كما أن أولوية تفضيلهم لهذه التمثيليات كانت وفقا للترتيب التالى :
- التمثيليات الاجتماعية (٦٧, ٧٠)٪

- التمثيلات العاطفية (٤٧, ٠٠)٪
- التمثيلات البوليسية (٣٣, ٨٠)٪
- التمثيلات الدينية (١٧, ٨٠)٪
- التمثيلات الوطنية (١٥, ٢٠)٪
- التمثيلات التاريخية (٧, ٠٠)٪
- التمثيلات العلمية (٤, ٨٠)٪

التليفزيون والترويج

- مقدمة .
- الأهمية التربوية والترويجية للتليفزيون .
- دراسات علمية في مجال التليفزيون والترويج.

التليفزيون والترويج

مقدمة :

انتشر التليفزيون كوسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى منذ فترة الخمسينات وزاد انتشاره وتطوره فى السبعينات حتى أصبح له وجود فى معظم المنازل فى الكثير من الدول . وترجع أهمية التليفزيون إلى اعتماده على حاستى السمع والبصر.

ولقد أصبح التليفزيون يسيطر على مجال الاتصال الجماهيرى وذلك لما يقدمه من صورة متحركة وناطقة للجمهور مما يزيد من توضيح الكلمة وإدراك معناها وكذلك توضيح ماتتضمنه الصورة من أفكار ومعان من خلال الكلمة ، مما أدى بدوره إلى سرعة انتشار المعلومات المرئية، حيث يتميز التليفزيون بقدرته على تحويل المجردات إلى محسوسات، وبالتالي يهم فى استيعاب الفرد المشاهد لبرامجه للرسالة المقدمة من خلاله .

ويفضل التليفزيون وتكنولوجيا الاتصال أصبح من اليسير على الإنسان متابعة الأحداث العالمية فى ذات الوقت الذى تجرى فيه هذه الأحداث، وذلك من خلال القنوات الفضائية والمستحدثات التكنولوجية فى عالم الاتصال الجماهيرى .

ولقد توصل المهتمون بعلم الاجتماع ويعلم النفس الاجتماعى إلى أن الفرد يستطيع أن يرى العالم من حوله من خلال مشاهدته للبرامج التليفزيونية ، لكنه فى ذات الوقت يرى ويدرك مايجب أن يكون عليه هذا العالم. وهذا يعنى أنه عند مشاهدة الفرد لتلك البرامج فإنه ينتج لديه حس إيجابى إلى جانب الحس المرنى، حيث أن قدرة الإنسان المتمثلة فى عين المشاهد تستطيع أن توجد صورة جديدة إلى جانب الصورة المحسوسة التى تراها .

وكان الاعتقاد السائد فى بداية انتشار التليفزيون أنه سوف يحد من إقبال الجمهور على الوسائل الاتصالية المرئية الأخرى وذلك كالسينما والمسرح بعد أن دلت

المؤشرات فى بداية الأمر على تفضيل الجمهور للجلوس فى المنزل حول أسرهم لمشاهدة الأفلام السينمائية من خلال التليفزيون بدلا من الذهاب إلى دور العرض لمشاهدتها ، إلا أنه مع مرور الوقت تمكنت دور العرض من استعادة جمهورها الذى افتقدته بسبب انتشار التليفزيون .

والتليفزيون كوسيلة إعلامية وتربوية وترويجية يمتد تأثيره الى جميع فئات المجتمع باختلاف مستواهم التعليمى والثقافى والاقتصادى والاجتماعى وباختلاف مراحلهم السنية . وذلك يلقى عبئا ثقيلا على التليفزيون ويحدد مسؤوليته تجاه مختلف فئات المجتمع .

الاهمية التربوية والترويجية للتليفزيون :

للتليفزيون دور تربوى هام نحو استثمار أوقات الفراغ والترويج، ويتضح دوره وأهميته فى هذا المجال من خلال إبراز أهم مميزاته وإسهاماته التالية فى مجال التشقيق والترويج .

- يؤثر التليفزيون فى حاستين من حواس الإنسان فى توقيت واحد وهما حاستى السمع والبصر حيث يقدم لجمهوره الكلمة المسموعة والصورة المرئية. ولذا فإن تأثيره على المشاهدين لبرامجه يكون أقوى من التأثير الذى تحدثه وسائل الاتصال الأخرى وبخاصة تلك الوسائل التى تؤثر فى حاسة واحدة من حواس الفرد .

- يقدم التليفزيون العديد من البرامج التعليمية كبرامج الأطفال وبرامج المرأة وبرامج تعليم الكبار وبرامج تعليم اللغات وبرامج تعليم الهوايات مما يسهم فى استفادة الفئات المختلفة فى المجتمع من هذه البرامج التعليمية والتثقيفية.

- يزود التليفزيون جمهور مشاهدى برامجه بالخبرة الحقيقية من خلال مشاهدتهم لأماكن ولعالم الآثار وللمجتمعات جديدة والحيوانات ولطيور ولأسماك ولأدوات ولأجهزة وللبانى ولنشآت ولمشاهير فى المجتمع المحلى والمجتمع الدولى لم تكن الفرصة قد سنحت لهم بمشاهدتهم من قبل .

- للتلفزيون القدرة على نقل الأحداث العالمية إلى جمهوره في وقت حدوثها وذلك كنقل مراسم الاحتفال بشوقيع معاهدات السلام بين الدول ونقل مباريات كأس العالم في الألعاب المختلفة ونقل مباريات ومسابقات الألعاب الأولمبية وكذلك نقل مباريات المسابقات القارية والإقليمية والدولية وكذلك نقل المهرجانات والعروض الفنية .. وذلك في نفس الوقت التي تجري فيه كل هذه الأحداث العالمية .

- يستثير التلفزيون دافعية مشاهديه نحو ممارسة النشاط الرياضية والنشاط الترويحية . فقد تزايد إقبال الأفراد في الولايات المتحدة الأمريكية على لعبة التنس Tennis بعد أن عرض التلفزيون الأمريكي مباراة للتنس بين اللاعب بيلي جان كينج واللاعب بوبي ريجز والتي انتهت بفوز بيلي. ولقد أشار شوارتز - رئيس اتحاد شيكاغو للتنس - إلى أهمية عرض هذه المباراة في زيادة إقبال الأمريكيين على لعب التنس بقوله : " ان بيلي وبوبي قد ساهما في إخراج لعبة التنس من نطاق أندية التنس لتصبح لعبة شعبية يتحدث عنها الجميع بما في ذلك سائقى التاكسى".

- تشير الدراسات العلمية إلى أن ظهور أجهزة التلفزيون الملونة قد أدت إلى زيادة عدد مشاهدى الألعاب والرياضات وذلك على المستويين المحلي والدولى .

- تشير البرامج التلفزيونية اهتمامات المشاهدين لها بوسائل الإعلام الأخرى . فقد أشارت نتائج الدراسة التي قام بها المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجناحية إلى أن نسبة المتفردين على السينما والمسرح من أفراد عينة الدراسة من يمتلكون أجهزة التلفزيون كانت (٤١, ٥٠ ٪) للمتفردين على السينما ونسبة (١٩, ٧٠ ٪) للمتفردين على المسرح ، في حين كانت نسبة المتفردين على السينما (٢٨, ١٠ ٪) وعلى المسرح (٥ ٪) بين الأفراد الذين لا يمتلكون أجهزة التلفزيون .

- يُعد التلفزيون وسيلة أساسية للترويج لدى سكان الريف حيث تندر دور العرض السينمائي والمسرحي في الريف .
- يُعد التلفزيون وسيلة أساسية للترويج لدى الأفراد الأميين ومحدودي الدخل.
- يتيح التلفزيون الفرصة أمام جمهوره من المشاهدين لبرامجه لمناقشة ما يرون من أحداث والتعليق عليها. ولقد أوضحت نتائج الدراسة التي أجراها المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية أن نسبة (٨٦,٥٠٪) من الأسر الممثلة لعينة الدراسة قد أفادت أنه أثناء مشاهدة الأسرة للتلفزيون يحدث بعض التعليق حول الأحداث التي يشاهدها أفراد الأسرة، كما أن (٨٤,٦٠٪) من الأسر قد أشارت إلى أن الأطفال يميلون إلى توجيه بعض الأسئلة إلى الكبار حول ما يرونه .
- يمثل التلفزيون عاملا لجذب الأسر لقضاء وقت الفراغ معا داخل المنزل ، كما يُعد عاملا هاما للترابط الأسري . فقد خلص وليامسون Williamson من تحليله لآثار التلفزيون على حياة الأسرة إلى أنه يعد عاملا هاما من عوامل تجمع وترابط الأسرة وتقاسكها ، وكثيرا ما يكون مصدرا لقيم محورية يتجمع حولها أفراد الأسرة .
- يشير التلفزيون انتباه الأطفال الى برامجه ويجذبهم للالتفاف حوله . ولقد أشارت نتائج بعض الأبحاث العلمية التي أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية وفي أوربا إلى أن الأطفال يقضون ساعات في مشاهدة البرامج وال فقرات التلفزيونية أكثر من تلك التي يقضونها في مدارسهم .
- كما أوضحت نتائج البحث الذي قام به المركز القومي للبحوث أن الأطفال يقضون ما يقرب من ساعتين في مشاهدة التلفزيون وذلك في أيام الدراسة فيما عدا يوم الخميس - ليلة عطلة يوم الجمعة - الذي تمتد فيه عدد ساعات مشاهدتهم حتى وقت انتهاء فترة الإرسال المسائية، وأن عدد ساعات مشاهدة الأطفال للتلفزيون في أيام العطلات والأجازات يتراوح ما بين (٣-٤) ساعات يوميا .

دراسات علمية فى مجال التلفزيون والترويج :

لقد تناول العديد من المهتمين بوسائل الاتصال الجماهيرى موضوع التلفزيون بالبحث والدراسة فيما يرتبط بمتوسط مشاهدة الفرد لبرامجه وفقراته، وأولوية التفضيل بين ما يقدمه من فقرات تليفزيونية، وكذلك دراسة أهم ما أثير حوله من اتهامات وقضايا ترتبط بالآثار السلبية التى يتركها فى جمهوره من المشاهدين لبرامجه . وفيما يلى سوف يقوم المؤلفان بعرض لبعض الدراسات التى تناولت موضوع التلفزيون بالبحث.

قامت سهير المهندس فى عام (١٩٩٠) بإجراء دراسة عن الفقرات المفضلة فى بعض وسائل الاتصال لدى طلاب كليات التربية الرياضية فى أوقات الفراغ والترويج، ولقد أشارت النتائج المرتبطة بالفقرات والبرامج التليفزيونية المفضلة لدى افراد عينة الدراسة إلى أهم ما يلى :

- تفضيل أفراد عينة الدراسة من الطلبة والطالبات للفقرات والبرامج التليفزيونية التالية وذلك وفقا لأولوية التفضيل التالية :

- الأفلام الأمريكية .
- البرامج الرياضية .
- المباريات الرياضية .
- المنوعات الغنائية .
- اللقاء والحوار مع الشخصيات الاجتماعية .
- المسرحيات الفكاهية (الكوميديا)
- المسلسلات الأجنبية .
- التمثيليات الدينية .
- الأخبار السياسية .

- التمثيليات الفكاهية (الكوميديّة) .
- التمثيليات الاجتماعية .
- التمثيليات الوطنية .
- أفلام الكرتون .
- الأفلام التاريخية .
- الأفلام العربية .
- الأفلام الاجتماعية .
- الأفلام الأوروبية .
- وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة في تفضيل الفقرات والبرامج التلفزيونية ولصالح الطالبات وذلك في الفقرات التالية :
- كل من الأفلام التالية : الاجتماعية ، البوليسية ، التاريخية ، التسجيلية ، العلمية ، المغامرات الحربية ، الأمريكية ، الأوروبية ، أفلام الكرتون .
- كل من التمثيليات التالية : الاجتماعية ، الدينية ، الوطنية ، الفكاهية (الكوميديّة) .
- كل من المسرحيات الفكاهية (الكوميديّة) والمسلسلات الأجنبية .
- كل من المباريات والبرامج الرياضية .
- كل من برامج الأطفال والبرامج السياحية وبرامج الفنون .
- كل من الأخبار السياسية وأقوال الصحف .
- اللقاءات والحوار مع الشخصيات الاجتماعية .
- المنوعات الغنائية .

- توجد فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة فى تفضيل الفقرات والبرامج التلفزيونية ولصالح الطلبة وذلك فى كل من الفقرات الإعلانية والتدوات السياسية .
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات والطلبة فى تفضيل الفقرات والبرامج التلفزيونية وذلك فى كل من أفلام الرعب ، الأفلام الدينية ، الأفلام العربية ، الأفلام الأسبوية .
- ولقد أشارت سهير المهندس إلى أنه يجب مراعاة النقاط التالية فى مجال التلفزيون حتى يزداد مردوده التربوى المرجو منه ، وهى :
 - العناية بالثقافة العربية وإبراز القيم الأصيلة فيها للحفاظ على الذاتية وتأكيداها فى مواجهة مختلف التيارات الناتجة عن الانفتاح على الثقافات الأخرى من خلال العرض التلفزيونى للأفلام والمسلسلات الأجنبية .
 - تشديد الرقابة على الأفلام والمسلسلات الأجنبية للاختيار من بينها بما يتفق مع القيم والعادات والتقاليد الاجتماعية العربية .
 - الاستفادة من البرامج التى تهتم باللقاء والحوار مع الشخصيات المرموقة فى المجتمع فى تكوين اتجاهات تربوية واجتماعية لدى جمهور المشاهدين .
 - العمل من جانب قطاع الإنتاج بالتلفزيون على إخراج أعمال درامية تتميز بالمعاشية الكاملة لواقع المجتمع المصرى وتناول الموضوعات الاجتماعية وبعض المشكلات التى يعانى منها المجتمع والتى قد يحجم قطاع السينما التجارى عن إنتاجها .
 - الاهتمام بالغناء الشعبى فى إطار تقديم المنوعات الغنائية التلفزيونية وذلك لزيادة درجة تفضيل المستمعين والمشاهدين لهذا النوع من الغناء .
 - زيادة اهتمام البرامج والمواد الإخبارية بغرض الاقتراب من المواطنين من خلال تناولها للقضايا التى تحظى باهتماماتهم .

وفى دراسة أجراها محمد على محمد فى عام (١٩٨٠) تناول فى إحدى متغيراتها موضوع التلفزيون ووقت فراغ الأسرة بالبحث والدراسة، أشارت النتائج إلى أهم مايلى :

- نسبة (٣١,٧٨٪) من أفراد أسر المبحوثين يحرصون (بشدة) على متابعة برامج التلفزيون .
- نسبة (٣٥,٣٥٪) من هؤلاء الأفراد يهتمون بمشاهدة ومتابعة برامج معينة على وجه الخصوص .
- نسبة (٢,٨٦٪) من أفراد أسر المبحوثين لا يحرصون على مشاهدة التلفزيون .
- تتوزع اهتمامات أفراد الأسرة حول عدد من البرامج التلفزيونية ، وهى البرامج التالية مرتبة وفقاً لأولوية الاهتمام :
- المباريات الرياضية (٢٢,٤٢٪)
- الأفلام والتمثيلات (١٩,٤٩٪)
- البرامج الدينية (١٨,٦٩٪)
- الأغاني والمنوعات (١٦,٠٦٪)
- البرامج الثقافية (١١,٣٢٪)
- البرامج التعليمية (٦,٥٩٪)
- البرامج السياسية (٥,٤٣٪)

وفى دراسة قامت بها الشركة القومية للتلفزيون اليابانى فى عام (١٩٧٩) على عينة من الأطفال والأمهات بغرض تحديد متوسط الوقت الذى يقضيه الأطفال فى مشاهدة التلفزيون واستطلاع رأى الأمهات فى مدى مناسبة هذا الوقت لسن الطفل، أسفرت الدراسة عن أهم النتائج التالية :

- يشاهد الأطفال من سن (٤) سنوات التلفزيون بمتوسط (٣) ساعات يوميا فيما عدا يوم الأحد - يوم العطلة الأسبوعية - في اليابان .
 - ينخفض متوسط عدد ساعات مشاهدة هؤلاء الأطفال للتلفزيون بمقدار (٣٠) دقيقة تقريبا وذلك في وقت الأجازة الصيفية .
 - يشاهد الاطفال من سن (٥) سنوات فأكثر البرامج التلفزيونية بمتوسط (٣,٥٠) ساعة يوميا .
 - ينخفض متوسط عدد ساعات مشاهدة هؤلاء الأطفال للتلفزيون بمقدار (٣٠) دقيقة تقريبا وذلك في وقت الأجازة الصيفية .
 - نسبة (٢١٪) من الأمهات للأطفال الذين يتراوح أعمارهم بين (١-٣) سنوات قررن أن أطفالهن يشاهدون التلفزيون لعدد من الساعات أكثر مما يجب .
 - نسبة (٢٨٪) من أمهات الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين (٤-٦) سنوات يرون أن أطفالهن يشاهدون التلفزيون لعدد من الساعات أكثر مما يجب .
 - نسبة (٤٢٪) من أمهات الأطفال في سن المرحلة الابتدائية أشرن إلى أن أطفالهن يشاهدون البرامج التلفزيونية لعدد من الساعات أكثر مما يجب .
 - الأطفال الذين تتحكم أمهاتهم في وقت مشاهدتهم للتلفزيون تقل مدة المشاهدة لديهم خمسون دقيقة عن أقرانهم ممن لا تتحكم أمهاتهم في وقت مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية .
- بينما قامت ناهد رمزي في عام (١٩٧٩) بدراسة على عينة من أبناء الأسر المصرية التي تمتلك جهازا للتلفزيون ممن تتراوح أعمارهم من (٨-١٨) سنة للتعرف على متوسط الوقت الذي يقضونه في متابعة البرامج التلفزيونية وأولوية تفضيلهم لبعض وسائل الاتصال الجماهيرى ، ولقد أوضحت الدراسة أهم النتائج التالية :

- نسبة (٥٤٪) من أفراد عينة الدراسة يشاهدون البرامج التلفزيونية لمدة ساعة فأقل - تقريباً - يوميا وذلك خلال شهور الدراسة .
- نسبة (٩٦,٤٠٪) من المبحوثين يشاهدون التلفزيون لمدة ساعة على الأقل يوميا وذلك خلال أيام العطلات الدراسية .
- نسبة الأفراد الذين يقبلون على مشاهدة التلفزيون بعد الانتهاء من استذكار دروسهم تفوق نسبة الذين يقبلون على وسائل الاتصال الجماهيرى الأخرى .
- نسبة (٨٢,٤٠٪) من أفراد عينة الدراسة يفضلون مشاهدة التلفزيون عن القراءة أو الاستماع إلى الراديو أو السينما .

وفى دراسة قام بها كل من سعد عبد الرحمن وموسى عيد راغب فى عام (١٩٧٢) بهدف التعرف على آراء الشباب فى برامج التلفزيون الكويتى وذلك على عينة قوامها (١٠٤) مبحوثا تتراوح أعمارهم بين (١٤-١٩) سنة ، منهم (٦٣) كويتيا ، (٤١) غير كويتى ، باستخدام استمارة لاستطلاع آرائهم فى تلك البرامج التلفزيونية مع إجراء مقابلة شخصية معهم، أشارت النتائج إلى أن البرامج التلفزيونية الأكثر تفضيلا لدى أفراد عينة الدراسة هى وفقا للترتيب التالى :

- من حياة الشعوب .
- المسلسلات والتمثيلات العربية .
- المسرحيات العربية .
- التمثيلات المحلية .
- المسرحيات المحلية .
- المسلسلات الأجنبية .
- المصارعة الحرة .
- الأفلام العربية .

- الأفلام الأجنبية .

- مجلة الرياضة .

ومن جانب آخر تناول العديد من البحوث والدراسات العلمية موضوع تأثير وسائل الاتصال الجماهيرى وبخاصة التلفزيون على العنف والعدوانية . وفيما يلى سوف يقوم المؤلفان بعرض لأهم الآراء التى تناولت هذا الموضوع بالتأييد أو الرفض من حيث إسهام التلفزيون فى استثارة العدوانية لدى مشاهديه .

يرى العديد من المهتمين بعلم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعى أن التلفزيون يجب أن يقدم بعض الأفلام عن العنف والسلوك المنحرف وذلك بغرض تعريف جمهور المشاهدين بالمشاكل التى تنتج عن كل من العنف والسلوك المنحرف وكذلك بغرض توعية المشاهدين بأهمية البعد عن ذلك .

كما يرى هؤلاء المهتمون بعلم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعى أن التلفزيون يعمل فى نطاق اجتماعى ، ولذا فإنه منوط برسالة يؤديها نحو هذا النظام كتقديمه لهذه النوعية من الأفلام . ويؤكدون على أن التلفزيون فى تصويره للعنف والانحراف عن المسار التربوى إنما يؤدي وظيفة رقابية واجتماعية حيث يكون الهدف من ذلك هو التأثير فى مشاهديه لانتقاد العنف بسبب مايشهده من اضطرابات ومخاوف وتكهينات حول نمط السلوك المنحرف أو العنف والعدوان .

ويشير فيكو Vico إلى أن العنف المصور فى التلفزيون له العديد من الوظائف الاجتماعية ، وأن هذه الوظائف قد تختلف باختلاف المجتمعات . ومقارنة فيكو لرسائل العنف التى يتم تقديمها فى كل من الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتى ، استدل على أن العنف المقدم على شاشات التلفزيون فى الاتحاد السوفيتى يتخذ فى الغالب النمط التاريخى أو الاجتماعى أو النمط الجماعى ، فى حين أن ما يتم تقديمه عبر التلفزيون فى الولايات المتحدة الأمريكية يؤكد على العدوان الفردى الذى كثيرا مايرتبط بالنجاح والمآثر الشخصية .

وقد علق فيكو على رسائل العنف التى يقدمها التلفزيون فى كل من الدولتين

بقوله أن العنف التلفزيونى فى الولايات المتحدة الأمريكية يركز على الإثارة وجذب المشاهدين لأحداثه بغرض تحقيق الربح التجارى للإرساليات التلفزيونية ، فى حين أن أهداف العنف فى تلفزيون الاتحاد السوفيتى تركز على الجوانب الإعلامية والتربوية للعنف .

وكذلك يرى جيرنبر Jernber أنه لا ينبغي أن يكون التلفزيون معزلاً عن التيار الرئيسى للثقافة الحديثة . ولذا يجب أن يوجه اهتمامه نحو الرسائل التى تعالج مشكلات المجتمع أكثر من اهتمامه بالبرامج والرسائل النوعية . وقد أوضح جيرنبر فى دراسة علمية له أن أكثر الأفراد مشاهدة للتلفزيون لديهم صورا واقعية عن المجتمع تتفق مع عالم التلفزيون، بينما الأفراد الأقل مشاهدة للتلفزيون يكون لديهم صورا أقل واقعية عن المجتمع .

ومن جانب آخر أشارت نتائج بعض الدراسات التى تمت فى الولايات المتحدة الأمريكية أن التلفزيون يعد أحد العوامل المساهمة فى ظهور السلوك العدوانى .

ويرى كل من ليبيرت Lippert ونيل Nill أن مشاهدة العنف تزيد من نزعة المشاهدين إلى العدوان . كما يشير والترز Walterz إلى أن مشاهدة أحداث العنف والعدوانية تزيد من احتمالات جنوح المشاهدين إلى العدوان وبخاصة إذا رآوا أن العدوان يقابل بالمكافأة ولا يكون جزاء العقاب، إلا أن معاقبة المنحرفين وذوى السلوك العدوانى قد تقلل من هذه الاحتمالات .

وأشارت نتائج البحث الذى قام به المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجناائية إلى أن الأطفال الذين تملك أسرهم جهازا للتلفزيون يفضلون قراءة قصص المغامرات بينما يفضل الأطفال الذين لا تملك أسرهم لجهاز التلفزيون قراءة القصص الوطنية وقصص الحيوانات .

وقد تم تفسير النتائج التى أشارت إلى أن أطفال المجموعة الأولى كانوا أكثر انطلاقا وميلا للمغامرات بأن ذلك ربما يرجع إلى مشاهدتهم لأفلام المغامرات فى التلفزيون. وأكدت الدراسة على أنه بالرغم من أن إحداث المغامرات والعنف

والجريمة تنتهى عادة بمعاينة المتحرف لمساعدة المشاهد للتلفزيون أو القارىء. لقصص المغامرات والعنف على الربط بين الانحراف والعقاب، إلا أن الأطفال قد لا يدركون طبيعة هذه العلاقة ومن ثم يتجهون إلى الانحراف من خلال تقمص أدوار العنف والشر والعدوان .

كما أشارت بعض الدراسات العلمية إلى أنه بملاحظة الأطفال أثناء مشاهدتهم لأفلام المغامرات والعنف فى التلفزيون قد تبين أنهم ينتفضون من الانفعال ويتصببون عرقاً نتيجة لتفاعلهم مع أحداث الفيلم، وأنهم يحاولون تقمص الشخصيات التى دارت حولها الأحداث وتقليد أدوارهم فى العنف وذلك بعد الانتهاء من مشاهدة وقائع الفيلم .

ويرى كومستوك Comestook أن العنف فى التلفزيون قد يؤثر فى مشاهدته ويزيد من العدوانية لديهم ، إلا أن العديد من دراسات علم الاجتماع وعلم النفس السلوكى لاتؤيد هذه المؤشرات، إذ تؤكد الحقائق العلمية على أن العدوانية هى استعداد يوجد فى الفرد نفسه .

كما أن كل بيلنسكى Pelnesky ومولانى Mollani يشير إلى أن إساءة معاملة الآباء لأطفالهم تؤدى إلى سعى الأبناء للانتقام فى مرحلة شبابهم وذلك بإقدامهم على ارتكاب الجرائم واستخدام العنف .

ومن جانب آخر فإن المهتمين بالدراسات السلوكية فى مجال العنف والعدوان لم يجدوا مؤشرات فى نتائج دراساتهم تفيد التأثير السلبى للتلفزيون على سلوك الفرد واتجاهه نحو العنف واعتباره مصدراً رئيسياً لسلوك العدوانى ، بل يرون أن عرض التلفزيون للعنف الخارج عن إطار القانون على المشاهدين لأحداثه إنما يفيد فى استشارة الوعى لديهم نحو عدم استخدامه ، مما يؤدى إلى رفضهم لبعض الممارسات وأنماط السلوك التى كانت مقبولة لديهم من قبل. وذلك على النقيض من آراء الباحثين الذين ركزوا دراساتهم نحو علاقة التلفزيون بتفشى العنف فى المجتمع، واتهموا التلفزيون بذلك .

ويؤيد جبرنبر الرأى القائل بأن القلق المرتبط بموضوع العنف التلفزيونى وتأثيره السلبى على سلوك الفرد وماينتج عنه من أحداث واضطرابات قد تهدد المجتمع والقيم الانسانية والمبادئ التربوية هو قلق مبالغ فى تصوره .

وبذلك نستطيع ان نؤكد أن التلفزيون لأبعد مصدرا رئيسيا للعنف وللعدوانية فى المجتمع وغير مسئول عن تفشى هذه الظاهرة غير التربوية ، بل أن المسئولية الرئيسية تقع على المسئولين عن تقديم العنف بلا مبرر ويقصد الإثارة والريح التجارى من وراء تقديم تلك الرسائل التلفزيونية التى تتنافى مع المبادئ التعليمية والتربوية للتلفزيون .

كما أن الوظائف التربوية والاجتماعية التى يضطلع التلفزيون بمسئولية تحقيقها يتوقف نجاحها على نوعية الصور والأحداث التى تمثل العنف والتى يقوم التلفزيون بعرضها لجمهوره ، وكذلك تعتمد على طريقة عرضها وطريقة تقديمها وطريقة معالجتها كمشكلة تؤرق المجتمع مع مراعاة الواقعية فى تناول أحداثها وعدم المبالغة فى تصويرها .

وسائل الاتصال المقروءة والترويج

- مقدمة .
- أهمية الكلمة المقروءة في مجال التثقيف والترويج .
- دراسات علمية في مجال وسائل الاتصال المقروءة والترويج .
- خاتمة .

وسائل الاتصال المقروءة والترويج

مقدمة :

لقد مضى العصر الذى كانت فيه المؤسسات التعليمية هى المصدر الوحيد للعلم والمعرفة وذلك بعد أن سيطرت أدوات التكنولوجيا الحديثة على مجال الاتصال الجماهيرى فى المجتمعات المعاصرة. كما أن النمو الاقتصادى فى هذه المجتمعات قد أدى إلى امتلاك الأفراد للعديد من أجهزة الاتصال الجماهيرى التى كان يُنظر إليها فيما مضى على أنها من أنواع الكماليات والتى هى اليوم ضرورة من ضروريات الحياة والتثقيف والترويج .

وتُعد وسائل الاتصال المقروءة من الوسائل الفعالة فى مجال الاتصال الجماهيرى بالرغم من التطور المتنامى الذى لحق بمختلف وسائل الاتصال الحديثة، وذلك لقدرة الكلمة المقروءة على مخاطبة العقل والتأثير فى عاطفة القارئ وفى سلوكه نظرا لتنوع مصادرها وأشكالها وموضوعاتها وطرق إخراجها .

وكان يُعتقد فيما مضى أن انتشار كل من الراديو والتلفزيون بطريقة سريعة فى مختلف المجتمعات سوف يؤدي إلى الإقلال من إقبال الأفراد على القراءة. إلا أن هذا الاعتقاد كان خاطئا حيث أن هذا الانتشار قد أدى إلى زيادة فى مبيعات مصادر الكلمة المقروءة كالكتاب والصحيفة والمجلة ، وذلك نتيجة لعرض الراديو والتلفزيون للعديد من الأعمال الأدبية ، وللدعاية والترويج للوسائل الثقافية الأخرى.

فقد أصبح من الواضح منذ منتصف القرن العشرين أن كل وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى كالراديو والتلفزيون والفيديو ودور العرض السينمائية والمسرحية والمطبوعات بأشكالها المختلفة تعمل على إثراء مبيعات غيرها من وسائل الاتصال وتعمل على زيادة إقبال الجمهور على كل منها وذلك من خلال عرضها للعديد من الموضوعات العلمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والترويجية بطريقة تكاملية فيما بينها .

والدليل على ذلك ما أشارت اليه دراسة علمية أجريت فى الولايات المتحدة الأمريكية من أن (١٠٠) مليون مواطن يذهبون إلى دور العرض السينمائية فى كل أسبوع ، وأن المبيعات السنوية للكتب تصل إلى (٧٥٠) مليون كتاباً ، كما يوزع أكثر من (٣, ٥) مليون من نسخ الدوريات المختلفة، إلى جانب أن التلفزيون يجذب انتباه المشاهد لمتابعة برامجه لمدة (٣) ساعات يومياً تقريباً .

ولذا فإنه من الخطأ أن نضع الصورة (التلفزيون) والفكر (الكلمة المقروءة) فى موضع التدين لبعضهما من أجل الصراع على انتصار أحدهما على الآخر . ولكن بعض الدراسات قد أوضحت أن التلفزيون يؤثر على الوقت الذى يخصصه الفرد للقراءة ، وأن الفرد الذى لا يميل إلى القراءة يتجه إلى استثمار أوقات فراغه من خلال التلفزيون. أما الفرد الذى يميل أساساً إلى القراءة ويدأوم عليها ، فإنه ينظر إلى التلفزيون على أنه وسيلة يستخدمها لزيادة معرفته بالعالم الخارجى وأن ذلك لا يمنعه من الاستمتاع بهواية القراءة فى أوقات فراغه .

إلا أنه يؤخذ على وسائل الاتصال المقروءة أنها صامتة حيث تخلو من الصوت . ولكن بالرغم من ذلك فإن الكلمة المقروءة تعد الوسيلة الوحيدة من بين وسائل الاتصال الأخرى (الراديو والتلفزيون) التى يتمكن الفرد من تحديد توقيت وطريقة تناولها ، حيث يستطيع القارئ التحكم فى تحديد توقيت القراءة وسرعتها وإعادة قراءة الفقرات التى يريد قراءتها وكذلك التوقف عن القراءة ومعاودتها مرة أخرى وقت ما يشاء .

ولذا فإن المهتمين بالقراءة يرون أن الكتاب لا يزال خطه البيانى مرتفعاً بل أنه دائماً يزداد فى ارتفاعه ولا ينخفض . إلا أنهم يشيرون إلى أن معدل الارتفاع هذا يتوقف على العديد من العوامل الاقتصادية والسياسية والثقافية والاجتماعية . وأنه فى حالة توفير الدولة للكتاب بضمن رخيص ليكون فى متناول شراء الأفراد له ، فإن معدل ارتفاع خطه البيانى يزداد ويتحقق التوازن المقبول بين الكتاب والتلفزيون بوصفه من أقوى وسائل الاتصال الحديثة .

ولقد أشارت العديد من الدراسات العلمية إلى أن القراءة تعد نشاطاً رئيسياً

من مناشط قضاء وقت الفراغ لدى العديد من الأفراد . كما أن تزايد الاهتمام بالقراءة يرتبط بعدد من المتغيرات والتي من أهمها المستوى التعليمي والدخل المادى والاستقرار ووقت الفراغ المتاح للفرد .

أهمية الكلمة المقروءة فى مجال التثقيف والترويج :

للكلمة المقروءة دور تربوى هام نحو استثمار أوقات الفراغ والترويج ، ويتضح دورها وأهميتها فى هذا المجال من خلال إبراز مميزات وأسهاماتها التالية فى مجال التثقيف والترويج .

- تتيح القراءة المجال للقارئ للبحث عن ألوان جديدة من المعرفة فى مختلف أنواع العلوم والفنون، مما يسهم فى تنميته من الجانب المعرفى وفى تطوير مستواه الثقافى واشباع الدافع لديه نحو الاطلاع على كل ما هو مستحدث فى المجالات المختلفة .

- تُعد القراءة وسيلة جيدة لاستثمار أوقات الفراغ لدى الفرد من خلال اختياره للموضوعات التى يميل إلى قراءتها وفى الوقت الذى يختاره، مما يحقق له المتعة والسعادة .

- تُعد القراءة هواية ممتعة والاستمتاع بها يتناسب طرديا مع قدرة الفرد على فهم معانى الكلمات وكذلك على التخيل ، ولذا فهى تناسب الفرد المثقف أكثر من غيره .

- تناسب القراءة ظروف الفرد وارتباطاته حيث يمكنه التحكم فى الموقف القرائى، وذلك من خلال تحديده لوقت بداية ونهاية ومكان القراءة .

- تتيح القراءة للفرد من إعادة قراءة الموضوعات التى سبق له قراءتها إذا مارغب فى ذلك ، مما يحقق له السعادة من استمتاعه بتلك الإعادة .

- تتميز الكلمة المقروءة بالخصوصية حيث يمكن أن تعبر عن الجانب الأدبى أو العلمى أو الاجتماعى أو السياسى أو الاقتصادى أو الرياضى أو الفنى.

- تناسب القراءة المستويات المعرفية والميول المختلفة للأفراد ، وذلك نظرا لتنوع مصادرها ومجالاتها ، مما يؤدي إلى إشباع ميل الفرد للقراءة وفقا لاختياراته القرائية .
- تتميز الكلمة المقروءة بأنه يمكن صياغتها بطرق وأساليب كتابية متنوعة لتناسب ذوى الثقافات والمستويات التعليمية والمراحل السنية المختلفة .
- يمكن للفرد من قراءة مايريده من موضوعات باللغة التى يجيدها أو باللغة التى يرغب فى قراءتها ، حيث أنه يمكن صياغة الكلمة المقروءة بعدة لغات.
- تتيح ترجمة الموضوعات القرائية إلى اللغة العربية الفرصة أمام القارئ للاطلاع على الثقافات الأجنبية دون الحاجة إلى معرفة اللغة التى تنتمى إلى هذه الثقافات .
- يتيح تنوع مصادر القراءة من الكتب أو الصحف أو المجلات أو الدوريات أو الكتيبات الفرصة أمام القارئ للحصول على أحد تلك المصادر بسهولة .
- يمكن الاستفادة من المكتبات العامة فى الاطلاع على مصادر المعرفة المتعددة دون مقابل مادى وكذلك يمكن استعارة الكتب منها لقراءتها ، مما ييسر الحصول على مصادر الكلمة المقروءة .
- تزيد القراءة من الحصيلة اللغوية للأطفال وتنمى لديهم الخيال والعديد من الاتجاهات الإيجابية المرتبطة بالقراءة والبحث والتعامل مع مصادرها .
- تسهم القراءة فى اكتشاف ميول واتجاهات المتعلمين، مما يساعدهم على اختيار التخصص العلمى الذى يناسب ميولهم وقدراتهم فى المستقبل .
- تتميز الكلمة المقروءة بتنوع أشكالها، فقد يتم كتابتها باللغة العربية الفصحى أو باللغة العامية (الدارجة) أو فى شكل قصة أو أغنية أو موال أو أمثال شعبية أو أساطير أو فى شكل نواذر أو شعر أو نثر .
- تستثير القراءة الاهتمام بالتفكير والتأمل وذلك من خلال اطلاع القارئ على الأدبيات والعلوم المختلفة المحلية والعالمية .

- تتيح القراءة فرص تنمية الاهتمامات الأدبية لدى القارئ مما قد يدفعه إلى تنمية ميوله وقدراته للكتابة أو التأليف في أوقات فراغه .
- تسهم القراءة في تنمية قدرة الفرد على التعبير اللفظي واللغوي عن ذاته .

دراسات علمية في مجال وسائل الاتصال المقروءة والترويح :

لقد تناول العديد من المهتمين بوسائل الاتصال الجماهيرى موضوع القراءة أو وسائل الاتصال المقروءة بالبحث والدراسة للتعرف على العديد من المتغيرات المرتبطة بها وأولوية التفضيل بين موضوعات القراءة . وفيما يلى سوف يقوم المؤلفان بعرض لبعض الدراسات التى تناولت موضوع القراءة بالبحث .

قامت سهير المهندس فى عام (١٩٩٠) بإجراء دراسة عن الفقرات المفضلة فى بعض وسائل الاتصال لدى طلاب كليات التربية الرياضية فى أوقات الفراغ والترويح. ولقد أشارت النتائج المرتبطة بأنواع القراءات المفضلة إلى أهم ما يلى :

- أكثر الموضوعات المقروءة المفضلة لدى عينة الدراسة من طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية بجامعة حلوان هى وفقا لأولوية التفضيل التالية :

- الأمثال الشعبية .

- الأساطير .

- القصص الدينية .

- الموضوعات الفنية .

- الموضوعات الاقتصادية .

- الموضوعات الأدبية .

- الموضوعات الدينية .

- قراءة الشعر .

- قراءة النشر .
- الموضوعات السياسية .
- الموضوعات العلمية .
- الموضوعات الرياضية .
- القصص التاريخية .
- القصص الوطنية .
- النوادر الفكاهية .
- الأخبار المحلية .
- الأخبار العالمية .
- وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات وآراء الطلبة في الفقرات المفضل قراءتها لصالح الطلبة وذلك في كل من القصص البوليسية والعاطفية والدينية والتاريخية والوطنية وفي كل من الموضوعات السياسية والاقتصادية والدينية وفي كل من القراءات التالية : النوادر الفكاهية ، وأخبار الشخصيات الاجتماعية، وقضايا ومشكلات المجتمع، والأخبار العالمية وقراءة النشر .
- وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات وآراء الطلبة لصالح الطالبات وذلك في كل من قراءة الأساطير وقراءة الأمثال الشعبية .
- لا توجد فروق دالة إحصائية بين آراء الطالبات وآراء الطلبة في تفضيل قراءة كل من الموضوعات الأدبية والعلمية والفنية والرياضية وكذلك في تفضيل قراءة الأخبار المحلية وقراءة الشعر .
- ومن جانب آخر أشارت سهير المهندس إلى أنه يجب مراعاة النقاط التالية في مجال الكلمة المقررة حتى تزداد معطياتها الثقافية والتربوية ، وهي :

- العمل على توفير الأمثال الشعبية والأساطير فى مصادر مقروءة رخيصة الثمن بقدر المستطاع .
- انتقاء الموضوعات التى تعالج مشكلات المجتمع والتصدى للتيارات الدينية المتطرفة .
- اهتمام المصادر المقروءة بتقديم الشعر والنثر لجمهور القراء .
- اهتمام المصادر المقروءة بتحليل النظم السياسية والاقتصادية واختيار الموضوعات التى تزيد من وعى المواطن بالمجال السياسى وبالمجال الاقتصادى.
- زيادة الاهتمام بالموضوعات المقروءة فى مجال الأدب والفنون لاستشارة دافعية المواطنين نحو هواية كل من الادب والفنون لأستثمارهم أوقات فراغهم.
- وفى دراسة ميدانية قامت بها جامعة الإسكندرية - فى إطار أبحاث إعادة بناء الإنسان المصرى - على عينة من الشباب المصرى وذلك فى يوليو ١٩٨٠ ، أسفرت النتائج عن أهم مايلى :
- نسبة (٦٢٪) من أفراد عينة الدراسة من الشباب يقبلون على القراءة بصورة منتظمة، بينما (٣٨٪) من هؤلاء الشباب لم يعتادوا على القراءة .
- أرجع الشباب الذين لم يعتادوا على القراءة وهم (٣٨٪) من مجموع أفراد عينة الدراسة السبب فى ذلك إلى مايلى :
- عدم الإلمام بمبادئ القراءة (٣٧٪)
- عدم التعود على القراءة (٢٣٪)
- عدم توفر الوقت للقراءة (٢٠٪)
- عدم الرغبة فى القراءة (١٠٪)

- معوقات مالية لاتسمح بشراء مصادر القراءة(٧٪)
- عدم الاقتناع بما يقدم من مادة مطبوعة(٣٪)
- يعتمد أفراد عينة الدراسة من الشباب على المصادر التالية فى القراءة :
 - الصحف(٤٣٪)
 - الكتب(٣٢٪)
 - المجلات(٢٥٪)
- يفضل أفراد عينة الدراسة من الشباب قراءة الموضوعات التالية :
 - الموضوعات الدينية(٢٨٪)
 - الموضوعات الثقافية والعلمية(٢٦٪)
 - الموضوعات الرياضية(١٩٪)
 - الموضوعات الاجتماعية والسياسية ... (١٧٪)
 - الموضوعات الفنية(٨٪)
- الشباب الجامعى يميل أكثر من غيره من الشباب إلى قراءة الكتب الثقافية والكتب العلمية والصحف والمجلات .
- يزداد اعتماد الشباب على قراءة المجلات كلما انخفض مستواهم التعليمى .
- تُعد الصحف أكثر المصادر للقراءة انتشارا وتوزعا وذلك لانخفاض سعرها بالمقارنة بالمصادر الأخرى .
- وفى دراسة أجراها محمد على محمد فى عام (١٩٨٠) تناول فى إحدى متغيراتها الاهتمامات الخاصة ووقت فراغ الأسرة بالبحث والدراسة ، أوضحت النتائج أهم النقاط التالية :

- نسبة (٥٥,٧٦٪) من الشباب الجامعى من أفراد عينة الدراسة يهتمون (دائما) بقراءة الصحف اليومية ، بينما نسبة (٤٠,٩٢٪) يقرأون تلك الصحف (أحيانا) فى حين لا يقرأها نسبة (٣,٢٤٪) من الشباب .
- نسبة (٨٣,٢٠٪) من الشباب الجامعى يقبل على القراءة خارج مجال الكتب الدراسية، حيث يفضل المبحوثين القراءات التالية وفقا لأولوية التفضيل ، وهى :

- قراءة الصحف والمجلات (١٩,٥٩٪)
- الكتب الدينية (١٨,٨٨٪)
- القصص والروايات (١٧,٥٥٪)
- الكتب الثقافية (١٤,١٤٪)
- الكتب الأدبية (١١,٩٩٪)
- الكتب العلمية (١٠,٣٠٪)
- الكتب السياسية (٧,١٤٪)
- نسبة (٨,٥٥٪) من أسر المبحوثين من الشباب الجامعى لديهم مكتبة خاصة (كبيرة) ونسبة (٤٥,٨٧٪) يمتلكون مكتبة خاصة (محدودة) بينما (٤٥,٥٨٪) من الأسر ليس لديهم مكتبة خاصة بالمنزل .
- المكتبة الخاصة بأسر المبحوثين من الشباب الجامعى تضم العديد من الكتب التى تهتم بالموضوعات المختلفة ، ومن أهم الكتب التى تضمها المكتبة هى:
- الكتب الدينية (٣٤,١٠٪)
- الكتب الثقافية والأدبية (٢٧,٩٠٪)
- الكتب العلمية (٢٣,٥٢٪)
- الكتب السياسية (١٣,٦٧٪)

- أهم أسباب عدم توفر مكتبة خاصة بالمنزل لدى نسبة (٤٥, ٥٨٪) من أسر المبحوثين من الشباب الجامعي ، هي :
- انخفاض المستوى الاقتصادي للأسرة .
- ارتفاع أسعار الكتب .
- تدنى الوعي الثقافي لدى أفراد الأسرة .

كما قام إسحق يعقوب في عام (١٩٧٨) بدراسة عن أثر التلفزيون في المطالعة عند الشباب، وذلك على عينة من الشباب الكويتي وغير الكويتي ممن تتراوح أعمارهم بين (١٦-٢٦) سنة، بلغ عددهم (١٨٧٩) شابا ، وقد أوضحت الدراسة أهم النتائج التالية :

- صرفت مشاهدة التلفزيون (٢٢, ٦٠٪) من المبحوثين عن القراءة وذلك وفقا لاستجابة (بدرجة كبيرة) وأن أغلب تلك النسبة من فئة الشباب الأقل من (٢٠) سنة.
- أكثر الموضوعات المفضلة (دائما) للقراءة لدى أفراد عينة الدراسة هي الموضوعات التالية وفقا لأولوية التفضيل :

- الموضوعات الرياضية (٣٩, ٧٠٪)
- الموضوعات الدينية (٣٧, ١٠٪)
- الموضوعات الاجتماعية ... (٣٣, ٣٠٪)
- الموضوعات العلمية (٢٥, ٤٠٪)
- الموضوعات الأدبية (٢٤, ٥٠٪)
- الموضوعات السياسية (٢٠, ٩٠٪)
- الموضوعات العاطفية (٢٠, ٦٠٪)
- الموضوعات الفنية (١٩, ٤٠٪)

- الموضوعات البوليسية (١٩, ٢٠)٪

- الموضوعات الاقتصادية ... (٧, ٢٠)٪

وفى دراسة قام بها المجلس القومى للشباب والرياضة فى عام (١٩٧٨) بعنوان مشاكل الإعلام الشبابى تم إجراءها على عينة عشوائية قوامها (٢٤٥٨) من الشباب الذين تتراوح اعمارهم بين (١٢-٣٠) سنة من قطاعات مختلفة من الطلبة والعمال والفلاحون والحرفيون والمهنيون فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية ، أسفرت تلك الدراسة التى استخدمت الاستبيان لجمع بياناتها عن أهم النتائج التالية:

- يفضل أفراد عينة الدراسة من الشباب قراءة الصحف والمجلات التالية وذلك وفقا لأولوية تفضيلها ، وهى :

- صحيفة الأخبار (٤٦, ٠٠)٪

- صحيفة الأهرام (٢٧, ٢٠)٪

- مجلة آخر ساعة (٢٠, ٧٠)٪

- مجلة الإذاعة والتلفزيون .. (١٩, ٠٠)٪

- صحيفة الجمهورية (١٧, ٢٠)٪

- مجلة المصور (١٥, ٢٠)٪

- مجلة صباح الخير (١٣, ٢٠)٪

- مجلة روزا اليوسف (١١, ٩)٪

- صحيفة المساء (٦, ٣٠)٪

- أكثر الموضوعات تفضيلا فى القراءة لدى المبحوثين من الشباب ، هى الموضوعات القرائية التالية وذلك وفقا لأولوية تفضيلها فى الصحف والمجلات :

- الموضوعات الرياضية (١٣,٩٠٪)
- الموضوعات الدينية (١١,٠٠٪)
- قراءة الحوادث ... (٩,٨٠٪)
- الموضوعات الثقافية (٨,٥٠٪)
- الموضوعات السياسية ... (٨,٥٠٪)
- الموضوعات الاجتماعية .. (٦,٥٠٪)
- الموضوعات الفنية (٦,٢٠٪)
- الموضوعات العلمية (٥,٩٠٪)
- الموضوعات التعليمية ... (٥,٨٠٪)
- الموضوعات الصحية (٥,٥٠٪)
- الموضوعات النفسية (٤,٦٠٪)
- الموضوعات الاقتصادية . (٣,٩٠٪)
- الموضوعات التربوية (٣,٨٠٪)
- قراءة الإعلانات (٣,٠٠٪)

خاتمة

إن استخدام الفرد فى أوقات فراغه لأية وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى كالراديو أو التليفزيون أو الكتاب وكل ما يرتبط بالقراءة بوجه عام أو السينما أو المسرح أو الفيديو أو التسجيلات الصوتية، إنما يؤدي إلى تأثير حواسه سواء السمع أو البصر أو الإثنين معا وفقا لطبيعة وسيلة الاتصال المستخدمة ، كما يؤدي إلى تأثيره وجدانيا مما يستثير انتباهه ودوافعه لمتابعة الرسالة وللاستفادة من مضمونها .

وتشير كل الأدلة على أن التوسع الهائل والمتنامى فى مختلف أشكال وصور وسائل الإتصال الجماهيرى قد فتح آفاقا رحبة أمام فرص التعليم والثقيف والتريح للفرد . وأنه لم تعد المؤسسات التعليمية هى المصدر الوحيد للعلم والمعرفة فى عصرنا هذا، وذلك بعد أن سيطرت أدوات التقنية الحديثة فى مجال الاتصال الجماهيرى على مجتمعاتنا المعاصرة .

ونتيجة لهذه التطورات العلمية والتقنية فى مجال الاتصال الجماهيرى كان من الضروري التقاء أهداف الإعلام أو الاتصال الجماهيرى مع غايات التربية وبحيث يصبح التعاون والتفاعل فيما بينها بمثابة ضرورة حتمية . كما أن استخدام التربية لوسائل الاتصال قد أصبح ضرورة تملئها خصائص العصر ، وبدونها قد تعجز التربية عن أن تحقق أهدافها بالكيفية المرجوة .

فزيادة الكم فى المعلومات وشتى أنواع المعرفة التى يتم بثها عبر وسائل الاتصال الجماهيرى ووصولها إلى الجماهير من مختلف المستويات التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية فى العديد من المناطق الجغرافية المتقاربة والمتباعدة ، قد أتاح هذا البث عبر تلك الوسائل الاتصالية الفرص أمام الجماهير لنهل الثقافة والمعرفة والعلم والخبرة وكذلك استثمار أوقات الفراغ بطريقة تربوية .

ولذا فإنه يمكن للتربية وللإعلام من خلال وسائل الاتصال الجماهيرى المساهمة فى تحقيق أهداف المجتمع، فكلاهما يتعامل مع المجتمع ويهدف إلى رفعة شأنه ،

وذلك إذا سار الإعلام والتربية فى تآزر وتعاون فى إطار قيم وأهداف المجتمع ، فمن خلال ماتقدمه وسائل الاتصال الجماهيرى من مواقف واقعية وأخرى خيالية ، ومن خلال مزجها بين الواقع والخيال يكون تأثير كل من التربية والإعلام قويا وإيجابيا على قيم الأفراد وعلى اتجاهاتهم وأفكارهم .

قائمة المراجع العلمية

(الفصل الثالث)

- ١ - إبراهيم إمام : الإعلام والاتصال بال جماهير. القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٧٥ .
- ٢ - اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الكتاب السنوى. القاهرة ، مطابع الأهرام، ١٩٨٩ .
- ٣ - _____:إذاعة الشباب كما يريد ها الشباب . القاهرة ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، ١٩٧٦ .
- ٤ - أحمد بدر : الاتصال بال جماهير بين الإعلام والدعاية والتنمية . الكويت ، وكالة المطبوعات ، ١٩٨٢ .
- ٥ - إسحق يعقوب القطب : أثر التلفزيون فى المطالعة عند الشباب . مجلد ندوة الإعلام والشباب، القاهرة ، كلية الإعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٨٣ .
- ٦ - المجلس القومى للشباب والرياضة : مشاكل الإعلام الشبابى. القاهرة، ١٩٧٨ .
- ٧ - جامعة القاهرة : وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة : الإذاعة ، التلفزيون ، الصحافة . مجلد ندوة الإعلام والشباب، كلية الإعلام ، القاهرة ، يناير ١٩٨٣ .
- ٨ - خليل صابات : وسائل الاتصال : نشأتها وتطورها . القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٩ .
- ٩ - جيهان رستم : الأسس العلمية لنظريات الإعلام . القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٧٥ .

- ١٠ - سعد عبد الرحمن ، موسى عيد راغب : الشباب وبرامج التلفزيون. الكويت ، وزارة الإعلام ، ١٩٧٢ .
- ١١ - سميرة احمد السيد : علم اجتماع التربية . القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٣ .
- ١٢ - سهير جاد : الإذاعة ومشكلة الثقافة . كتابك العدد (١٥٦) ، القاهرة، دار المعارف ، ١٩٨٣ .
- ١٣ - سهير مصطفى المهندس : الفقرات والبرامج المفضلة فى بعض وسائل الاتصال لدى طلاب كلية التربية الرياضية فى أوقات الفراغ والترويح . المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد العاشر والحادى عشر ، إبريل، يوليو، ١٩٩١، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة .
- ١٤ - طلعت نور : سيكولوجية الاتصال. الكويت، عالم الفكر ، المجلد الحادى عشر ، العدد الثانى ، ١٩٨٠ .
- ١٥ - طه محمود طه : وسائل الاتصال الحديثة. الكويت ، عالم الفكر ، المجلد الحادى عشر ، العدد الثانى ، ١٩٨٠ .
- ١٦ - عصام سليمان موسى : المدخل فى الاتصال الجماهيرى . الأردن ، أريد، مكتبة الكنانى ، ١٩٨٦ .
- ١٧ - عبد الرحمن العيسوى : الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربى. القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٩ .
- ١٨ - ماجى الحلونى : الإذاعات العربية. القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٢ .
- ١٩ - محمد على محمد : وقت الفراغ فى المجتمع الحديث. بيروت ، دار النهضة العربية ، ١٩٨٥ .

٢٠ - مصطفى المصمودي : وظائف أجهزة الإعلام ووظائف أجهزة الثقافة .
تونس ، المجلة العربية للثقافة ، العدد السادس ،
مارس، ١٩٨٤ .

٢١ - مكتبة التربية العربية لدول الخليج : ماذا يريد التربويون من
الإعلاميين. الجزء الأول ، الجزء الثاني، الجزء الثالث،
الرياض، ١٩٨٤ .

22 - Agee, W. , Phillp, H., Edurin, E. : Introduction to Mass
Communications. Harper & Row publishers, New
York, 1985.

23 - Blake, R. , Edurin, H. : A Taxonomy of Concepts of
Communication. Hastintgs House Publishers,
New York, 1975.

24 - Brown, R. : Children and Television. Macmillan, London, 1976.

25 - Brown, C., Trevor, R. , William , L. : The Media and the People .
Holt Rinehart & Winston, New York, 1978.

26 - Cassata, M., Molefi, K. : Mass communication : Principles and
Practices. Macmillan Publishing Co. New York,
1979.

27 - Dhaussy, J. : Plaisirs des livres et des Collections. Edition ovrières,
Paris, 1968.

28 - Fedler, Fred: An introduction to the Mass Media. Harcourt Brace
Jovanovich Inc. New York, 1978.

29 - Hiebert , Ray. et AL. : Mass Media. Longman Inc, New York,1982.

30 - Howitt, Dennis. : Mass Media and Social Problems: Pergamon Press,
Oxford, 1982.

- 31 - Klapper, Joseph. : The Effects of Mass Communication. The Free Press, New York, 1960.
- 32 - Peter Golding . : the Mass Media. Longman, London, 1974.
- 33 - Ruben, Brent. : Communication and Human Behavior. Macmillan Publishing Co. New York, 1984.
- 34 - Schramm, wilbur. : Men Messages and Media: A Look at Human, Communication. Harper & Row Publisher, New York, 1973.
- 35 - Schramm, wilbur. , and Others. : Television in the Lives of our Children. Stanford University Press. California, 1961.
- 36 - Wright, charles. : Mass Communication, A Sociological Perspective. Random House, New York 1975.

الفصل الرابع

اهتمامات حديثة في الترويج

- السياحة والترويج .
- الكمبيوتر وأوقات الفراغ والترويج .
- قائمة المراجع العلمية.

السياحة والترويج

- مقدمة .
- ماهية السياحة والسائح.
- أنواع وأنماط السياحة .
- السياحة الدولية .
- مشروع الجولة السياحية .

السياحة والترويج

مقدمة :

لقد عُرف السفر منذ قديم الزمان حيث كان وسيلة للتجارة وللثقيف وللترويج منذ العصور القديمة وفي العصور الوسطى ، فقد كان لقدماء الفينيقيين السبق بالاهتمام بالتجارة وذلك على نطاق واسع . كما أن الرحالة والمؤرخين أمثال بلوتارك وهيرودوت وابن بطوطة وماركو بولو وكريستوف كولومبوس ، قد قاموا بأسفار ورحلات طويلة عبر الدول المختلفة .

وكذلك عرفت الألعاب الأولمبية في اليونان القديمة ، وأول تسجيل تاريخي اعتمده المؤرخون لتلك الألعاب بدأ في عام (٧٧٦) قبل الميلاد ، ومنذ ذلك التاريخ توجد سجلات دقيقة باسماء الفائزين في المسابقات الأولمبية ابتداءً من مهرجان الألعاب الذي أقيم في عام (٧٧٦) ق . م وحتى توقفت تلك المهرجانات في عام (٣٩٤) ميلادي. وقد كان اليونانيون القدماء يسافرون من مختلف دويلات اليونان للمشاركة في تلك الألعاب الأولمبية التي كانت تقام في سهل أولمبيا (Olympie) في منطقة البلوبونيز (Peloponése) وذلك بصورة دورية مرة كل أربع سنوات .

كما ظهرت السياحة الدينية منذ تلك العصور بغرض زيارة الأماكن الدينية المقدسة للحج أو لأداء فريضة أو واجب ديني وذلك كالسفر إلى مكة المكرمة والمدينة المنورة للمسلمين أو السفر إلى القدس بالنسبة للمسيحيين واليهود والمسلمين أو السفر إلى الفاتيكان للمسيحيين .

بينما في عصر النهضة عُرف السفر إلى بعض الجامعات الأوربية كجامعة اكسفورد Oxford باجلترا وجامعة السربون Sorbonne في فرنسا لتلقى العلم ، وخاصة سفر أبناء الطبقات الارستقراطية التي تتمتع بالثراء إلى تلك الجامعات للتعليم وللتزود بالثقافة .

وبالرغم من أن السفر قد عُرف منذ العصور القديمة وفي العصور الوسطى وفي عصر النهضة إلا أنه لم يظهر لمصطلح السياحة أى تعريف أو مدلول عن معناه فى تلك العصور وذلك حتى بداية القرن الثامن عشر .

فقد أشار قاموس اكسفورد Oxford إلى أن مصطلح سائح Tourist قد استخدم لأول مرة فى اللغة الإنجليزية فى عام (١٨٠٠) وأن مصطلح السياحة Tourism قد استخدم فى عام (١٨١١) . كما أن قاموس روبرت Robert قد أوضح أن مصطلح سائح Touriste قد عُرف فى اللغة الفرنسية فى عام (١٨١٦) بينما عُرف مصطلح السياحة Tourisme فى عام (١٨٤١) ، وكذلك أشار قاموس روبرت إلى أن هذين المصطلحين قد اشتقا من اللغة الإنجليزية .

والسياحة فى اللغة تعنى السفر أى الانتقال من مكان لآخر. وإذا كان ذلك من مدينة إلى أخرى فى نفس الدولة أطلق عليها مسمى السياحة الداخلية ، أما إذا كان السفر أو الانتقال من دولة إلى أخرى سميت بالسياحة الدولية .

وينظر المهتمون بعلم الاجتماع إلى السياحة على أنها هى تلك الحركة الاجتماعية التى تتم إراديا واختياريا بغرض الترويج والاستمتاع والاستجمام النفسى والبدنى والعقلى . كما يرون أنها وسيلة للاتصال الثقافى والحضارى الذى يساعد على تكوين الشخصية السوية والتقليل من المسافات الاجتماعية بين الشعوب .

بينما ينظر المهتمون بعلم الاقتصاد إلى السياحة على أنها تُعد العامل الرئيسى فى البنية الأساسية للاقتصاد من حيث أهميتها فى مجال التسويق والمبيعات والإدارة وتقوية الروابط الاقتصادية بين الدول، حيث أن دخل السياحة على المستوى العالمى قد بلغ مايقرب من (٢٠٠٠) بليون دولار وذلك فى عام (١٩٨٩) . كما أشارت منظمة السياحة العالمية إلى أن السياحة الدولية تمثل نسبة (٥٪) من جملة صادرات العالم ، كما تمثل نسبة تتراوح بين (٢٥-٣٠٪) من حركة تجارة الخدمات الدولية ، وأن السياحة الدولية تُعد ثالث بند من بنود حركة التجارة الدولية وذلك بعد المنتجات البترولية وصناعة السيارات ومستلزماتها من قطع الغيار .

وربما يرجع اختلاف الآراء حول جوهر السياحة إلى أنها علم جديد اشترك في تكوينه عدد من العلوم الأخرى، ولذا فهي نظام متداخل من العلوم Multi Disciplinary Science .

ماهية السياحة والسائح :

لقد تعددت مفاهيم السياحة وذلك وفقا لآراء المهتمين بدراسة طبيعتها ومكوناتها وجوانبها ووفقا لآراء المنظمات العالمية والدولية المهتمة بالسياحة الدولية، وفيما يلي سوف يقوم المؤلفان بعرض بعضا من التعريفات المرتبطة بالسياحة .

أشار جويير فرولر Guyer Freuller في عام (١٩٠٥) إلى السياحة على أنها ظاهرة من الظواهر العصرية التي تنشأ عن الحاجة Need المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام وتغيير الجو والإحساس بجمال الطبيعة وتذوقها والشعور بالبهجة والمتعة من الإقامة في مناطق ذات طبيعة خاصة، مؤكداً في ذلك على الآثار المعنوية والنفسية للسياحة .

بينما يرى جلاكسمان Glucksman أن السياحة هي مجموع العلاقات المتبادلة الناشئة بين الفرد الذي يوجد في مكان بصفة مؤقتة والأفراد الذين يقيمون في هذا المكان ، وكان ذلك في عام (١٩٣٥) ، مؤكداً بذلك على الجانب الاجتماعي للسياحة .

في حين أشار كل من نيزارول Nizerolle (١٩٣٨) وجولدن Golden (١٩٣٩) وتروازي Troisi (١٩٤٠) إلى السياحة بأنها جميع أوجه النشاط غير المحققة للريح والتي يقوم بها الفرد بعيدا عن المقر المعتاد لإقامته أو أنها الانتقال المؤقت من مكان لآخر ليست غايته تحقيق الريح ، مؤكداً بذلك على أن يكون انتقال السائح من مكان إقامته إلى المكان الذي يزوره بصفة مؤقتة ليس بغرض القيام بأى عمل أو نشاط لتحقيق ربح مادي .

كما أوضح دي ماير De Mayer في عام (١٩٥٢) أن السياحة مقصود بها مجموعة التنقلات البشرية وأوجه النشاط المترتبة عليها والناجمة عن ابتعاد الفرد -

السائح - عن موطنه لتحقيق رغبته الكامنة نحو الانطلاق ، مؤكداً بذلك على أحد الدوافع الرئيسية للسفر لدى الفرد وهي الحاجة إلى الانطلاق .

وفى المؤتمر الدولي للفراغ والترويج والسياحة The International Conference of Leisure , Recreation , Tourism الذى عقد فى عام (١٩٨١) بالانجلترا ، أتفق على تعريف السياحة على النحو التالى : "هى تلك الأوجه من النشاط التى يقوم بها الفرد خارج نطاق المحل الدائم لإقامته ، وربما تشمل أو لا تشمل الإقامة الليلية بعيداً عن المنزل (الوطن) " .

ومن جانب آخر يشير صلاح عبد الوهاب (١٩٩١) إلى أنه يمكن النظر إلى السياحة فى صورتها المجردة على أنها ظاهرة اجتماعية تتضمن انتقال الأفراد من المكان المعتاد لإقامتهم إلى أماكن أخرى داخل دولهم وعندئذ تسمى تلك السياحة بالسياحة الداخلية ، أو خارج حدود دولهم ويطلق عليها مسمى السياحة الدولية .

كما يرى صلاح عبد الوهاب أن الظاهرة السياحية تتألف من العديد من العناصر والتى يمكن تحديدها فى العناصر التالية :

- العنصر الحركى The Dynamic Element والمقصود به عملية الانتقال من مكان لآخر .

- العنصر الساكن أو الثابت The Static Element : والمقصود به عملية الإقامة فى الدولة أو فى المنطقة أو المكان الذى يسافر اليه الفرد - السائح - أى مكان الإقامة .

- العنصر الإنسانى The Humanist Element : والمقصود به الفرد الذى يقوم بعملية الانتقال من مكان لآخر ويقيم فى المكان الذى سافر إليه ، أى أن العنصر الإنسانى أو البشرى يمثل الفرد الفاعل لعنصر الحركة ولعنصر السكون أو الثبات .

- مجموعة العناصر الغرضية : والمقصود بها العناصر المرتبطة بالطبيعة والبيئة والتاريخ والحضارة وكذلك العناصر المرتبطة بالتسهيلات Facilities وبالحخدمات السياحية وعناصر الإدارة والنقل السياحى ووسائله .

وبوجه عام فإن الوصف الدولي لمصطلح السياحة الدولية والمتفق عليه بين الدول هو : عبور شخص ما للحدود الدولية لبلاده الى بلد آخر ليملك به مدة محدودة ولأغراض غير مهنية .

ولذا فإن السياحة تُعد في المرتبة الأولى عملاً أو نشاطاً فردياً إلا أن هذا المفهوم يتخذ بعداً جديداً وهو بعد اجتماعي Sociology عندما يصل تعداد هؤلاء الأشخاص الذي يعبرون حدود بلادهم الدولية إلى بلاد أخرى بالملايين . إذ أنه من خلال حركة هؤلاء الأشخاص تبدأ عملية تدويل في الحركة تتيج من خلال دينامياتها نوع معيناً من التغيير في العديد من المناطق العالمية .

أما فيما يختص بمفهوم السائح ، فقد عرفت لجنة الخبراء والاختصاصيين في مجال السياحة بالأمم المتحدة السائح بأنه :كل شخص يزور بلد غير البلد الذي اعتاد الإقامة فيه لمدة لا تقل عن (٢٤) ساعة ، وكان ذلك في عام (١٩٣٧) .

ولذا فإن تلك اللجنة لاتعتبر الفئات التالية من الأفراد ضمن فئات السائحين وهم :

- المسافرون إلى بلد ما بغرض الحصول على وظيفة أو عمل بهذا البلد .
- الدارسون بمختلف المراحل التعليمية .
- الأشخاص الذين يأتون للإقامة الدولية .
- المسافرون الذين يعبرون إلى بلد آخر ويغادرونه في نفس اليوم ، أو الذين لا يغادرون منطقة العبور في الميناء الجوي أو البحري أو البري للبلد الذي يعبرونه إلى بلد آخر (Transit) .
- الأفراد المقيمون في مناطق الحدود .
- الأشخاص الذين يقيمون في بلد ويعملون في بلد آخر مجاور .
- والوصف الدولي لمصطلح السائح والمُعترف به هو :زائر مؤقت يقضى في البلد الذي يزوره (٢٤) ساعة على الأقل ويكون الهدف من زيارته :

- الراحة أو الاستجمام أو قضاء وقت الفراغ في الأجازات أو العطلات بغرض الترويج أو ممارسة نشاط الرياضة أو الدراسة أو العلاج الصحى .
- العمل أو زيارة للأهل أو للأقارب أو للأصدقاء أو أداء مهمة أو مقابلة شخص ما .

ولذا يجب أن نفرق بين الفرد - السائح - الذى يقضى (٢٤) ساعة خارج منزله فى رحلة داخلية فى نطاق دولته والفرد الذى يمضى (٢٤) ساعة فى رحلة خارج حدود دولته . وكذلك يجب أن نفرق بين أنواع التغيب عن المنزل، إذ أن هناك أشخاص يسافرون للعمل أو لأداء مهمة يتم تكليفهم بها أو يسافرون للاستجمام والترويج .

ويتضح الفرق بين الفرد - السائح - الذى يقضى (٢٤) ساعة خارج منزله فى رحلة داخلية أو فى رحلة خارجية وكذلك يتضح الفرق بين أنواع التغيب عن المنزل أو محل الإقامة الدائم أو المؤقت فى الآثار الاجتماعية والآثار الاقتصادية المترتبة على السفر .

إذ أن الفرد المسافر إلى خارج حدود بلاده قد يسافر إلى بلد آخر لا يختلف كثيرا عن بلده فى كل من الناحية الاجتماعية والاقتصادية وعندئذ لن يصبح لرحلته الدولية أى مغزى اجتماعى للتشابه بين البلدين فى تلك الناحيتين . وكذلك يكمن الاختلاف فى مدة السفر ونفقاته بين المسافر فى رحلة داخلية أو فى رحلة خارجية بغرض أداء عمل أو بغرض الترويج أو بغرض آخر .

كما أوصى مؤتمر أوتاوا Ottawa الذى عقد بكندا فى عام (١٩٩١) باعتبار السائح الدولى كل من يسافر إلى بلد غير البلد الذى يقيم فيه بشكل معتاد ولدة لا تقل عن ليلة واحدة ولا تزيد عن عام وألا يكون الغرض الأساسى للزيارة هو ممارسة الفرد لنشاط فى البلد الذى يزوره من أجل الحصول على دخل مالى .

أنواع وأنماط السياحة :

تتعدد أنواع السياحة وفقا للدوافع والاحتياجات المختلفة التى يسعى الفرد -

السائح - إلى إشباعها ، ولذا فإن السياحة تتنوع وتتخذ العديد من الأشكال والأنماط وفقا لدوافعها واحتياجات الفرد إليها . ولقد صنف العديد من المهتمين بمجال السياحة أشكال وأنماط السياحة وفقا للمتغيرات التالية :

أولا : عدد الأشخاص المسافرين : ولذا فإنه يمكن تصنيف السياحة إلى نوعين وفقا لعدد هؤلاء الأشخاص وهما :

أ - السياحة الفردية : وهي التي تتمثل في سفر شخص واحد أو شخصين أو عائلة . وفي هذه الحالة يقوم السائح بتنظيم الرحلة بنفسه وفقا لظروفه العائلية وظروف عمله ووفقا لدوافعه واحتياجاته وقدرته المالية .

ب - السياحة الجماعية : وهي تلك السياحة التي تتمثل في سفر مجموعة Group من الأشخاص يجمعهم رابطة واحدة وذلك كجماعات النادي أو الجامعة أو المدرسة أو النقابة أو الشركة أو وكالة السفر .

ثانيا : وسيلة الانتقال المستخدمة في السفر : والتي تتمثل في وسائل الانتقال الجوية والبحرية والبرية والتي في ضوءها يتم تصنيف السياحة إلى :

أ - السياحة الجوية : وهذا النوع من السياحة يمثل (٦٥٪) تقريبا من السياحة الدولية حيث يفضل السائحون وسائل النقل الجوي لأنها توفر لهم الراحة والوقت في السفر .

ب - السياحة البرية : وهي ذلك النوع من السياحة الذي يستخدم السيارات أو الأتوبيسات أو السكك الحديدية في التنقل . ويُعد النقل البري الوسيلة الرئيسية للسياحة الداخلية .

ج - السياحة البحرية والنهرية : وهي تلك السياحة التي تستخدم البواخر واليخوت في السفر ، وتُعد السياحة البحرية نوعا من السياحة الدولية ، أما السياحة النهرية فهي عادة تُعد نوعا من السياحة الداخلية .

ثالثا : السن والجنس : يتم تقسيم السياحة وفقا لمتغير الجنس إلى سياحة

الرجال وسياحة النساء كما أنه يمكن تصنيفها وفقا لمتغير السن إلى الأنواع التالية :

١ - **سياحة الشباب :** وهي السياحة التي يقوم بها الأفراد من سن (١٦ إلى ٣٠) عاما . وغالبا مايتم استخدام بيوت الشباب والمعسكرات والقرى السياحية للإقامة بها .

ب - **سياحة متوسطى العمر :** وهي ذلك النوع من السياحة الذى يقوم به الأفراد من سن مابعد (٣٠ إلى ٦٠) عاما . وغالبا مايفضل هؤلاء الأفراد السفر إلى الأماكن أو المناطق التي تتميز بالهدوء بغرض الترويح والاستجمام من عناء العمل .

ج - **سياحة كبار السن :** وهي تلك السياحة التي يقبل عليها الأفراد الذين تعدوا سن الستين أو سن التقاعد عن العمل . وغالبا مايكون هذا النوع من السياحة متميزا بالهدوء وتوفير الراحة لهؤلاء الأشخاص من كبار السن.

رابعاً : مستوى الانفاق ومستوى الطبقة الاجتماعية : حيث يتم تقسيم السياحة وفقا لهذين المستويين إلى ثلاثة أنواع وهي :

١ - **السياحة الاجتماعية :** وهي السياحة المرتبطة بذوى الدخل المادى المحدود الذى لايسمح بمواجهة النفقات المرتفعة للسفر والإقامة ، ولذا فإن هذا النوع من السياحة يعبر عن السياحة الجماعية المدعمة من قبل الدولة أو التي يتم الاشتراك فى رحلاتها باتباع نظام تقسيط نفقات الرحلة على عدة أقساط أو من خلال الاشتراك فى صندوق الادخار السياحى المعمول به فى بعض الدول .

ب - **سياحة الطبقة المتميزة :** وهي تلك السياحة المرتبطة بأفراد الطبقة القادرة على السفر والإقامة فى الفنادق ذات الدرجات الممتازة وكذلك القادرة على استخدام الخدمات السياحية المميزة .

ج - سياحة الأغنياء : وهى ذلك النوع من السياحة المرتبط طبقة الأثرياء الذين تسمح لهم إمكاناتهم المادية بالسفر بطائرتهم أو بيخوتهم الخاصة وبالإقامة فى الأماكن الخاصة بهم أو فى الأماكن التى تتميز بالفخامة .

خامسا : الموقع الجغرافى : يُعد أحد المتغيرات التى يتم فى ضوءها تحديد أشكال أو أنماط السياحة. ويمكن تقسيم السياحة وفقا للموقع الجغرافى إلى الأنواع التالية:

١ - السياحة الداخلية : وهى ذلك النوع من السياحة المتمثلة فى انتقال وإقامة مواطنى الدولة داخل حدود دولتهم وذلك مع مراعاة قطع المسافر لمسافة (٤٠) كيلو مترا على الأقل أو (١٠٠) كيلو متر وفقا للرأى السائد فى أوروبا وقضاء ليلة على الأقل فى المكان الذى يقوم بزيارته وليس بغرض العمل .

ب - السياحة الإقليمية : وهى تلك السياحة التى يقوم الفرد من خلالها بالسفر والتنقل بين الدول المجاورة لموطنه والتى تُعد منطقة سياحية واحدة ، وذلك كالسفر والإقامة فى الدول العربية أو الدول الأفريقية أو دول حوض البحر الأبيض المتوسط أو دول شرق اسيا أو دول غرب أو شرق أوروبا.

ج - السياحة الدولية : وهى تمثل حركة انتقال الأفراد عبر حدود الدول المختلفة والإقامة المؤقتة بها ، وذلك بدافع السياحة .

سادسا : الهدف أو الدافع من السفر : يتم تقسيم السياحة وفقا لذلك المتغير الى العديد من الأنواع والتى من أهمها :

١ - السياحة الترويحية : وهى تمثل (٧٠٪) من حركة السياحة العالمية ، ويكون الغرض منها الراحة والاستجمام والبعد عن الروتين اليومى للحياة والاستمتاع بحياة الخلاء وبلاسترخاء البدنى والعقلى وكذلك إشباع الدافع للتأمل ولممارسة الرياضة .

ب- السياحة الثقافية : وهي تمثل (١٠٪) تقريبا من السياحة العالمية ، ويكون الغرض منها هو إشباع الميل للمعرفة والاستمتاع بالفنون والتعرف على الحضارات القديمة والمناطق الأثرية وطرق حياة الشعوب وتقاليدها .

ويرى كل من زينس Zins وريتشى Ritchie إلى أن السياحة الثقافية تُعد عاملا من عوامل جذب المناطق السياحية .

ج- السياحة العلاجية : وهي تمثل (٥٪) تقريبا من السياحة العالمية، ويكون الغرض منها هو السفر للعلاج الصحى أو النقاها أو دخول المستشفيات أو المصحات للعناية بالصحة العامة للفرد أو يكون الغرض منها هو ارتياد المناطق التى تتمتع بخصائص شفاثية من العديد من الأمراض باستخدام عيون المياه المعدنية وعيون المياه الساخنة وباستخدام حمامات الطين أو باستخدام أشعة الشمس أو مياه البحار ...

د- السياحة الدينية : وهي السياحة التى يقصد فيها السائح زيارة الأراضى المقدسة وذلك كزيارة مكة المكرمة أو المدينة المنورة للمسلمين وزيارة القدس من قبل المسلمين والمسيحيين واليهود ، ويكون الغرض من السفر زيارة الأماكن الدينية المقدسة للحج أو لأداء واجب دينى .

هـ- السياحة الرياضية : وهي ذلك النوع من السياحة الذى يكون الغرض منه إشباع حاجة الفرد لممارسة الرياضة المفضلة إليه وذلك كرياضات الانزلاق على الماء أو التزلج على الجليد أو الصيد أو الغوص تحت الماء أو اليخوت أو تسلق الجبال أو التخيم فى الغابات والصحارى .. أو يكون الغرض منها هو إشباع الميل لمشاهدة بعض المباريات أو المسابقات أو العروض أو المهرجانات الرياضية أو المشاركة فى حضور البطولات أو المسابقات الرياضية العالمية وذلك كحضور الألعاب الأولمبية أو الألعاب الافريقية أو الألعاب الآسيوية أو بطولات كأس العالم فى العديد من الألعاب الرياضية.

و - **سياحة المؤتمرات** : وهي تُعد من الأنواع الحديثة للسياحة التي ظهرت في العقدين الأخيرين من هذا القرن . ويكون الغرض منها عقد اللقاءات والاجتماعات في كافة التخصصات والمجالات المرتبطة بكل من المجال السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي والعلمي وكذلك في كل من مجال الصحة والرياضة والفنون والترويج وذلك على المستوى الدولي والعالمي لمناقشة بعض الموضوعات الهامة وتبادل الآراء والمعلومات المرتبطة بها واتخاذ القرارات المناسبة لتلك الموضوعات أو للقضايا التي يتم بحثها.

وتشير الإحصائيات إلى أنه قد تم عقد (٦٧٤٢) مؤتمرا دوليا في عام (١٩٨٦) وذلك على مستوى العالم ، بينما بلغ هذا العدد (٧٥٥١) مؤتمرا في عام (١٩٨٧) بزيادة قدرها (١٢٪) عن العام السابق له ، في حين قفز هذا الرقم إلى (٨٤٩٠) في عام (١٩٨٨) بزيادة قدرها (١٢,٤٤٪) عن العام السابق له، وذلك وفقا لما أوردته إحصائيات اتحاد الجمعيات الدولية (U. I. A) في إبريل (١٩٨٩).

كما أن اللجنة الأوروبية للسياحة قد قدرت عدد المشاركين في المؤتمرات الدولية التي عقدت في عام (١٩٨٨) بما يقرب من (٤) ملايين شخص أنفقوا (٢) بليون دولار تقريبا .

وتُعد الولايات المتحدة الأمريكية أكثر الدول استضافة للمؤتمرات الدولية وذلك على مستوى العالم . كما تُعد مصر أكثر الدول الإفريقية استضافة للمؤتمرات الدولية.

ز - **سياحة رجال الأعمال** : وهي تمثل مايقرب من (٢٠٪) من حركة السياحة الدولية ، ويكون الغرض منها هو الانتقال والأقامة المؤقتة لإتمام بعض الأعمال والاتفاقيات التجارية خارج حدود الوطن الأصلي للسائح وكذلك للمشاركة في المعارض التجارية الدولية أو الإقليمية .

ح - **سياحة الحوافز** : وتُعد احدى الوسائل الإدارية الحديثة ، ويكون الغرض منها تحفيز العاملين بالشركات والمؤسسات الإنتاجية والحرفية أو المهنية

على زيادة الإنتاج وتحقيق الكفاءة الإنتاجية حيث يتم مكافأتهم بتقديم رحلة سياحية متميزة لهم .

وقد أشار تقرير لجمعية الحوافز بالولايات المتحدة الأمريكية أن معدل الإنفاق على سياحة الحوافز من قبل الولايات المتحدة الأمريكية قد بلغ (٥,١٠) مليون دولار خلال عام (١٩٨٩) .

ويوجه عام نستطيع أن نشير إلى أن دوافع السفر والسياحة عادة ماتختلف وتتنوع وفقا لنوع وطبيعة السياحة ، فدوافع السائح نحو السياحة الثقافية تختلف عن دوافعه نحو كل من الأنواع الأخرى للسياحة .

السياحة الدولية :

تُعد السياحة الدولية هي الحركة أو النشاط المتمثل في الانتقال والإقامة عبر حدود الدول والقارات المختلفة . وتخضع السياحة الدولية للعديد من المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تسود المجتمع العالمى .

ولقد عبر ميكائيل Michael في كتابة تحدى الفراغ عن أهم المتغيرات التي لحقت بعصرنا هذا ، ولقد حددها في المتغيرات التالية :

- النمو المفاجئ للمدن الصناعية .
- امتداد خطوط السكك الحديدية بين العديد من المدن داخل البلد الواحد والعديد من المدن في العديد من الدول المجاورة .
- انتشار المدن .
- التقدم في صناعة وسائل النقل المختلفة :الجوية والبحرية والبرية .
- الزيادة في وقت الفراغ .

وبذلك أصبح مصطلح السياحة الدولية يستخدم في هذا العصر ليدل على السفر الجماهيري الواسع النطاق ، إذ تشير الإحصائيات إلى أن عدد السائحين قد

زاد من (٢٥.٣) مليون سائح فى عام (١٩٥٠) إلى مايقرب من (٤٧٦) مليون سائح فى عام (١٩٩٢).

ولقد نمت السياحة الدولية نموا هائلا خلال العقدى الماضيين من هذا العصر، حيث ازداد أعداد الساتحين إلى الدول المستقبلية لهم من (١٦٠) مليون سائح فى عام (١٩٧٠) إلى (٤٠٥) مليون سائح فى عام (١٩٨٩) .

وبعد القرن العشرين العصر الذهبى للسياحة، وذلك يرجع إلى العديد من المتغيرات أو العوامل الإيجابية المؤثرة على حجم السياحة الدولية ، والتي من أهمها مايلى :

- النمو السكانى الذى يتيح الفرص لزيادة نسبة الأفراد الذين يسافرون إلى دول أخرى .

- ارتفاع المستوى المعيشى الذى يعبر عن ارتفاع مستوى الدخل المادى للفرد أو للأسرة، مما يؤدى إلى التوفير والصرف على السياحة .

- التطور العلمى والتقنى الذى لحق بصناعة وسائل النقل المختلفة وتوفيره للعديد من عناصر الأمان والسلامة والسرعة فى التنقل من مكان لآخر، وكذلك توفيره لسبل الراحة والترويج داخل هذه المركبات أثناء السفر أو الرحلة .

- الاهتمام الدولى والعالمى بالسياحة والعمل على التخطيط لاستراتيجياتها وفقا لأحدث الأساليب العلمية باعتبارها محورا للتنمية الاقتصادية، مما يؤدى الى زيادة الطلب على السياحة .

- تطور وسائل الاتصال الجماهيرى وعرضها للعديد من البرامج فى مجال السياحة، مما يؤثر فى تنمية الاتجاهات نحو السياحة لدى المستقبلين لتلك البرامج الاتصالية .

- الدعاية والترويج والتسويق لمناشط السياحة وفقا لأحدث الأساليب العلمية وذلك من قبل المنظمات السياحية الدولية أو المحلية أو من قبل وسائل

الاتصال الجماهيرى ، مما يزيد من ميول واهتمامات الأفراد نحو السفر للترويج أو للاستزادة من العلم والمعرفة أو للعلاج الصحى أو لمشاهدة البلاد الأخرى والتعرف على شعوبها .

- الزيادة المطردة فى أوقات الفراغ نتيجة لانخفاض ساعات العمل وحق العامل فى الحصول على عطلات أسبوعية وأجازات سنوية مدفوعة الأجر وفقا للعديد من التشريعات والقوانين المنظمة للعمل .

- الإحالة المبكرة إلى سن المعاش أو التقاعد، مما يؤدي إلى زيادة وقت فراغ الفرد وزيادة الرغبة لديه للاستمتاع بحياته بعد أن تكون مسئولياته الاجتماعية قد تقلصت بعد تخلصه من أعباء العمل ومن تأديته لرسائله نحو تربية أبنائه .

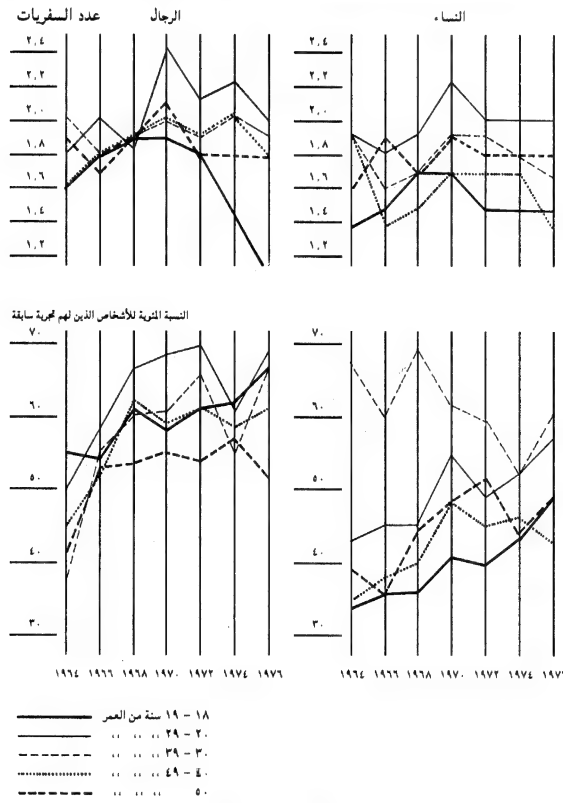
ويشير كل من بول Wall وماثيوسون Mathieson إلى أن الطلب السياحى يمثل العدد الكلى للأفراد الذين يسافرون أو يرغبون فى السفر بغرض الاستفادة من التسهيلات والخدمات السياحية فى الأماكن البعيدة عن مجال إقامتهم وأعمالهم المعتادة . كما يرى كل منهما أن الطلب السياحى يتكون من ثلاث عناصر رئيسية وهى :

- **الطلب الفعلى** : وهو يشير إلى هؤلاء الأفراد الذين يسافرون بالفعل خلال الفترة الزمنية الحالية أو الجارية إلى الأماكن السياحية ويستفيدون من التسهيلات والخدمات السياحية المتوفرة فيها .

- **الطلب الكامن** : وهو يشير إلى هؤلاء الأشخاص الذين لديهم الدافع للسفر بغرض السياحة ولكنهم غير قادرين على تحقيق ذلك بسبب بعض القيود المرتبطة بالجانب المادى أو المرتبطة بالوقت .

- **الطلب المؤجل** : وهو يشير إلى هؤلاء الأفراد الذين فى استطاعتهم السفر بالفعل ولكن لا يوجد لديهم الدافع لذلك بسبب نقص المعلومات المرتبطة بالأماكن السياحية أو بسبب عدم وضوح الغرض من السياحة أو لأسباب أخرى .

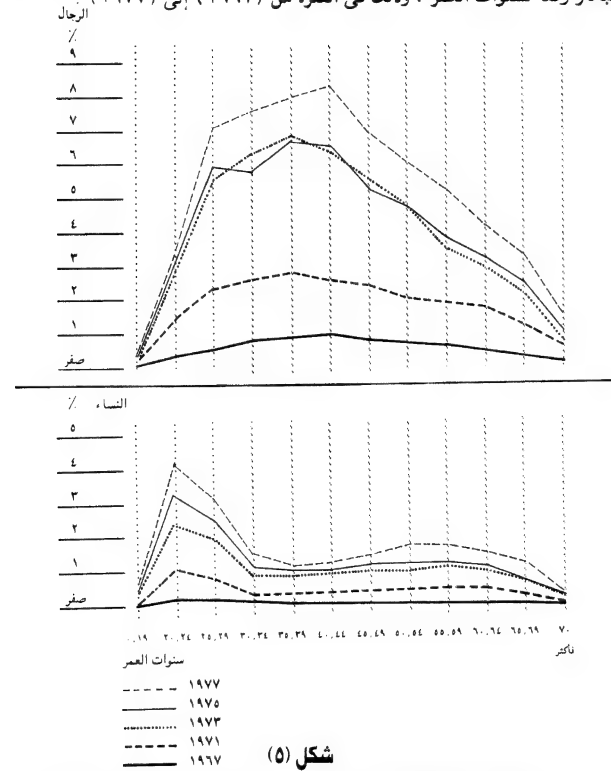
- ويرى تسكوكيزا Tskukisa إلى أن زيادة الطلب على السياحة فى اليابان قد أدى إلى تطورها وأن ذلك يرجع إلى العديد من المتغيرات والتى من أهمها :
- إقبال الأفراد المقيمين فى المدن الصغيرة وفى الريف على السياحة ، مشاركين فى ذلك أهالى المدن الكبيرة .
 - زيادة نسبة عدد النساء اللاتى تتراوح أعمارهن بين (٢٠-٣٠) سنة ممن يقبلن على السفر بغرض السياحة .
 - زيادة عدد الرحلات ذات المجموعات الصغيرة والتى يتم تنظيمها من قبل الأسر والأصدقاء بغرض السياحة .
 - الرغبة فى الاستمتاع بوقت الفراغ المتوفر فى العطلات والأجازات من خلال السفر بغرض السياحة .
 - التطور العلمى والتقنى الذى طرأ على صناعة وسائل النقل المختلفة التى يستخدمها الأفراد فى التنقل والسفر من مدينة إلى أخرى أو من دولتهم إلى دول أخرى .
 - توفر التسهيلات Facilities والخدمات السياحية الخاصة بالتوقفات الليلية والإقامة وذلك بطريقة مرغوبة ومريحة .
 - التوسع فى شبكة الطرق التى تستخدمها السيارات مما أدى إلى زيادة الأقبال من جانب الأفراد على السفر بالسيارات .
 - اهتمام المجتمع المدرسى والمجتمع العلمى بوجه عام بتنظيم العديد من الرحلات التعليمية والثقافية والترويجية .
 - رغبة المتزوجين حديثا فى السفر للاستمتاع بقضاء شهر العسل خارج موطنهم الأصلى .
- والشكل التالى (٤) يوضح عدد مرات السفر لليابانيين تبعاً للسن والجنس وكذلك يبين التغيرات فى النسب المئوية للأفراد من ذوى التجربة السياحية وذلك خلال الفترة من عام (١٩٦٤) وحتى عام (١٩٧٦).



شكل رقم (٤)

النسبة المئوية لليابانيين ذوي التجربة السياحية
 وعدد مرات السفر تبعاً للسن والجنس

كما يشير الشكل التالي (٥) إلى التغير في نسبة اليابانيين المسافرين عبر البحار وفقاً لسنوات العمر ، وذلك في الفترة من (١٩٦٧) إلى (١٩٧٧)



النسبة المئوية لليابانيين المسافرين عبر البحار وفقاً لسنوات العمر في الفترة من (١٩٦٧) إلى (١٩٧٧)

أوضحت الإحصائيات السياحية أن نحو (٢٤٤) مليون فرد تقريباً قد عبروا الحدود الدولية لبلادهم في عام (١٩٧٧) وأنه من المتوقع زيادة معدل التدفق السياحي من (١٪ إلى ٣٪) سنوياً خلال الأعوام القادمة، ولذا فإنه من المنتظر أن يصل عدد السائحين إلى (٥٠٠) مليون تقريباً في عام (٢٠٠٠) .

وأشارت تلك الإحصائيات أن أوروبا كانت أكثر القارات استضافة للسائحين في ذلك الوقت (١٩٧٧) حيث وفد إليها ما يقرب من (١٧٥) مليون سائح من دول العالم ، وهذا الرقم يمثل نسبة (٧٥٪) تقريباً من عدد السائحين في دول العالم .

كما دلت الإحصائيات السياحية على أن أوروبا كانت تُعد أكثر القارات التي يغادرها أكبر عدد من المواطنين إلى الدول الأخرى للسياحة في ذلك الوقت أيضاً (١٩٧٧) . وأن ألمانيا الاتحادية كانت في مقدمة الدول الأوربية التي يغادرها مواطنيها إلى الدول الأخرى بغرض السياحة، وقد بلغ عدد هؤلاء المواطنين (٣٦) مليون تقريباً .

وفي عام (١٩٨٨) أشارت الإحصائيات السياحية إلى أن أوروبا احتلت أيضاً المقدمة بين القارات والدول المستقبلة للسياحة الدولية وكان نصيبها (٦٤٪) من إجمالي الأعداد المسجلة لأفراد السياحة الدولية على مستوى العالم ، وأن الدول الأمريكية قد جاءت في الترتيب الثاني حيث استقبلت (١٩٪) من هؤلاء السائحين، وفي الترتيب الثالث جاءت دول شرق آسيا ودول منطقة الباسفيك وقد حظيت بنسبة (١١٪) من المجموع الكلي للسائحين ، بينما حصل كل من دول إفريقيا على (٣٪) ودول الشرق الأوسط على (٢٪) ودول شرق آسيا على (١٪) من إجمالي عدد السائحين الدوليين .

وكذلك أشارت الإحصائيات إلى أن أوروبا كانت أيضاً أكثر القارات استضافة للسائحين وذلك في عام (١٩٩٠) حيث وفد إليها ما يقرب من (٢٧١,٢) مليون سائح من دول العالم وهو ما يمثل (٦٣,٨٪) تقريباً من إجمالي عدد السائحين على مستوى العالم ، وجاء في الترتيب الثاني الدول الأمريكية حيث استقبلت ما يقرب من (٢٣٪) تقريباً من المجموع الكلي لعدد السائحين من دول العالم، بينما احتلت

دول شرق آسيا والمحيط الهادى الترتيب الثالث بنسبة (١١٪) تقريبا من حركة السياحة العالمية، فى حين كان نصيب دول الشرق الأوسط (٤٠, ١٪) من إجمالى عدد هؤلاء السائحين .

ومن جانب آخر أشارت الإحصائيات إلى أن دخل السياحة فى عام (١٩٧٦) قد بلغ (٣٦) مليارا من الدولارات - تقريبا - وأن نصيب الولايات المتحدة الأمريكية من هذا الدخل كان (٦٣٧٥) مليون دولار، بينما كان نصيب فرنسا (٣١٦٣) مليون دولار - تقريبا - ونصيب المانيا الاتحادية من هذا الدخل (٢١١٠) مليون دولار - تقريبا - وتعد هذه الدول الثلاث صاحبة أعلى دخل للسياحة الدولية بين دول العالم.

كما أفاد تقرير للغرفة التجارية الأمريكية فى ذلك الوقت (١٩٧٦) أن مجال الترويج يُعد واحدا من أوسع مجالات الصناعة فى الولايات المتحدة الأمريكية وأن مناشط السفر والسياحة تتربع على قمة ثلاثة مصادر صناعية للدخل القومى .

وكذلك يقرر الخبراء فى مجال السياحة أن صناعة السياحة قد لاقت من الاهتمام والانتشار فى السنوات الاخيرة أكثر مما حظيت به الصناعات الاخرى وذلك على المستوى العالمى ، حيث بلغ دخل السياحة مايقرب من (٢٥٤٧٦٧) مليون دولار وذلك فى عام (١٩٩٠) .

وفيما يلى يوضح الجدول (٧) نمو السياحة الدولية منذ عام (١٩٥٠) وحتى عام (١٩٩٠) وفقا لإحصائيات وتقرير منظمة السياحة العالمية (W.T.O).

جدول (٧)
أعداد السائحين والإيرادات السياحية في الفترة
من ١٩٥٠-١٩٩٠ على مستوى العالم

السنة	عدد السائحين الوافدين بالمليون	الإيرادات السياحية * بالمليون بالدولار
١٩٥٠	٢٥,٢٨٢	٢١٠٠
١٩٦٠	٦٢,٢٩٦	٦٨٦٧
١٩٧٠	١٥٩,٦٩٠	١٧٩٠٠
١٩٨٠	٢٨٤,٨٤١	١٠٢٣٧٢
١٩٨١	٢٨٨,٨٤٨	١٠٤٣٠٩
١٩٨٢	٢٨٦,٧٨٠	٩٨٦٣٤
١٩٨٣	٢٨٤,١٧٣	٩٨٣٩٥
١٩٨٤	٣١٢,٤٣٤	١٠٩٨٣٢
١٩٨٥	٣٢١,٢٤٠	١١٦١٥٨
١٩٨٦	٣٣٠,٧٤٦	١٤٠٠١٩
١٩٨٧	٣٥٠,٦٦٤	١٧١٣١٩
١٩٨٨	٣٨١,٨٢٤	١٩٧٦٩٢
١٩٨٩	٤١٥,٣٧٦	٢١١٣٦٦
١٩٩٠	٤٤٣,٤٧٧	٢٥٤٧٦٧

ويشير الجدول (٨) إلى تطور حركة السياحة الدولية في جمهورية مصر العربية وذلك في الفترة من (١٩٨٠) حتى عام (١٩٩٢) وفقا لإحصائيات الهيئة المصرية العامة لتنشيط وزارة السياحة والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء .

* بعد استبعاد الإيرادات السياحية المساوية لتكاليف النقل على المستوى الدولي.

جدول (٨)
اعداد السائحين الوافدين إلى مصر وعدد الليالي السياحية
فى الفترة من ١٩٨٠ - ١٩٩٢

السنة	عدد السائحين الوافدين بالمليون	الايادات السياحية بالمليون بالدولار
١٩٨٠	١,٢٥٣	٨,٠٨٤
١٩٨١	١,٣٧٦	٩,٨٠٦
١٩٨٢	١,٤٢٣	٩,٣٠٢
١٩٨٣	١,٤٩٨	٨,٨٥٧
١٩٨٤	١,٥٦٠	٨,٥٧٢
١٩٨٥	١,٥١٨	٩,٠٠٧
١٩٨٦	١,٣١١	٧,٨٤٨
١٩٨٧	١,٧٩٥	١٥,٨٦١
١٩٨٨	١,٩٦٩	١٧,٨٦٤
١٩٨٩	٢,٥٠٣	٢٠,٥٨٣
١٩٩٠	٢,٦٠٠	١٩,٩٤٢
١٩٩١	٢,٢١٤	١٦,٢٣١
١٩٩٢	٣,٢٠٦	٢١,٨٣٥

كما يوضح الجدول (٩) تطور حركة السياحة العربية إلى جمهورية مصر العربية وذلك فى الفترة من (١٩٧٦) حتى عام (١٩٩٣) وفقا لإحصائيات وزارة السياحة.

جدول (٩)
أعداد السائحين الوافدين من الدول العربية لمصر
خلال الفترة من ١٩٧٦ - ١٩٩٣

السنة	عدد السائحين الوافدين بالمليون
١٩٧٦	* ٧٣٥
١٩٨٠	* ٧٨٣
١٩٨٥	١,٠٠٠,٠٠٠
١٩٩٠	١,١٣٤,١٩٨
١٩٩١	١,٠٧٣,٦٤٩
١٩٩٢	١,١٤٤,٤٣١
١٩٩٣	١,٠٣٣,٧٧٨

كما يوضح الجدول (١٠) الإيرادات السياحية لمصر في الفترة من عام (١٩٨٠) وحتى عام (١٩٩٢) وفقا لإحصائيات وزارة السياحة .

* عدد السائحين الوافدين بالآلاف .

جدول (١٠)

الإيرادات السياحية لمصر في الفترة من ١٩٨٠-١٩٩٢

السنة	عدد السائحين الوافدين بالمليون بالجنينة المصرى
١٩٨٠	٤١٣
١٩٨١	٤٤٧
١٩٨٢	٢٨٩
١٩٨٣	٢٣٥
١٩٨٤	٢٧٢
١٩٨٥	٣٣٨
١٩٨٦	٣١١
١٩٨٧	١٢٤٢
١٩٨٨	١٩١٧, ٢٠
١٩٨٩	٢٣٧٣, ٧٠
١٩٩٠	٢٩١٤, ٥٠
١٩٩١	٤٣٧٥, ٥٠
١٩٩٢	٧٥٧٨, ٩٢

مشروع الجولة السياحية :

قام المركز الأوربي لدراسات العلوم الاجتماعية في فيينا بالنمسا بإجراء دراسة امتدت من عام (١٩٧٢) إلى عام (١٩٧٨) وذلك بغرض وضع مشروع للسياحة في أوروبا من خلال دراسة ومقارنة للمشكلات المرتبطة بكل من الجانب الاجتماعي والاقتصادي وتأثيرها على الحركة السياحية في كل من الدول الأوربية التالية : إنجلترا وفرنسا وأسبانيا وإيطاليا واليونان والسويد وألمانيا الديمقراطية وهولندا وفنلندا وتشيكوسلوفاكيا وبلغاريا ويوغسلافيا وبولندا وأستراليا .

ولقد أسفرت دراسة مشروع الجولة السياحية في أوروبا عن العديد من النتائج المرتبطة بكل من المتغيرات التالية والتي تناولتها الدراسة بالبحث وهي :

اولا : النتائج المرتبطة بالدوافع الرئيسية للسياحة :

قد أشارت تلك النتائج إلى أن أهم الدوافع الرئيسية للسياحة للسفر إلى الدول موضوع الدراسة، هي :

- الإستمتاع بالراحة كان الدافع الأول إلى السفر بغرض السياحة وذلك لدى أفراد العينة الكلية للدراسة .

- تنوعت الدوافع الرئيسية الأخرى للسياحة حيث كان الدافع الثاني إلى زيارة الدول الأوربية موضوع الدراسة هو : دافع المرور السريع (Transit) لزيارة يوغوسلافيا، والدافع المهني لزيارة كل من أسبانيا وألمانيا الديمقراطية، والدافع الثقافي لزيارة إيطاليا، ودوافع زيارة الأقارب والأصدقاء وراء السفر إلى كل من هولندا والمجر ، بينما كان دافع ممارسة نشاط الرياضة هو الدافع الثاني لزيارة تشيكوسلوفاكيا .

- الدوافع الرئيسية لزيارة دولة يوغوسلافيا كانت وفقا للأهمية التالية وذلك وفقا للنسبة المئوية لاستجابات أفراد عينة الدراسة ، وهي :

- الاستمتاع بالراحة ٨٣,٥٪

- المرور السريع (الترانزيت) ٤,٣٠.....٪
- الدافع المهنى ٣,٤٠.....٪
- الدافع الثقافى ٢,٧٠.....٪
- زيارة كل من الأقارب والأصدقاء ٢,١٠.....٪
- دوافع أخرى ٤,٠.....٪

ثانياً: النتائج المرتبطة بالعوامل المؤثرة فى إقبال الافراد على السياحة :

أشارت تلك النتائج إلى أهم العوامل المؤثرة فى إقبال افراد عينة الدراسة على السياحة ، وهى :

- الدافع إلى السفر .
- نوع ومدة الأجازة .
- العطلات الدينية والقومية .
- مدة أجازة المدارس .
- حضور المؤتمرات .
- مشاهدة أو ممارسة مناشط الرياضة.

ثالثاً: النتائج المرتبطة بالعوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد الذى يزوره :

أشارت النتائج إلى أهم العوامل المؤثرة فى اختيار السائح للبلد الذى يزوره فى إطار الدول موضوع الدراسة ، وذلك وفقاً لما يلى :

- أهم العوامل التى أشارت عينة الدراسة إلى تأثيرها فى اختيارهم للبلد الذى يقومون بزيارته ، هى :
- الزيارات السابقة للبلد الذى يتم زيارته .

- التوصية بزيارة البلد من قبل الأقارب أو الأصدقاء .
- الدعاية والترويج للبلد من قبل الوكالات Agencies السياحية .
- مايكتب في الصحف ومايتم قراءته في الكتب عن البلد الذي يتم زيارته .
- الدعاية والترويج للبلد من خلال النشرات السياحية والملصقات بغرض الدعاية له .
- مايتم عرضه من برامج في كل من الإذاعة والتلفزيون عن البلد الذي يتم زيارته .
- إعلان النوادي والنقابات المهنية عن زيارة هذا البلد لأعضائها .
- الارتباط ببعض المصالح المهنية في البلد الذي يتم زيارته .
- أهم العوامل المؤثرة في اختيار أفراد عينة الدراسة لزيارة دولة يوغوسلافيا كانت وفقا للأهمية التالية وذلك وفقا للنسبة المئوية لاستجاباتهم وهي :
- الزيارات السابقة للبلد (١١, ٤٣)٪ .
- التوصية من الأقارب والأصدقاء بزيارة البلد (٥٢, ٢٨)٪ .
- الدعاية والترويج للبلد من قبل الوكالات السياحية (٩٤, ١٠)٪ .
- القراءة في الصحف وفي الكتب عن البلد (٩٥, ٥)٪ .
- الدعاية للبلد من خلال النشرات والملصقات (٩٢, ٣)٪ .
- الارتباط ببعض المصالح المهنية (٤٠, ٣)٪ .
- إعلان النوادي والنقابات المهنية عن زيارة البلد (٥٠, ٢)٪ .
- الإعلام من خلال كل من الإذاعة والتلفزيون عن البلد (٦٦, ١)٪ .

رابعاً: النتائج المرتبطة بأنواع وسائل الانتقال المستخدمة في السفر:

دلت النتائج على أن أفراد عينة الدراسة قد استخدموا وسائل التنقل التالية في سفرهم بغرض السياحة وذلك وفقاً للنسب المئوية قرينة كل منها :

- السيارات الخاصة (٦٣, ٨٧)٪
- الطائرات (٢٢, ٦٣)٪
- قطارات السكك الحديدية .. (٤, ٢٦)٪
- البواخر (١, ٨٨)٪
- الدراجات البخارية (١, ٢٦)٪
- وسائل انتقال أخرى (٦, ١٠)٪

خامساً: النتائج المرتبطة بأساليب السفر للسياحة :

أشارت النتائج المرتبطة باختيار أفراد عينة الدراسة لأسلوب السفر بغرض السياحة إلى أهم مايلي :

- اختيار أفراد عينة الدراسة الأساليب التالية لسفرهم إلى الدول الاوربية موضوع البحث ، وهي :

- الرحلات الفردية وبدون مساعدة الوكالات السياحية وبدون حجز مسبق (٥١, ١٩)٪.
- الرحلات الفردية المنظمة من قبل الوكالات السياحية (١٦, ٩٤)٪.
- الرحلات الجماعية المنظمة من قبل الوكالات السياحية (١٦, ٣٩)٪.
- الرحلات الفردية بدون مساعدة الوكالات السياحية ولكن بحجز مسبق (١٣, ٩٨)٪.
- الرحلات المنظمة عن طريق النوادي أو النقابات المهنية (١, ٤٩)٪.

- يفضل كل من المجريين والإنجليز السفر بأسلوب الرحلات الجماعية المنظمة .
- يفضل المسافرون إلى كل من إيطاليا وأسبانيا والمجر ويوغسلافيا السفر فى مجموعات عائلية .
- يفضل كل من الإيطاليين واليونانيين الذين يزورون ألمانيا الديمقراطية السفر بغرض السياحة مع جماعات الأصدقاء .
- يفضل الإيطاليون فى السفر استخدام أسلوب الرحلات الفردية يليهم من حيث هذا التفضيل كل من الفرنسيين والألمان والاستراليين .
- يفضل السائحون المسافرون لزيارة تشيكوسلوفاكيا السفر باستخدام أسلوب الرحلات الفردية .
- يفضل الإنجليز استخدام الطائرات فى سفرهم بغرض السياحة بينما يفضل المجريون الاترييسات السياحية فى سفرهم .

سادسا: النتائج المرتبطة بالفترات السياحية النشطة :

دلت نتائج الدراسة على أن أكثر الفترات التى يتزايد فيها الطلب على السياحة من قبل الأفراد عينة الدراسة هى الفترة التى تضم كل من شهر يونيو ويوليو واغسطس، ويليهما الفترة التى تضم شهرى يناير وفبراير .

سابعا: النتائج المرتبطة بتوقعات السائح عن البلد الذى سوف يقوم بزيارته :

لقد حددت الدراسة (٩) خصائص رئيسية للدول موضوع الدراسة وقد طلب من أفراد العينة ترتيب تلك الخصائص وفقا لتوقعاتهم قبل السفر لزيارة البلد للمرة الأولى ، ثم إعادة ترتيبها مرة أخرى بعد زيارة البلد . ولقد أسفرت النتائج عن أهم مايلى :

- توقعات السائح قبل السفر لزيارة البلد للمرة الأولى كانت وفقا للترتيب التالى :

- الاستمتاع بالمناخ المعتدل .

- الاستمتاع برؤية كل من المعالم الطبيعية والمعالم الثقافية .
 - الاستمتاع بمشاهدة جمال الطبيعة .
 - حسن الاستقبال والضيافة من قبل أهل البلد .
 - التيسير والبساطة فى النظم الإدارية للبلد .
 - توفر التسهيلات والخدمات السياحية .
 - الحالة الجيدة للطرق والتنظيم الجيد لحركة المرور .
 - توفر وسائل الراحة للمسافرين .
 - مناسبة واعتدال أسعار السلع والخدمات .
 - اختلفت فى الكثير من الدول موضوع الدراسة توقعات السائح قبل السفر لزيارة البلد للمرة الأولى مع رأيه بعد السفر إليه، وقد نتج العديد من المشكلات نتيجة للاختلاف الحادث بين التوقعات والآراء قبل وبعد السفر .
- ثامنا: النتائج المرتبطة بأهم المشكلات التى تواجه السائح فى رحلته :**
- أوضحت النتائج أن أهم المشكلات التى قابلت أفراد عينة الدارسين من السائحين أثناء سفرهم بغرض السياحة كانت المشكلات التالية وذلك وفقا لترتيبها:
- ارتفاع أسعار السلع والخدمات .
 - الحالة السيئة للطرق وحركة المرور .
 - سوء الخدمات السياحية .
 - عدم توفر وسائل الراحة المناسبة .
 - الطعام غير جيد وطرق الطهى غير مناسبة .
 - سوء الأحوال الجوية .
 - تعقد النظم الإدارية للبلد .
 - قلة المعالم والمناظر الطبيعية .
 - سوء استقبال أهل البلد للسائح .

الكمبيوتر وأوقات الفراغ والترويح

- مقدمة .
- خصائص وأهمية ألعاب الكمبيوتر لوقت الفراغ والترويح .
- آراء تربوية نحو استخدام الكمبيوتر في أوقات الفراغ .

الكمبيوتر وأوقات الفراغ والترويح

مقدمة :

هناك العديد من الأدلة على مدى التاريخ الطويل للبشرية التي تؤكد تطور ألعاب الأطفال وأدوات اللعب التي يستخدمونها. ويرى بعض المهتمين بعلم الاجتماع أن تطور ألعاب الأطفال وأدوات اللعب يُعد ظاهرة طبيعية للإبقاء على التراث الثقافي للمجتمعات وكذلك لتطوير هذا التراث، بينما يراه البعض الآخر أنه ظاهرة طبيعية متولدة عن زيادة أوقات الفراغ ومحاولة استثمار هذا الوقت في اللعب أو الترويح .

وعندما ظهر التلفزيون ومن بعده الكمبيوتر - الحاسب الآلى - بزغ إلى الوجود طرق ووسائل وأساليب حديثة لممارسة اللعب. وقد حلت هذه المبتكرات العلمية والتقنية محل أدوات اللعب التقليدية حيث أن لهذه المبتكرات العلمية قوة جذب لممارسة ألعابها.

ولقد تم تطوير بعض برامج الألعاب وذلك فى العقدين السادس و السابع من القرن التاسع عشر لتناسب أجهزة الكمبيوتر فى ذلك الوقت وبحيث يتم استخدامها فى عملية التعليم، إلا انه مع مرور الوقت بدأ استخدام الكمبيوتر فى اللعب وأصبح الفرد يبحث عن اللعب به ومعه بدلا من البحث عن زميل أو منافس للعب معه، حيث يمكن للكمبيوتر أن يقوم بدور المنافس فى اللعب .

وبدأت ألعاب الكمبيوتر تغزو الأسواق التجارية فى جميع أنحاء العالم وذلك بعد أن طرأ تطورا هائلا على صناعة أجهزته فى منتصف العقد الثامن من القرن التاسع عشر. ولقد أدى هذا التطور العلمى والتقنى إلى تنوع أشكال تلك الأجهزة وكذلك تنوع برامج ألعابها. كما أن زيادة المنتج منها قد أدى إلى خفض أسعارها وانتشارها بين الصغار والكبار .

ولقد أصبح فى عام (١٩٨٠) الكمبيوتر متاحا لتوفيره للصغار والكبار فى المنزل أو فى المؤسسات التعليمية وفى أماكن العمل. أما فى عام (١٩٨١) فقد انتشر كمبيوتر الجيب .

وتتميز ألعاب الكمبيوتر بخاصية فريدة عن غيرها من الألعاب وهى قدرتها على التفاعل مع من يقوم باللعب وذلك إلى جانب وضوح الصورة المعروضة على شاشة الكمبيوتر أو التليفزيون .

ولقد كان أول ما ظهر من هذه الألعاب فى السوق التجارية هو لعبة التنس (كرة المضرب) وهى لعبة يمثلها قضيبان (مضربا التنس) وكرة تعبر الشاشة ذهابا وإيابا بين الحدين النهائيين للملعب . وفى هذه اللعبة يقوم اللاعبان بالتحكم فى تحريك القضيبين وذلك بتحريك كل منهما إلى أعلى أو إلى أسفل أو إلى الجانبين حسب مسار الكرة وذلك لملاقاتها وضربها بغرض إحراز نقطة أو بغرض عدم فوز المنافس بنقطة .

وتطورت صناعة برامج هذه اللعبة بحيث أمكن زيادة سرعة مرور الكرة عبر الملعب لزيادة سرعة رد الفعل لإعادة المضرب إلى الوضع المناسب لملاقاة الكرة وردها إلى الجانب الآخر من الملعب. كما تطورت الصورة وأصبحت ملونة وأكثر إبداعا واستبدل الصوت المتكرر الذى تحدثه الكرة كلما التقت بالمضرب أو أرض الملعب بأصوات أخرى متغيرة ومتنوعة تصدر من مولد قادر على محاكاة أى صوت حقيقى.

كما زودت برامج هذه اللعبة والألعاب الأخرى من بعدها بالتحكيم الآلى لمجريات اللعب، وكذلك تم تطويرها لتؤدى دور المنافس فى اللعب إذ تم تقرير ذلك. ولذا أصبح يمكن للفرد الواحد من لعب مباراة تتطلب اثنان من اللاعبين بحيث يكون هو احدهما ويقوم الكمبيوتر بدور اللاعب الآخر - المنافس - دون محاولة البحث عن زميل ليؤدى هذا الدور .

وكذلك شاعت لعبة غزاة الفضاء ، وفى هذه اللعبة تظهر على شاشة الكمبيوتر أو التليفزيون أسرابا من سفن الفضاء أو الأطباق الطائرة تطير على ارتفاعات مختلفة وفى اتجاهات مختلفة ثم تحاول الانقضاض من الفضاء الخارجى على كوكب

الأرض بينما يحاول الفرد الذى يقوم باللعب بإصابتها بإحدى القذائف التى يطلقها هو وفقا لتقديره لارتفاعها ولاتجاهها ولسرعتها وذلك فى التوقيت المناسب الذى يسمح بإصابتها .

وانتشر بعد ذلك العديد من ألعاب الكمبيوتر مثل ألعاب إصابة الغواصات والسفن المعادية، وألعاب الأطباق الطائرة، وألعاب سباق السيارات، وألعاب الرياضات المختلفة، والعديد من ألعاب المغامرة والألعاب المسلية الأخرى .

وقد نتوقع فى المستقبل القريب استحداث العديد من أجهزة وبرامج ألعاب الكمبيوتر، إلا أنه من الصعوبة التنبؤ بما سوف يكون عليه مستقبل صناعة هذه الأجهزة المعقدة فى تركيبها وما سوف يلاحقها من تطور علمى وتقنى. إلا أنه يمكن التأكيد على أنه سوف يزداد الإقبال على برامج ألعاب الكمبيوتر وخاصة بعد ظهور وانتشار كمبيوتر الجيب فى الوقت الحاضر والذى يمكن استخدامه فى لعب العديد من الألعاب التى تشتمل عليها برامجه التى تتميز بالتجديد والتحديث .

وهكذا أصبحت المستحدثات فى مجال ألعاب الكمبيوتر مرغوبة من الأفراد وفى متناول أيدهم بعد أن كانت فى الماضى القريب إحدى غرائب الخيال العلمى، حيث أصبح الإنسان قادرا على المضى فى طريقه نحو عالم متغير بل ودائم التغير ليؤثر فى هذا العالم بما منحه الله سبحانه وتعالى له من علم لكى يحول الخيال العلمى إلى واقع وحقائق علمية .

وبعد هذا التطور الهائل فى عالم تكنولوجيا الألعاب، نستطيع الإشارة إلى أن ليبنيز Leibniz كان صادقا حين قال : " لم يظهر الإنسان من الحصافة بقدرما أظهر فى ابتكاره للألعاب."

خصائص وأهمية ألعاب الكمبيوتر لوقت الفراغ والترويح :

تتميز ألعاب الكمبيوتر بالعديد من الخصائص التى لا تتوفر فى الألعاب الأخرى كما أن هذه الخصائص تضيف أهمية على تلك الألعاب فى استثمار وقت الفراغ فى الترويح عن الفرد الذى يقوم باللعب بها. فكما لمناشط وقت الفراغ تأثير هائل على

المجتمعات، فإن لألعاب الكمبيوتر أهمية فى استثمار ذلك الوقت. ومن أهم خصائص ألعاب الكمبيوتر ما يلى :

- **خاصية التفاعل** : تتميز ألعاب الكمبيوتر بخاصية التفاعل التى تتمثل فى شكل حوار الفرد مع برنامج اللعبة. إذ أن عملية تحديد كل موقف من مواقف اللعب لا تخضع لعوامل الصدفة أو تتم بعشوائية، بل تخضع إلى تحكم الفرد فى اختيار طريقة اللعب المناسبة للموقف، ومن ثم يستجيب جهاز اللعبة إلى اختيارات الفرد وفقا لقواعد اللعب المبرمجة بداخله .

ولذا فإن الفرد يزداد إحساسه بأنه جزء من اللعبة ومن إحداثها، كما يتولد لديه إحساس بأن جهاز اللعب هو الآخر جزء منه لأنه يستجيب للإشارات المرسلة إليها منه حيث يُعد المسئول عن كل قرار يتخذه أثناء اللعب ، بينما يقوم الكمبيوتر بترجمة هذا القرار إلى أحداث فى اللعب. وهذا لا يتحقق إلا من خلال وجود نوع من التفاعل بين الفرد الذى يقوم باللعب وبرنامج ألعاب الكمبيوتر .

- **خاصية الانتشار السريع** : لقد شاهد هذا العصر انتشارا واسعا لألعاب الكمبيوتر وذلك نظرا للتقدم العلمى والتقنى الذى طرأ على برامجها وأجهزتها. فقد غزت ألعاب الكمبيوتر المنازل و المكاتب والمقاهى و الملاهى و الشوارع والفنادق و أماكن اللعب وصلات الانتظار فى المطارات و الموانى البحرية وذلك إلى جانب انتشارها فى العديد من الأماكن الأخرى .

ولقد ساعد على انتشار هذه الألعاب التى تُعد من مناسط الترويج التجارى انها تحقق الريح السريع لأصحابها نظرا للإقبال عليها من قبل الأطفال والشباب . كما أنها فى تسويقها لا تحتاج إلى تكلفة مالية مرتفعة بالإضافة أن أجهزة تلك الألعاب لا تتطلب شغل حيز أو مساحات واسعة .

- **خاصية سهولة الاحتفاظ بأجهزتها** : تعد هذه الخاصية من الأهمية فى استثمار الفرد لوقت فراغه فى التوقيت الذى يحدده. ولقد تحقق لألعاب الكمبيوتر هذه الخاصية نتيجة لاختراع كمبيوتر الجيب الذى تشتمل برامجه على العديد من الألعاب

المسلية . وبذلك يمكن استخدام هذه الألعاب فى العديد من الأماكن وفى الأوقات المختلفة نتيجة لسهولة الاحتفاظ بأجهزتها فى الجيب أو حملها باليد .

- **خاصية اللعب الانفرادى :** يمكن للفرد من اللعب بألعاب الكمبيوتر دون الحاجة الى مشاركة زميل له فى اللعب ، حيث أن أجهزة هذه الألعاب مزودة ببرامج تقوم بتأدية دور الزميل فى اللعب . وبذلك يتم القضاء على مشكلة عدم اللعب نتيجة لعدم وجود فرد آخر يتطلب اللعب تواجده .

وبذلك يمكن لأى فرد من اللعب الانفرادى بألعاب الكمبيوتر وفى أى وقت يحدده دون التقيد بالغير أو بارتباطاتهم . مما يؤدى إلى حرية الفرد فى استثمار أوقات فراغه وفقا لظروفه ودون الاعتماد على الآخرين فى مشاركتهم له فى اللعب .

- **خاصية اللعب غير المرتبط بزمن :** إذ تتميز ألعاب الكمبيوتر بأنها غير محددة بزمن أو بوقت فى اللعب ، حيث يمكن للفرد الاستمرار فى اللعب وفقا للوقت الذى يسمح به وقت فراغه . وإن كان بعض هذه الألعاب تحدد زمن اللعب بها بعدة دقائق لا تزيد عن خمس حيث ينتهى اللعب الكترونيا بانتهاء هذه المدة والتى يحاول الفرد الذى يقوم باللعب أن يسجل خلالها أكبر عدد من الأهداف أو النقاط وفقا للنظام والقواعد المتبعة فى اللعب .

كما أن بعض ألعاب الكمبيوتر ينتهى اللعب بها بفوز أحد المنافسين على الآخر . وبذلك يستغرق وقت اللعب المدة من بداية لعب المنافسين إلى تحقيق احدهما الفوز على الآخر . وبالتالي فإن مدة اللعب تختلف باختلاف عدة متغيرات والتى من أهمها صعوبة أو سهولة الأداء فى اللعب وقوة المنافس ومهارة الفرد ذاته فى إدراك مواقف اللعب وفى اتخاذ القرارات الواعية وفى التوقيت المناسب .

وبوجه عام فإن ألعاب الكمبيوتر سواء تلك التى ينتهى اللعب بها الكترونيا بانتهاء مدته أو تلك التى يتحدد نهايتها بفوز أحد المنافسين على الآخر ، تسمح باستمرار الفرد فى اللعب لعدة أدوار أخرى وذلك وفقا لما هو متاح لديه من وقت فراغ .

- **خاصية تسجيل نتائج اللعب إلكترونياً :** تعتمد ألعاب الكمبيوتر فى تسجيل نتائجها أولاً بأول على الكمبيوتر . ففى الألعاب التى تتطلب تسجيل هدفاً أو إصابة هدفاً متحركاً فإنه يتم احتسابه بطريقة الكترونية للنقاط التى يجمعها الفرد الذى يقوم باللعب نتيجة لنجاحه فى تسجيل أو إصابة هدف متحرك، كما أنه يظهر على شاشة الجهاز عدد النقاط التى تم إحرازها فى كل مرة والتى تقدر وفقاً لصعوبة تسجيل أو إصابة الهدف، وكذلك يتم الجمع الحسابى لهذه النقاط أولاً بأول.

وفى الألعاب التى يصيب فيها الفرد هدفاً غير مرغوب إصابته وذلك عن طريق الخطأ، فإن برنامج الكمبيوتر يقوم بطرح عدد من النقاط من المجموع الحسابى للعب، وتلك النقاط تختلف باختلاف قيمة الهدف المصاب بطريقة الخطأ. كما يظهر الرقم الجديد لعدد النقاط على شاشة الجهاز وذلك بعد عملية طرح النقاط المخصومة من مجموع النقاط المسجل من قبل .

وهذه العمليات الحسابية تتم بدقة متناهية وبسرعة فائقة وبموضوعية بحيث تمكن الفرد الذى يقوم باللعب بمعرفة نتائج لعبه أولاً بأول ، كما يظهر على شاشة الجهاز أيضاً الوقت المتبقى لحين انتهاء مدة اللعب وذلك فى بعض الألعاب المحددة بوقت فى اللعب . وبذلك نرى أن ألعاب الكمبيوتر تعتمد على ذاتها فى تسجيل نتائج اللعب بطريقة الكترونية ودون الحاجة إلى التحكيم من قبل الأفراد .

- **خاصية التحرر من الخصومة والنزاع :** نظراً لأن عملية تسجيل النتائج فى ألعاب الكمبيوتر تتم بطريقة الكترونية ولا تخضع للأهواء وللأخطاء الشخصية للفرد فإن ظهور الخصومة أو النزاع بين الأفراد أثناء اللعب نتيجة لاختلاف آرائهم حول حق احدهما فى نقطة مسجلة أو فى احتساب هدف له أو إلغاء هدف عليه أو حول صحة الأداء، لا نراه فى ألعاب الكمبيوتر حيث يتم تقدير النتائج بطريقة الكترونية دقيقة لا تدع الفرصة للمشاركين فى اللعب للخصومة أو للنزاع فيما بينهما .

- **خاصية تنمية القدرات العقلية :** تعتمد ألعاب الكمبيوتر بطريقة رئيسية على تركيز الفرد لانتباهه أثناء سير اللعب وكذلك تعتمد على سرعة إدراك مواقف اللعب والتفكير فى مجرياتها واتخاذ القرار المناسب فى التوقيت المناسب. ولذا فإن نتائج

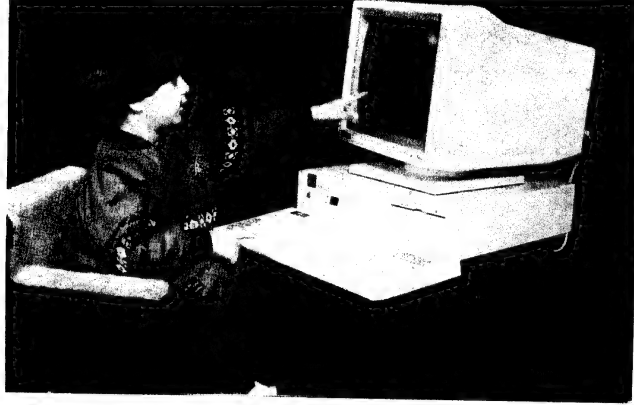
اللعب تتوقف على القدرات العقلية للفرد وعلى التوافق بين العين واليد، حيث تقوم العين بمتابعة أحداث اللعب على شاشة الجهاز بينما تقوم اليد بتحريك مفاتيح اللعب (الأزرار) بعد قيام الفرد بالعمليات العقلية التى تتوافق مع مجريات وأحداث اللعب والتى تنتهى باتخاذ القرار الذى يتم تنفيذه بتحريك المفتاح المناسب للعب فى الوقت المناسب لذلك .

وبذلك تتيح ألعاب الكمبيوتر للفرد الفرصة لتنمية قدراته العقلية من خلال الانتباه والإدراك لمواقف اللعب ومن خلال التفكير فيما يجب فعله لمواجهة تلك المواقف واتخاذ القرار المناسب لذلك .

- **خاصية إثبات الذات :** يمكن للفرد من اللعب بمفرده بألعاب الكمبيوتر وذلك دون الاستعانة بالآخرين فى اللعب . ويكون الغرض من لعب الفرد هو تسجيل أكبر عدد من النقاط قبل انتهاء اللعب فى الألعاب التى تحدد عدد من مرات الفشل لانهاء اللعب من بعدها .

ففى بعض الألعاب يكون للفرد الذى يقوم باللعب فرصة للاخفاق فى اتخاذ القرار المناسب نحو مواقف اللعب وذلك لمرة واحدة ويفشله فى المرة الثالثة ينتهى وقت اللعب بطريقة الكترونية . وبوجه عام فإن مدة وطريقة اللعب تتحدد وفقا لقواعد وإرشادات تلك الألعاب والتى قد تختلف من لعبة إلى أخرى .

وبعد الانتهاء من اللعب يعرف الفرد النتائج حيث يقوم الجهاز بإعلان النتائج على شاشته . وقد يحاول ذات الفرد أن يبدأ اللعب من جديد لدور واحد أو لعدة أدوار أخرى حتى يتمكن من تسجيل عدد أكبر من النقاط يفوق ذلك العدد الذى أحرزه فى كل مرة سابقة وذلك من خلال تحدى قدراته العقلية والمهارية، وبذلك يحاول الفرد فى كل مرة التفوق على ذاته بإحرازه أكبر عدد من النقاط أو بلوغ الحد الأقصى لتلك النقاط فى المدة المحددة الكترونيا للعب أو قبل أن يبلغ الحد الأقصى لعدد مرات الفشل والتى عندها يتوقف اللعب بطريقة الكترونية وفقا لإرشادات وقواعد اللعبة .



أصبح الكمبيوتر وسيلة لاستثمار

أوقات فراغ الأطفال

آراء تربوية نحو استخدام الكمبيوتر فى أوقات الفراغ :

يتردد فى العديد من الأوساط التربوية والاجتماعية أن ألعاب الكمبيوتر قد وصلت إلى مرحلة انتشار وجذب أدت إلى مرحلة لأدمان الأطفال أو الشباب على برامج ألعابها. ولقد أدى ذلك إلى أن بعض الدول قد حددت حدا أدنى للسن الذى تسمح به لاستخدام أبنائها لألعاب الكمبيوتر وذلك كدول السويد وفرنسا وألمانيا ... اقتناعا منها بضرورة عدم تعريض الصغار لإغراءات تلك الألعاب خوفا على مستقبلهم الدراسى من إضاعة الوقت فى اللعب بها .

ومن جانب آخر فإن الكثير من الآباء والمعلمين فى المدارس ممن يمتلكون أو يشرفون على أجهزة الكمبيوتر الشخصى يضعون الأسس ويحددون الوقت الذى يسمح فيه للأطفال باستخدام تلك الأجهزة . كما يشار إلى أن بعض هؤلاء الآباء أو المعلمين قد يجدون أنفسهم مضطرين إلى استعمال القوة لانتزاع الطفل من مقعده لابعاده عن شاشة الكمبيوتر .

وتشير سالى الدن Sally Alden - المديرة التنفيذية لمؤسسة تعليم الكمبيوتر فى (باولو- التو) بكاليفورنيا إلى أن كل عمل أو نشاط يفرط فيه الأطفال فهو أمر غير صحى. وتضيف أن الكمبيوتر لا يختلف فى ذلك عن غيره من المناشط الأخرى، إذا أن الإدمان على اللعب بالكمبيوتر لا يقلل ضررا عن الإدمان على القراءة أو عن هدر معظم الوقت فى لعب كرة القدم. ولذا يجب علينا أن نعلم الأطفال فى سن مبكرة آداب المسئولية فى استخدام الكمبيوتر .

كما ترى كارول جولد بيرج Carol Goldberg المتخصصة فى علم النفس أن على الوالدين أن ينتبهوا إذا كان الطفل يستخدم جهاز الكمبيوتر للعب أو لأغراض تربوية وإبداعية أخرى . إذ أنه يجب التأكيد على أنه ليس من الأهمية معرفة طول الفترة أو المدة التى يجلس فيها الطفل أمام شاشة الكمبيوتر بل أنه من الأهمية معرفة ما يقوم به من نشاط طوال هذا الوقت .

ومن جانب آخر يرفض الكثير من مديرى شركات الكمبيوتر النقد الموجه إلى تمادى الأطفال فى استخدام الكمبيوتر الشخصى ، ويؤكدون على أنه من الأفضل للطفل أن يمضى وقتا طويلا مع جهازه الشخصى - الكمبيوتر - لينمى من قدراته العقلية ولينمى من مهبة التواصل لديه بدلا من أن يقضى وقته خاملا دون حركة أمام شاشة التليفزيون .

إلا أن بعض الخبراء فى مجال التربية وعلم النفس يرون أنه يجب التحذير من المشاكل التالية والتى قد تنتج عن الإفراط فى استخدام الكمبيوتر، وهى:

- تولد الخوف أو العنف لدى الطفل من الرسائل أو الصور المؤذية التى قد تحتوى عليها برامج الكمبيوتر .

- إهمال الطفل لتطوير صداقاته وعلاقاته الاجتماعية نتيجة لإفراطه في استخدام الكمبيوتر لوقت طويل .
- أن يصبح الكمبيوتر أهم من المسئوليات الأسرية للطفل نحو والديه أو نحو أسرته .
- تمضية الوقت الذي يجب أن يخصصه الطفل لممارسة النشاط الحركي في ألعاب الكمبيوتر .

قائمة المراجع العلمية

(الفصل الرابع)

- ١ - أحمد الأرفلى : السياحة ووقت الفراغ. الأسكندرية، مطابع الأهرام التجارية، ١٩٧٧.
- ٢ - اليوت افيدون : الألعاب واللعب والتكنولوجيا : ترجمة حسين فوزى النجار ، اليونسكو ، الطبعة العربية من مجلة العلم والمجتمع ، العدد الخمسون ، مارس ، مايو ١٩٨٣ ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
- ٣ - اليونسكو: تشريع السياحة. المجلة الدولية للعلوم الإجتماعية، العدد الثانى والأربعون، ١٩٨١م.
- ٤ - جلييلة حسنين : الطلب السياحى الدولى والتنمية السياحية فى مصر . الإسكندرية، دار المعارف ، ١٩٩٤.
- ٥ - جون بنج : إغراء اللعبة الالكترونية : ترجمة عمر مكاوى ، اليونسكو ، الطبعة العربية من مجلة العلم والمجتمع ، العدد الخمسون، مارس/مايو ١٩٨٣ ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
- ٦ - صبرى عبدالسميع: نظرية السياحة. القاهرة، جامعة حلوان، ١٩٩٢.
- ٧ - صلاح الدين عبد الوهاب : التنمية السياحية. القاهرة ، مطبعة زهران، ١٩٩١.
- ٨ - ———: السياحة الدولية . القاهرة ، مطبعة زهران ، ١٩٩٠.
- ٩ - محمد يسرى ابراهيم - تربية السياحة والتنمية الشاملة. الأسكندرية، سنتر للتجارة والتسويق، ١٩٩٣.

- ١٠ - محمود كامل : السياحة الحديثة علما وتطبيقا . القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥ .
- ١١ - نبيل الروبي : أقتصاديات السياحة . الإسكندرية ، مؤسسة الثقافة الجامعية .
- ١٢ - : نظرية السياحة . الإسكندرية ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، ١٩٨٥ .
- ١٣ - هدى سيد لطيف : السياحة: النظرية والتطبيق . القاهرة ، الشركة العربية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٤ .
- 14 - Lea, John. : Tourism and Development in The Third World. Routledge & Hall, Inc. , New York, 1988.
- 15 - Holloway, J. : The Business of Tourism. 3^{ed}. Ed. Pitman Publishing, London, 1989.
- 16 - Foster, Douglas. : Travel and Tourism Management. Macmillan Ltd, London, 1986.
- 17 - Schmoll, G. : Tourism Promotion. Tourism International Press, London, 1977.
- 18 - Lundberg, Donald. : The Tourist Business. 4th Ed, C. B. I. Publishing Co, Chicago, 1980.
- 19 - Matheison, A. Wall, G. : Tourism, Economic, Physical and Social Impacts. Longman, London, New York, 1981.

الفصل الخامس

الدين الإسلامى والترويج

- مقدمة .
- اهتمامات الدين الإسلامى بالترويج .
- دراسات وبحوث فى الترويج فى المجتمع الإسلامى .
- قائمة المراجع العلمية.

الدين الاسلامى والترويح

مقدمة :

يدعو الإسلام إلى التجديد الدائم والتطوير فى سلوك المجتمع المسلم بقصد إثرائه وارتقائه من أجل تحقيق الخير والعدل وتنميته. لذا فقد اهتمت التربية الإسلامية بتحقيق النمو الشامل للمسلم وذلك بالاهتمام بشخصيته من الجوانب البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية والخلقية والروحية من خلال المناشط التربوية والاجتماعية فى ضوء ما تنص عليه مبادئ الدين .

وتشير الدراسات العلمية لواقع المجتمع الإسلامى فى الماضى والحاضر إلى أن منهج التربية فى الإسلام قد أكد منذ مايزيد عن أربعة عشر قرناً على العديد من الجوانب التربوية التى يشتمل مضمونها على الجانب الترويحى، وكذلك على مباركة الإسلام لممارسة المناشط الترويحية التى يبيحها الدين .

ويُعد الترويح أحد النظم الاجتماعية التى يتأسس عليها المجتمع ، إذ يُعد الترويح ضرورة من ضرورات الحياة وكذلك ضرورة اجتماعية تسهم فى بناء وتطوير شخصية المسلم . ولذا يحرص الدين الإسلامى على استثمار أوقات فراغ الفرد وعلى حسن توزيع الوقت بين العبادة والعمل الجاد والترويح عن النفس .

وقد روى مسلم عن عائشة رضى الله عنها : أن الرسول ﷺ قال : « إذ قام أحدكم من الليل فاستعجم القرآن على لسانه فلم يدر ما يقول فليضطجع ».

وفى الصحيحين عن أنس رضى الله عنه قال : دخل رسول الله ﷺ المسجد، وحبل مشدود بين ساريتين فقال : « ما هذا » قالوا : لزنب تصلى، إذا كسلت أو فترت امسكت به، قال : « حلوه ليصل أحدكم نشاطه، فإذا كسل أو فتر، فليرقد ».

فالإسلام دين شامل يجمع بين خيرى الدنيا والآخرة، ويرعى شئون المسلمين بالطريقة التى تتواءم مع ما حدده لهم وكلفهم به من أعمال وفرائض وواجبات .

وقد روى الطبراني عن الرسول ﷺ قوله : « ان أحب الأعمال إلى الله سبحانه وتعالى بعد الفرائض ، إدخال السرور على المسلم » .

كما روى البخاري "سأل رسول الله ﷺ جابر بن عبد الله رضي الله عنه قائلا : « ماتت زوجة؟ » فأجاب عبد الله : تزوجت ثيبا . قال : « فهلا جارية تلاعبها وتلاعبك » .

وإن كان الإسلام قد أباح الترويح عن النفس إلا أنه قد أكد على عدم استرسال المسلم في الترويح عن نفسه في أوقات فراغه حتى لا يضيع وقته هباءً وحتى لا يؤثر ذلك على عبادته وعمله ومقدار إنتاجه وحتى لا يضر بصحته أو يضر بمجتمعه .

وقد حذر الله سبحانه وتعالى من إضاعة الوقت فيما لا يفيد، إذ قال سبحانه وتعالى في كتابة العزيز :

﴿ الَّذِينَ اتَّخَذُوا دِينَهُمْ لَهْوًا وَلَعِبًا وَغَرَّتْهُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا فَالْيَوْمَ نَنسَاهُمْ كَمَا نَسُوا لِقَاءَ يَوْمِهِمْ هَذَا وَمَا كَانُوا بِآيَاتِنَا يَجْحَدُونَ ﴾ [الأعراف: ٥١]

وبذلك نرى أن الدين الإسلامي ينظر إلى الترويح على أنه وسيلة وليس غاية، فهو وسيلة تربوية واجتماعية بقصد تجديد نشاط الفرد المسلم وجعله في حيوية، وكذلك بغرض إشباع حاجاته البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية والروحية. كما أن الدين يؤكد على ضرورة أن يراعى الترويح أصول ومبادئ الشريعة الإسلامية حتى يتحقق للمسلم الخير في حياة الدنيا وحياة الآخرة، ومراعاة ألا يطفئ وقت الترويح على أوقات عبادته أو عمله .

وقد كان الرسول ﷺ في حياته هو القدوة والمثال والأسوة الحسنة من باب المروحة بين الجد والترويح. كما كان ﷺ المثل الأعلى في الذكر والتذكر والعبادة والقيام وفي الكدح الجاد الدؤوب. ولقد روى الترمذي عن النبي ﷺ قوله : « وتبسمك في وجه أخيك لك صدقة » .

اهتمامات الدين الإسلامى بالترويح :

من أقوال على بن أبى طالب رضى الله عنه : (اجمعوا هذه القلوب - أى أريحوها من تعبها - والتمسوا لها طرائف الحكمة، فإنها تمل كما تمل الأبدان، والنفس مؤثرة للهوى، آخذة بالهوى، جانحة إلى اللهوة، أمارة بالسوء، مستوطنة بالعجز، طالبة للراحة، نافرة عن العمل، فإن أكرهتها انضيتها، وإن أهملتها أرديتها).

وقال ابن إسحق : (كان الزهرى يحدث ثم يقول: هاتوا من ظرفكم، هاتوا من أشعاركم أفيضوا فى بعض ما يخف عليكم وتأنس به طباعكم، فإن الأذن مجابهة والقلب ذو قلب).

ولأبى حيان فى الإمتاع والمؤانسة : (إن النفس تمل كما أن البدن يكل، وكما أن البدن إذا كَلَّ طلب الراحة، وكذلك النفس إذا ملت طلبت الروح، وكما لا بد للبدن من أن يستمر و يستفيد بالحمام والراحة، كذلك لا بد للنفس من أن تطلب الروح - الراحة - عند تكاثف الملل الراعى إلى الحرج).

ويقول التويرى : (إن النفس لا تستطيع ملازمة الأعمال بل ترتاح إلى تنقل الأحوال، فإذا عاهدتها بالتوادى فى بعض الأحيان ولاطفها بالفكاهات فى أحد الأزمان عادت إلى العمل الجد نشطة جديدة وراحة فى طلب العلوم مديدة).

ومن هذا الجانب فقد أجاز الإسلام مناشط الترويح التى تعين المسلم على تحمل مشاق العمل الجاد فى حياته مع مراعاة ألا تتعارض تلك الأوجه من النشاط مع القيم والمبادئ الإسلامية أو صرف المسلم عن عباداته أو واجباته أو عمله. كما أن الدين يضع أمام النشاط الإنسانى معالم يستهدى بها ويبصره بالحقائق التى توضح له الصورة المثالية التى تبعده عن الوهم والضلال .

وفيما يلى سوف نوضح مدى اهتمام الدين الإسلامى بالترويح عن الفرد المسلم واهتمامه بالعديد من أوجه النشاط البدنية التى يحرص على أن يؤديها المسلم، وكذلك اهتمامه بالعديد من المناشط الثقافية والاجتماعية الأخرى ، مسترشدين فى

ذلك بالعديد من الوقائع والأحاديث الشريفة التي تؤكد على ضرورة اهتمام المسلم بهذه المناشط .

لقد حث الإسلام على ممارسة الرماية، فقد رأى الرسول ﷺ نفرا يتناضلون - يرمون بالسهم - فقال: « ارموا بنى اسماعيل فإن أباكم كان راميا، ارموا وأنا مع بنى فلان »، فأمسك أحد الفريقين بأيديهم ، فقال: « مالكم لا ترمون؟ » فقالوا: كيف نرمي وأنت معهم ؟ فقال: « ارموا وأنا معكم كلكم » رواه البخاري.

وعن أبي ثمامة بن شفي أنه سمع عقبة بن عامر رضى الله عنه يقول: سمعت رسول الله ﷺ وهو على المنبر يقول: « إن القوة الرمي، ألا أن القوة الرمي » .

ولقد روى البخاري أن رسول الله ﷺ قال: « إن الله عز وجل يدخل بالسهم الواحد ثلاثة نفر الجنة : صانعه يحتسب في صنعته الخير، والرامي به، ومنبله ».

كما روى البيهقي في كتاب الفرائض من سننه عن عمر بن الخطاب رضى الله عنه كتب إلى عبيدة رضى الله عنه: (علموا غلمانكم العوم ومقاتلتكم الرمي) .

وعن عبد الرحمن بن شهامة أن فقيم اللخمى قال لعقبة بن عامر: (نختلف بين هذين الغرضين وأنت كبير يشق عليه ذلك ، فقال عقبة: لولا كلام سمعته من رسول الله ﷺ لم أعانه، فقال ابن شحاته وما ذلك ؟ إنه من علم الرمي ثم تركه فليس منا وقد عصى) .

وروى القرطبي عن الرسول ﷺ قال: « ارموا واركبوا فإن ترموا خير لكم من أن تركبوا ».

كما روى الطبراني عن الرسول ﷺ قال: «عليكم بالرمي فانه خير لهُوكم» . وكذلك اهتم الاسلام بالمصارعة فقد روى أبو داود والترمذى: (أن ركانة صارح النبي ﷺ فصرعه النبي ﷺ) .

وروى ابن إسحاق: (أن ركانة بن عبد يزيد بن هاشم بن عبد المطلب بن عبد مناف كان من أشد قريش ، فخلا يوما برسول الله ﷺ في بعض شعاب مكة : فقال

له رسول الله ﷺ: « ياركانة ، ألا تتقى الله وتقبل ما أدعوك إليه ؟ » قال : إني لو أعلم إن الذي تقوله حق لاتبعتك ، فقال رسول الله ﷺ: « افرأيت إن صرعتك ، أتعلم أن ما أقول حق ؟ » قال : نعم ، قال : « فقم حتى أصارعك » ، فقام ركانة إليه فصارعه ، فلما بطش به رسول الله ﷺ أضجعه ، وهو لا يملك من نفسه شيئا ، ثم قال : عد يا محمد ، فعاد فصارعه .

وعن عبد الله بن الحارث قال : « صارع النبي ﷺ أبا ركانة في الجاهلية - وكان شديدا - فقال : شاة بشاة ، فصارعه النبي ﷺ ، فقال : عاودني في أخرى ، فصارعه النبي ، فقال : عاودني في أخرى ، فعاوده النبي ﷺ . فقال أبو ركانة : ماذا أقول لأهل ؟ شاة أكلها الذئب ، وشاة نشزت ، فما أقول للثالثة : فقال النبي ﷺ: « ما كنا لنجمع عليك أن نصارك ونفرك ، خذ غنمك » .

كما اهتم الدين الإسلامي بالفروسية ، إذ جاء في سورة الأنفال الآية (٦٠) ﴿ وَأَعِدُوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ ﴾ .

وقال عمر بن الخطاب رضي الله عنه : (علموا أولادكم الرماية والسباحة وركوب الخيل) .

وفي السباق بالخيل جاء عن ابن عمر أن النبي ﷺ سابق بالخيل التي قد اضمزت من الحفيا^(١) إلى ثنية الوداع وسابق بالخيل التي لم تضمز من الثنية إلى مسجد بنى زريق^(٢) وكان ابن عمر فيمن سابق بها .

وفي سنن البيهقي أن عبد الله بن عمر سئل: « أكنتم تراهنون على عهد الرسول ﷺ ، قال : نعم لقد راهن على فرس له يقال لها سبيحة فجاءت سابقة » .

وقال القرطبي : « لاختلاف في جواز المسابقة على الخيل وغيرها من الدواب

(١) المسافة بين الحفيا إلى ثنية الوداع - خارج المدينة - تقرب من خمسة إلى سبعة أميال .

(٢) المسافة بين الثنية ومسجد بنى زريق هي ميل واحد .

وعلى الأقدام، وكذا الترامى بالسهم واستعمال الأسلحة لما فى ذلك من التدريب على الحرب».

وحت الإسلام على السباحة ، فقد روى البيهقى فى كتاب الفرائض من سننه أن الرسول ﷺ قال : « كل شىء ليس من ذكر الله فهو لهو أو سهو إلا أربع خصال : مشى الرجل بين الغرضين للرمى ، وتأديبه فرسه ، وملاعبته أهله ، وتعليمه السباحة ».

وعن أبى رافع قال : (قلت يا رسول الله : حق الولد علينا كحقنا عليهم ؟ قال : « نعم حق الولد على الوالد ان يعلمه الكتابة والسباحة والرمى وأن يورثه طيبا » .

ولقد أدرك عمر بن الخطاب رضى الله عنه فوائد السباحة بقوله فى كتاب أرسله إلى أبى عبيدة بن الجراح : « علموا غلمانكم العوم ومقاتلتكم الرمى » . ولعل أمير المؤمنين - عمر - كان يحث على تعليم السباحة لما لمسه من حاجة المسلمين إليها عندما عزموا على عبور نهر دجلة ليتمكنوا من فتح المدائن .

ولما اتسعت فتوحات المسلمين كان يوجد العديد من المناطق التى لا يمكن الوصول إليها إلا عن طريق البحار و الأنهار ، ولابد لمن يعبرها أن يجيد السباحة فاذا ما اضطر إليها فإنه لن يتعرض لخطر الغرق .

كما أن الرسول ﷺ قد أخبر بأن أناسا من أمته سيغزون فى البحر ، وكيف يقاتل المسلمون عدوهم فى البحار وهم لا يعرفون السباحة .

وعن ابن عباس رضى الله عنه روى : « أن النبى ﷺ كان هو وأصحابه يسبحون فى غدير بالمحفة فقال الرسول لأصحابه : « ليسبح كل رجل منكم إلى صاحبه » وبقى النبى ﷺ وأبو بكر رضى الله عنه ، فسبح إلى أبى بكر حتى اعتنقه وقال وأنا إلى صاحبه . " .

أما عن الجرى - العدو - فقد كان الرسول ﷺ يسابق السيدة عائشة رضى الله عنها ، فعن أحمد وأبو داود : سابق الرسول الكريم عائشة فسبقته فى الأولى وسبقها فى الثانية ، قالت : " سابقتى رسول الله ﷺ فسبقته ، فلبثت حتى إذا أرهقنى اللحم سابقتى فسبقتنى ، فقال : « هذه بتلك » .

كما جاء فى السنن الكبرى للبيهقى عن أبى سلمة بن عبد الرحمن قال: أخبرتنى عائشة رضى الله عنها أنها كانت مع النبى ﷺ فى سفر وهى جارية -أى صغيرة- ، فقال لأصحابه : «تقدموا فتقدموا» ، ثم قال : «تعالى أسابقك» فسابقته فسبقته على رجلي، فلما كان بعد أن خرجت أيضا معه فى سفر فقال لأصحابه: «تقدموا» ثم قال : «تعالى أسابقك» ، ونسيت الذى كان وقد حملت اللحم - زاد وزنها - فقلت : وكيف أسابقك يا رسول الله على هذه الحال ، فقال : «لتفعلن» ، فسبقنى فقال: «هذه بتلك السابقة» .

وكذلك تسابق الصحابة رضى الله عنهم بين يديه وبأذنه، وأظهر الصحابة براعة فائقة فى السباق على الأقدام حتى كان منهم من يسبق الخيل ويقوتها فلا تلحقه .

وجاء عن مسلمة بن الأكوع قوله : (بينما نحن نسير وكان رجل من الأنصار لا يسبق أبدا فجعل يقول : ألا من مسابق إلى المدينة ؟ فقلت : أما تكرم كريما ولا تهاب شريفا قال : لا ، إلا أن يكون رسول الله ، قلت يا رسول الله بأبى أنت وأُمى، ذرنى أسابق الرجل ، فقال : «ان شئت» ، فسبقته إلى المدينة) .

وكذلك فإن الدين الإسلامى يسمح بالترويح عن النفس بالقول المباح، فقد ورد أن رجلا أتى إلى الرسول ﷺ فقال : يا رسول احملنى، قال النبى ﷺ: «إنا حاملوك على ولد الناقة» . قال : وما أصنع بولد الناقة ؟ فقال النبى ﷺ: «وهل تلد الابل إلا النوق» رواه أبو داود و الترمذى .

وأنت امرأة عجوز إلى رسول الله ﷺ فقالت : يا رسول الله ، ادع الله تعالى أن يدخلنى الجنة ، فقال: «يأم فلان، إن الجنة لاتدخلها عجوز» فقلت تبكى ، فقال: «أخبروها أنها لاتدخلها وهى عجوز» ، إن الله سبحانه وتعالى يقول : ﴿إِنَّا أَنْشَأْنَاهُنَّ إِنْشَاءً ۖ فَجَعَلْنَاهُنَّ أَبْكَارًا ۖ عُرُبًا أَتْرَابًا﴾ (٣٧) . [الواقعة: ٣٥ - ٣٧] رواه الترمذى .

وأنته أخرى فى حاجة لزوجها، فقال لها: «زوجك الذى فى عينه بياض» . فقالت: لا . فقال : «بلى» . فانصرفت عجلت الى زوجها وجعلت تتأمل عينيه ،

فقال لها: ماشأنك ؟ فقالت : أخبرنى رسول الله ﷺ أن فى عينك بياضا ، فقال : أما ترين بياض عيني أكثر من سوادهما ؟ .

ويروى أن رجلا جاء إلى رسول الله ﷺ يسأله أن يتصدق عليه ببعير يركبه ، فقال ﷺ : « نعم سأركبك على ولد ناقة » . قال الرجل : أسألك بغير وتقول ولد الناقة ؟ قال ﷺ : « وهل تلد البعير الا الناقة ؟ » .

كما أن عمر بن الخطاب رضى الله عنه نظر يوما إلى أعرابى قد صلى صلاة خفيفة فلما قضاها قال : (اللهم زوجنى بالخور العين ، فقال عمر : يا هذا اسأت النقد وأعظمت الخطبة) .

وعن إشاعة الفرح والسرور بين الصغار ورد عن البراء بن عازب قوله : كان رسول الله ﷺ يصلى ، فجاء الحسن والحسين أو أحدهما ، فركب على ظهره ، فكان إذا رفع رأسه مال بيده فأمسكه أو أمسكهما ، قال : « نعم المطية مطيتكما » أخرجه الطبرانى .

وقال البيهقى : « كان ابن لام سليم يقال له أبو عمير ، كان رسول الله ﷺ ربما يمازحه إذا جاء فدخل يوما يمازحه فوجده حزينا ، فقال : « مالى أرى أبا عمير حزينا » ، فقالوا : يا رسول الله مات نفيه - أى طائرة أو بلبله - الذى كان يلعب به فكان يناديه : « يا أبا عمير مافعل النفيه ؟ » .

كما كان رسول الله ﷺ يلعب زينب بنت زوجته أم سلمة ويقول : « يازوينب .. يازوينب » مرارا .

وعن أنس بن مالك رضى الله عنه ، قال : مارأيت أحدا كان أرحم بالعيال من رسول الله ﷺ . أخرجه مسلم .

وعن عائشة رضى الله عنها قالت : « كنت ألعب بالبنات عند النبى ﷺ ، وكان لى صواحب يلعبن معى ، فكان رسول الله ﷺ إذا دخل يتغمغن منه فيسر بهن إلى » .

دراسات وبحوث فى الترويح فى المجتمع الإسلامى :

قامت جامعة الملك عبد العزيز بجدة فى المملكة العربية السعودية بعقد حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى وذلك فى المدة من ١٥-١٧ جمادى الثانية للعام (١٤٠٢هـ) الموافق من ١١-١٣ ابريل للعام (١٩٨٢م). ولقد تم فى هذه الحلقة التى نظمتها جامعة الملك عبد العزيز بالتعاون مع كل من الرئاسة العامة للشباب والندوة العالمية للشباب الإسلامى، مناقشة العديد من الموضوعات والآراء والأبحاث العلمية التى تناولت الترويح فى المجتمع الإسلامى من زوايا متعددة تضمنت مفهوم وأهمية الترويح وأبعاده وجوانب تأثيره على الفرد والمجتمع المسلم .

ولقد تحدد الهدف العام من حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى فى وضع الأسس العلمية للترويح من مصادره الإسلامىة وبما يمتشى مع تقاليد وعادات المجتمع الإسلامى المعاصر ، والعمل على إثراء الفكر الإسلامى المعاصر بمجموعة من الدراسات والبحوث التى تتناول الموضوع من جوانبه المختلفة .

وفيما يلى سوف نقدم عرضا لبعض الآراء التى تدور حول طبيعة وفلسفة الترويح فى المجتمع الإسلامى وما يجب أن تكون عليه مناشطه ، وذلك من خلال الدراسات العلمية التى تناولت العديد من هذه الموضوعات بالمناقشة والتحليل .

تناول عبد الله بن سعد الرشيد - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - موضوع "فلسفة الترويح فى الإسلام" بالبحث والتحليل . ولقد أشارت الدراسة إلى أهم الآراء التالية :

- الترويح المشروع فى الدين الإسلامى هو الترويح الذى يتمثل فى الأفعال والأقوال التى ينشأ عنها من النفع الخاص أو العام ولا ينتج عنها مفسد تطفى على تلك المنافع والمصالح .
- ضرورة اهتمام المسلم بالرمية والفروسية والعدو والمصارعة والسباحة واللعب بالحرايب وذلك للإستعانة بها فى الجهاد فى سبيل الله .
- الاحتفال بالمناسبات السعيدة كاحتفال بالعيد وبالأزواج فى نطاق ما شرع الله سبحانه وتعالى وليس فيه شىء مما نهى عنه الله تعالى .

- الترويح عن النفس بالقول المباح وذلك بغرض المزاح والمداعبة بين الأصحاب والأصدقاء على أن يكون ذلك حقا وليس مبنيا على الباطل ولا يستثير الأحقاد والعداوة بين الأصدقاء .
- تثبيت أواصر المودة والمحبة بين الزوجين من خلال المداعبة والملاعبة بينهما وذلك لتنمية العلاقة أو الرابطة التى تجمعهما والإبقاء عليها .
- ضرورة اللعب مع الأطفال والصغار لإدخال الفرح والسرور فى نفوسهم مع مراعاة ، اختيار الألعاب المناسبة لمرحلتهم السنية ولنوع الجنس، والتى تتمشى مع قيم التربية الإسلامية، مع التأكيد على عدم شغل تلك الألعاب لجميع أوقاتهم مما يبعدهم عن التعلم والعبادة .
- تعد العبادة ومناجاة الله سبحانه وتعالى وذلك خلال الصلاة وتلاوة القرآن والأذكار المشروعة من أسس مناشط الترويح عن النفس .
- وكذلك أشار محمد السيد الوكيل - الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة - فى دراسته بعنوان "الترويح فى المجتمع الإسلامى" إلى الأنواع التالية من مناشط الترويح المباح فى المجتمعات الإسلامية ، وهى :
- الشعر، والمقصود به ذلك النوع الذى يكون له أغراض سامية ويستخدم كوسيلة فعالة لإيضاح الحق وتشويه الباطل وإعلاء كلمة الله سبحانه وتعالى واعزاز الدين والإشادة برد العدو والجهد فى سبيل الله .
- مناشط الفروسية والمصارعة والرماية والعدو والسباحة ورفع الأثقال والألعاب الرياضية التى لا يوجد نص يمنع من ممارستها أو التريض بها .
- الغناء الذى يدعو إلى السمو بالنفس البشرية والذى يحث على التحلى بالفضائل والآداب الرفيعة والذى يكون إعلانا عن أيام الأعياد وإعلانا عن الزواج ، كذلك الأناشيد .
- وسائل الإعلام كالسينما والمسرح والتلفزيون التى تسهم فى عملية التوجيه والإرشاد التربوى، وذلك من خلال تقديمها للبرامج الهادفة والتمثيلية

الموجهة والندوات العلمية ومناقشة المشكلات التى تهم المجتمع وأمراضه الاجتماعية .

أما عبد الحميد عبد المحسن - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - فقد تطرق فى دراسته " الترويح والشخصية الإسلامية " إلى أهم الشروط التى يجب توافرها فى النشاط الترويحية لتحقيق هدف التربية الإسلامية ، والتى حددها فى الشروط التالية :

- أن يكون النشاط الترويحي عفويا وفقا للمواقف والمناسبات الملائمة ولا يخصص له أوقات تتعارض مع أوقات العمل أو الجد .
- أن يكون النشاط خاليا من كل إسفاف أو خروج عن الأخلاق والمبادئ الإسلامية .
- أن يكون النشاط محققا للغاية المثلى للتربية الإسلامية وأن يكون جزءا حقيقيا من الحياة التى يحياها المجتمع الإسلامى .
- أن يحقق النشاط الغايات والأهداف التربوية كحب العمل والتفانى فى الحق والتواضع والصدق والاستقامة .
- أن يكون النشاط موجها من الرائد الترويحي، حيث يعد هذا الرائد أو الموجه هو العنصر الأساسى والقُدوة المثالية الفعلية فى كل من أنواع وأشكال النشاط .
- كما أشار عبد الحميد عبد المحسن فى دراسته إلى بعض الأمثلة للنشاط الترويحية التى تسهم فى تنمية الشخصية الإسلامية، وهى :
- التمثيلية القصيرة التى تكتب بأسلوب هادف لتحقيق الغايات الإسلامية والتى يقوم الأفراد بأدائها فى أوقات الترويح .
- اوجه النشاط الرياضى التى تهتم بسلامة البدن وتنمية الصفات الإيجابية كالتعاون والمستولية والانتماء والولاء ...

- استخدام أجهزة التسجيل فى إذاعة بعض المقاطع العلمية والأدبية والترويحية المسجلة ذات المغزى الأخلاقى أو المعنى الإسلامى الذى يعمق العقيدة فى نفوس المستمعين ويشير أمجاد أمتهم .
- تدريب الأفراد على الخطابة ودراساتها من الناحية العلمية وتنمية مواهبهم فى هذا المجال من خلال إتاحة الفرصة لهم للخطابة فى اللقاءات الكثيرة التى يتيحها النشاط الترويحي بألوانه المختلفة .
- التدريب على أداء وتلاوة القرآن ومعرفة كيفية اداء ذلك على نحو علمى وفق قراءات أهل هذا الفن، وذلك من خلال حلقات تجويد القرآن وتعلم القراءات التى يتيحها النشاط .
- إتاحة المجال أمام الأفراد لأداء الدعوة إلى الله من خلال المسرحية الإسلامية الهادفة والأنشودة الإسلامية وكذلك من خلال كتابة المقال الجيد وإعداد الصحف الإسلامية .
- إتاحة المجال أمام من يرغب من الأفراد فى اكتساب المهارات الكشفية وتنمية هذه المهارات من خلال برنامج تدريبى أثناء ممارسة النشاط الترويحي.
- المشاركة فى المسابقات العلمية والثقافية والأدبية ذات الموضوعات الدينية.
- تنظيم الرحلات العلمية والاجتماعية بغرض تحقيق الأغراض العلمية والأهداف التربوية والتوجيه الإسلامى.
- وفى دراسة أحمد كمال أحمد - جامعة الملك عبد العزيز - التى تناولت بحث بوضوح " الترويح والاستقرار فى المجتمع الإسلامى " أشارت نتائجها إلى أنه يجب مراعاة أهم النقاط التالية للاهتمام بالترويح فى مجتمعاتنا المعاصرة ، وهى :
- الاهتمام بنشر الترويح التربوى فى المجتمع الإسلامى وربطة بتقاليد وقيم وفلسفة الإسلام .
- استخدام المنهج العلمى فى التخطيط لمشروعات الترويح التربوى .

- وضع خطط قومية ومحلية لدعم الترويح التربوى .
- شمول خطط الترويح التربوى على مشروعات لجميع المراحل السنية والتى تبدأ بمرحلة الطفولة وتنتهى بمرحلة الشيخوخة .
- نشر الترويح التربوى فى المجتمعات الحضرية وكذلك فى المجتمعات الريفية والبدوية التى تعاني من التخلف الاجتماعى والتخلف الاقتصادى .
- الاهتمام بقوافل الترويح لتوفير الامكانيات للأحياء التى تفتقر إليها .
- الاهتمام الكافى بإعداد وتدريب تخصص الترويح التربوى وخدمة الجماعات للعمل فى المشروعات المختلفة .
- وضع الترويح التجارى فى المجتمع الإسلامى تحت إشراف ورقابة الدولة .
- وفى دراسة سليمان أحمد حجر - جامعة حلوان - عن موضوع "الترويح والصحة فى المجتمع المسلم" أشارت النتائج إلى أهم الآراء التالية :
- للترويح أثر هام فى تطوير صحة الفرد من الجوانب البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية .
- يجب الاهتمام بالترويح لجميع المراحل السنية ولجميع القطاعات المهنية بمختلف تخصصاتها .
- ضرورة العمل على إتاحة الفرصة للأفراد فى سن مبكرة للاشتراك فى النشاط الترويحية البناءة، وكذلك العمل على توفير القيادات التربوية للأشراف على هذه النشاط .
- احياء التراث الإسلامى فى النشاط الترويحية المختلفة .
- العناية بإنشاء المؤسسات الترويحية المتكاملة ، وتعيين الرواد المتخصصين بها، ووضع البرامج التى تناسب حاجات المشاركين فى نشاطها .
- إجراء دراسات علمية متعمقة تتناول مختلف جوانب الترويح فى المجتمع الإسلامى .

كما تناول مسعد سيد عويس - جامعة الملك سعود - موضوع " الترويح فى المجتمع الإسلامى المعاصر " بالبحث و التحليل . ولقد أشارت الدراسة إلى أهم الأراء التالية :

- الدعوة إلى وضع معالم التربية الترويحية الإسلامية النابعة من المنهج الإسلامى .
 - ضرورة العمل على تحديد خصائص البرامج الترويحية القائمة . على التصور الإسلامى الصحيح للترويح وذلك فى المجتمع الإسلامى المعاصر.
 - ينبغى العمل على إيجاد الوسائل الكفيلة برفع مكانة الترويح فى إطار برامج مؤسسات التنشئة التربوية فى كل من المؤسسات التعليمية والإعلامية و الإنتاجية .
 - العمل على توفير الإمكانيات الضرورية التى تكفل وصول التربية الترويحية للجميع فى مختلف المراحل السنية وفى كافة قطاعات المجتمع .
 - ضرورة الاهتمام بإعداد القادة المهنيين العلميين للعمل كمتخصصين فى الترويح واستحداث هذا التخصص فى جامعات الدول الإسلامية .
 - ضرورة زيادة الاهتمام بالبحوث العلمية التى تبحث فى أصول العقيدة الإسلامية والتربية الترويحية كجزء منها والبحث فى وسائل تطبيقها فى المجتمع الإسلامى المعاصر .
- بينما يوجه محمد محمد فضالى - جامعة الملك عبد العزيز - فى دراسته " الترويح فى المجتمع الإسلامى " العديد من التساؤلات التى يجب الإجابة عليها بعد دراسة وتحيص ، والمرتبطة بالترويح فى المجتمع الإسلامى، والتى من أهمها التساؤلات التالية :
- إلى أى مدى يمكن ممارسة النشاط الترويحى دون المساس بالواجبات والأصول الدينية الإسلامية ؟

- هل يساعد الترويح على دعم قيم ومثل عليا تتفق مع ظروف مجتمعنا الإسلامى؟
 - ما هو الدور الذى تلعبه المدرسة ويؤديه المنزل لتوجيه وترشيد استغلال أوقات الفراغ لدى الأفراد ؟
 - إلى أى مدى نسمح بقيام الترويح التجارى فى مجتمعنا الإسلامى ؟
 - هل نستطيع تطوير تراثنا الشعبى الترويحي ليناسب ظروف الحياة الحديثة ؟
 - ما هو دور الوعظ والإرشاد فى توجيه ممارسة النشاط الترويحية ؟
 - كيف يتم ترشيد وتوجيه وسائل الإعلام والقيادة للترويح ؟
 - كيف يمكن حماية المجتمع الإسلامى من الإسفاف والانحراف فى النشاط الترويحي ؟
 - هل نقر اعتبار الترويح من الحاجات الأساسية ومن الحقوق المشروعة لكل إنسان ؟
 - ما هى أنواع النشاط التى يجب تفاديها ؟ وما هى تلك الأنواع التى يمكن الأخذ بها لممارستها فى أوقات الفراغ والترويح؟
- ومن خلال (١٦) دراسة علمية تناولت مناقشة موضوع الترويح فى المجتمع الإسلامى ، شارك فيها أعضاء هيئة التدريس بكل من الجامعات التالية : جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة الملك سعود بالرياض ، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، جامعة أم القرى بمكة المكرمة، جامعة الملك عبد العزيز بجدة، جامعات أخرى من خارج المملكة العربية السعودية، توصلت حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى بعد مناقشتها للآراء والأفكار التى تناولت هذه الدراسات بالتحليل ، إلى إقرار التوصيات التالية :
- تأكيد قيام المسجد بوظيفته فى التوجيه والاهتمام بتعميم مكتبات المساجد والحلقات العلمية بها حيث يقضى المسلمون أوقاتهم .

- الاهتمام بالمناسبات الترويحية التى تسهم فى بناء شخصية الشباب المسلم وخاصة الاهتمام بالمعسكرات والرحلات والمسابقات .
- الاهتمام فى المناسبات الترويحية بالموضوعات التى لها صلة بتاريخ المسلمين وحضارتهم .
- تنقية الممارسات الترويحية القائمة مما علق بها من شوائب تتنافى مع قيمنا الإسلامية .
- حصر كتب التراث الإسلامى ومن ذلك ماله صلة بموضوعات الترويح ، لاختيار المادة العلمية الصالحة منها للنشر .
- تكليف جامعة الملك عبد العزيز بجدة بمراجعة البحوث المقدمة للحلقة وبالتنسيق مع الرئاسة العامة لرعاية الشباب لطباعتها .
- حصر أنواع النشاط الترويحي القائم والتأكيد على استمرار الدراسات العلمية لترشيد عملية الترويح فى مجالاتها المختلفة .
- توفير الملاعب والحدائق للأطفال والعمل على تقديم برامج ترويحية هادفة ومناسبة لهم ولاسيما من قبل وسائل الإعلام المختلفة .
- الاهتمام بتقديم مناسبات ترويحية مناسبة للأسرة مبنية على القواعد الشرعية .
- الاهتمام بإيجاد وسائل الترويح للطالبات داخل مقار دراستهن وبما يتناسب وطبيعة الفتاة المسلمة .
- الاهتمام بالسباحة داخل المملكة وتوفير المرافق اللازمة التى تؤمن للأسرة المسلمة الترويح المناسب .
- تعميم نظام الأندية المدرسية ، والمكتبات فى أحياء المدن والقرى .
- العناية باختيار المشرفين على برامج الترويح فى ميادينها المتعددة وبما يحقق القدوة الإسلامية الحسنة فيهم .

قائمة المراجع العلمية

(الفصل الخامس)

- ١ - أحمد كمال أحمد : الترويح والاستقرار فى المجتمع الإسلامى : حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى. الرياض ، الرئاسة العامة لرعاية الشباب ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م.
- ٢ - الرئاسة العامة لرعاية الشباب: حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى. الحلقة المنعقدة بجدة من ١٥-١٧ جمادى الثانية، ١٤٠٢ هـ.
- ٣ - أمين أنور الخولى : مكانة التربية البدنية والرياضة فى الفكر التربوى الإسلامى. دراسات تربوية، الجزء الأول، القاهرة، عالم الكتب، نوفمبر ١٩٨٥.
- ٤ - سليمان أحمد حجر : الترويح والصحة فى المجتمع المسلم. حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى، الرياض ، الرئاسة العامة لرعاية الشباب ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .
- ٥ - عبد الحميد عبد المحسن : الترويح والشخصية الإسلامية. حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى، الرياض ، الرئاسة العامة لرعاية الشباب ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م .
- ٦ - عبد الله بن سعد الرشيد : فلسفة الترويح فى الإسلام. حلقة بحث الترويح فى المجتمع الإسلامى ، الرياض ، الرئاسة العامة لرعاية الشباب ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م.
- ٧ - عبدالله صالح البنيان، السيد على شتا : الترويح، تحليل سيكولوجى لظاهرة الترويح وأهميتها فى مجتمعنا المعاصر. كلية الآداب بجامعة الملك سعود، الرياض، ١٩٨٠ م.

- ٨ - محمد السيد الوكيل : الترويح في المجتمع الاسلامى . حلقة بحث الترويح في المجتمع الإسلامى ، الرياض ، الرئاسة العامة لرعاية الشباب ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م.
- ٩ - محمد محمد فضالى : مفهوم الترويح في المجتمع الإسلامى . حلقة بحث الترويح في المجتمع الإسلامى ، الرياض ، الرئاسة العامة لرعاية الشباب ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م.
- ١٠ - مسعد سيد عويس : الترويح في المجتمع الإسلامى المعاصر . حلقة بحث الترويح في المجتمع الإسلامى ، الرياض ، الرئاسة العامة لرعاية الشباب ، ١٤٠٣ هـ - ١٩٨٣ م.
- ١١ - منى حداد : أبنائنا بين وسائل الإعلام وأخلاق الإسلام . الطبعة الثانية ، بيروت ، مؤسسة الرسالة ، ١٩٨٣ .

رقم الإيداع ١٠٦٤٤ / ١٩٩٦
ISBN
977-5215-87-0

